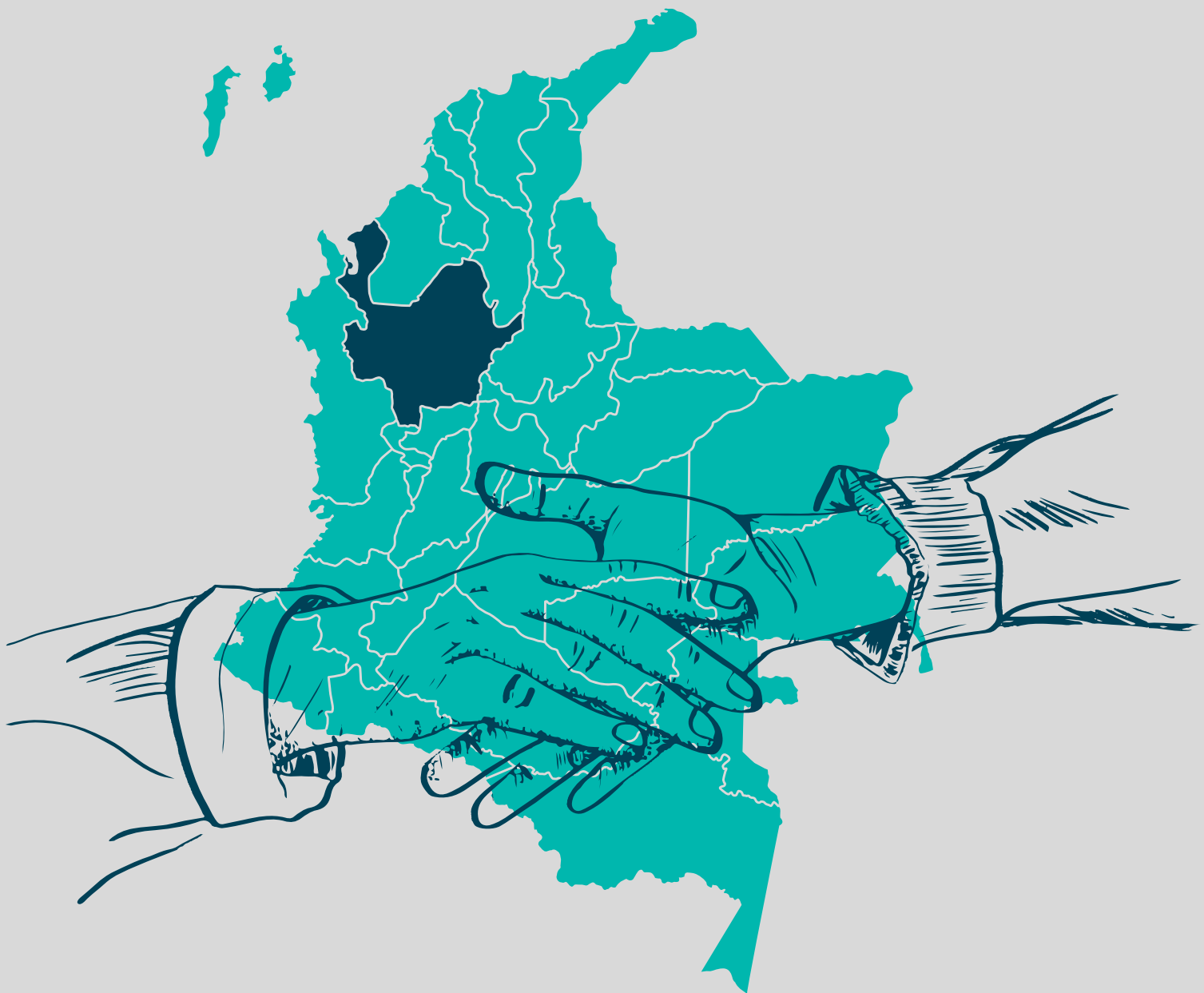


INFORME DE GESTIÓN 2021

Desde Antioquia por Colombia



PROANTIOQUIA

PROANTIOQUIA

Créditos

Contenidos

- María Bibiana Botero Carrera, presidenta ejecutiva
- Laura Gallego Moscoso, vicepresidenta ejecutiva
- Juan Felipe Aramburo Rodríguez, director de Educación
- Sergio Andrés Tobón Ospina, director de Desarrollo Territorial
- Lina Botero Villa, directora de la Promotora Cultural
- Luis Fernando Agudelo Henao, director de Medellín Cómo Vamos
- Sara Sáenz Uribe, coordinadora de Desarrollo Económico
- María Paulina Gómez Caicedo, coordinadora de Desarrollo Social y Valor Público
- María Fernanda Posada Puerta, coordinadora del programa Liderario
- Paula Andrea Hernández Montoya, coordinadora de Planeación y Gestión de Conocimiento
- Luz Celina Calderón Gutiérrez, coordinadora de Mejoramiento Educativo
- Bernardo Muñoz Zorzano, coordinador técnico Corporación Biosuroeste
- Piedad Patricia Restrepo Restrepo, vocera de la veeduría Todos por Medellín
- Susana Berrío Montoya, profesional de Planeación y Gestión de Conocimiento
- Julián Mazo Zapata, profesional de Gestión Empresarial y Competitividad
- Juan David Montoya Vásquez, profesional de Gobierno y Territorio

Coordinación general

- María Bibiana Botero Carrera
- Laura Gallego Moscoso
- Lina Cuartas Ospina
- Paula Andrea Hernández Montoya

Edición

- Laura Gallego Moscoso
- Lina Cuartas Ospina
- Paula Andrea Hernández Montoya
- Leandro Martínez Burgos

Diseño y diagramación

- Juan Esteban Arredondo Rojas

Fotografías

- Leandro Martínez Burgos
- Sergio González
- Banco imágenes propio

Contenido

 1	Sobre nosotros	10
---	----------------	-----------

 2	Jornada de Reflexión	22
---	----------------------	-----------


 3	Acciones para la recuperación económica y social en pandemia	30
---	--	-----------

 4	Educación y cultura	42
--	---------------------	-----------

 5	Desarrollo económico y social	62
--	-------------------------------	-----------

 6	Desarrollo y equidad territorial	76
--	----------------------------------	-----------

 7	Fortalecimiento institucional y buen gobierno	94
---	---	-----------

 8	Hacemos parte del camino: incidimos en la agenda de desarrollo	106
--	--	------------

 9	Gestión de conocimiento y liderazgo para el desarrollo	118
--	--	------------

Carta de presidentes:

Proantioquia alcanza casi medio siglo de vida, cinco décadas de construcción colectiva, de impulsar propósitos comunes para jalonar el crecimiento de Medellín y Antioquia. Con sensatez y humildad nos gusta reconocer que hemos inspirado a otros empresarios del país, a la academia y al sector social y público a unirse y trabajar en equipo por el desarrollo de sus regiones. Durante cuarenta y siete años hemos convocado voluntades, capacidades y visiones para salir adelante como sociedad. La palabra que más nos gusta pronunciar y llevar a la acción es desarrollo.

El trabajo que lideramos en torno a los desafíos sociales y económicos de nuestra región, ahondados por la pandemia en el 2021, son un ejemplo de la esencia de Proantioquia.

El desempleo, con énfasis en brechas de vinculación de jóvenes y mujeres, la agudización de la situación de pobreza en Antioquia, los retos en la calidad de la educación y la reducción en la deserción escolar fueron problemas estructurales sobre los que trabajamos con una fórmula ganadora y que ha sido exitosa: alianzas. Es así como la recuperación económica y social del departamento marcó parte de nuestra ruta de acción en 2021.

También debemos referirnos a la amenaza a la institucionalidad y a la democracia que sacude a nuestra región. Esto nos convocó, y lo seguirá haciendo, a mantener un liderazgo crítico y con coraje para denunciar, atacar la corrupción y la inequidad. Proantioquia mantuvo y conservará una voz crítica en defensa de lo público y el progreso colectivo. El libreto más potente que seguiremos construyendo es el del bienestar común.

En el pasado Medellín y Antioquia han superado momentos de terror, adversidades, tragedias y aunque este camino todavía es rocoso, nuestro carácter está intacto, el deseo de cuidar lo construido permanece en pie y el anhelo de avanzar hacia la Antioquia que nos soñamos: incluyente, equitativa, diversa, pujante, grande, nos moviliza.

El 2021 también fue un año para hacer un alto en el camino y repensar el momento en el que se encuentra Proantioquia ante los retos que hoy nos exigen la región y el país. Un año para detenernos a escuchar, conversar, pensar y construir sobre lo construido en lo que denominamos nuestra Jornada de reflexión. Fue un espacio en el que trazamos el camino para cincuenta años más de esta institución, darle continuidad en el tiempo y con un propósito superior: seguir trabajando como aceleradores del desarrollo sostenible del departamento y el país.

El recorrido con el que hoy cuenta Proantioquia la dota de experiencia, la enriquece con una trayectoria relevante, y para este nuevo camino le exige fortaleza y firmeza, y en especial la consolida como una institución con la capacidad y el respaldo para velar por el cuidado de lo público.

En las páginas siguientes les compartimos los principales logros de Proantioquia en 2021.



Cuidado de lo público

La vulneración y ataques a los pilares de desarrollo y resiliencia de Medellín por la crisis institucional que vive la ciudad y que se manifiesta en el deterioro en la calidad de vida de sus habitantes, nos han mantenido activos y vigilantes. Junto con la Veeduría ciudadana Todos por Medellín y Medellín Cómo Vamos, fortalecimos la agenda de incidencia, defensa y promoción de una forma ética de construir sociedad, respetuosa de la ley, y comprometida con el cuidado de las instituciones y los recursos públicos.

Con acciones: compromiso con la recuperación del empleo

En el 2021 trabajamos por la consolidación de 12 mil empleos de choque para jóvenes y mujeres de Antioquia en una alianza entre empresas, cajas de compensación y Gobernación de Antioquia. Además, constituimos la Alianza por el Empleo de Jóvenes y Mujeres, una iniciativa privada liderada, al lado de Comfama, y múltiples empresas de la región, para contribuir en la creación de 6 mil oportunidades de empleo formales, sostenibles y de largo plazo para estos grupos poblacionales, los sectores más afectados por la pandemia.

Un faro: la educación

Promovimos la creación de 12 mil cupos en educación técnica, tecnológica y profesional con las instituciones de educación superior del G7, G8 y el Ministerio de Educación. Una estrategia para la formación de talento pertinente para el empleo y el cierre de brechas. También tuvimos el apoyo de la Mesa de talento del CUEES, articulado a la matrícula cero del Gobierno Nacional.

Fortalecimos nuestros modelos y programas de acompañamiento a la escuela: Ser + Maestro, Colegios con propósito, Alianzas para el mejoramiento y Parche Maestro, como parte de la oferta con el sector educativo. Iniciamos el programa Juntos Aprendemos en alianza con USAID, Fundación Carvajal y Parque Explora, con un aporte de 35 millones de dólares. Esta es una de las iniciativas de educación más grandes del país y una oportunidad para transferir el programa Ser + Maestro a otras nueve ciudades colombianas.

Con este proyecto nos convertimos en el aliado más representativo de USAID en Colombia.

Compromiso de las empresas con la cultura

Consolidamos la Promotora Cultural y su patrimonio como una alianza interinstitucional privada para concretar nuevas alternativas de sostenibilidad para las organizaciones y entidades culturales del departamento y así aportar al desarrollo cultural, artístico y al capital social de Antioquia.

Construcción de paz: aceleración de Biosuroeste e impulso al modelo de reincorporación de Dabeiba-Taparales

Biosuroeste, la plataforma para el desarrollo sostenible del Suroeste transitó en 2021, desde la fase de incubación en Proantioquia (2013–2021), hacia su aceleración. En alianza con Comfama se gestarán inversiones y la implementación de la visión estratégica en el territorio con sus capacidades ecológicas, turísticas, productivas y educativas que nos lleven a fortalecer el desarrollo sostenible de la región.

Desde la firma de los acuerdos de paz hemos aportado en su implementación efectiva con base en la articulación multisectorial y con el fin de consolidar una paz sostenible en Antioquia y el país.

La incubación del proyecto de reincorporación en Dabeiba-Taparales ha sido posible por la donación de varias empresas afiliadas a Proantioquia de un predio de 270 hectáreas, donde actualmente se desarrollan proyectos para la generación de empleo y de ingresos de la población reincorporada.

En 2021 consolidamos la infraestructura y las primeras cuatro líneas de los proyectos productivos del modelo para la reincorporación integral de los excombatientes de las FARC que permanecen en el antiguo Espacio Territorial para la Capacitación y la Reincorporación de Llano Grande - ETCR en Dabeiba-.

Junto con nuestros aliados del sector empresarial, y en compañía de la Consejería para la estabilización y el posconflicto y la Agencia de la renovación del territorio- ART- le apostamos a la reincorporación social y económica de los excombatientes.

El principal reto se concentrará en definir la infraestructura y los proyectos prioritarios que nos permitan empezar a materializar el desarrollo de capacidades del Agroparque.

Conversaciones entre jóvenes y empresas

En alianza con Fundación Mi Sangre, Comfama y las fundaciones de todos los afiliados a Proantioquia, creamos una incubadora de liderazgos sociales y juveniles. Estos espacios de diálogo y acción entre jóvenes y empresarios se dieron en cuatro frentes: arte y cultura, emprendimiento y empleo, educación y salud mental. Una iniciativa que acercó el liderazgo empresarial con las voces e inquietudes de los jóvenes en la región.

Liderario: fomentamos liderazgo público

Para fortalecer el liderazgo público, creador de valor de la región, impulsamos la primera cohorte de Liderario. Una plataforma que busca la conexión, formación, cualificación y encuentro entre líderes del sector social, público, académico y privado para construir juntos retos y oportunidades para el futuro de Antioquia. Este primer grupo está conformado por 25 personas inquietas por aportar y aprender sobre propuestas que conduzcan a la solución de problemáticas públicas y sociales.

Más liderazgo de las mujeres en las empresas

Consolidamos la Alianza empresarial por la equidad de género que en 2021 construyó la primera línea base sobre el panorama de las mujeres en las empresas de la región y creó un banco de buenas prácticas empresariales para promover la equidad en el sector privado.

También lanzamos la primera cohorte de Mujeres líderes en alianza con Comfama donde tuvimos la participación de 117 mujeres, entre mentoras y mujeres de alto potencial, para promover en ellas su autonomía económica, consolidar el liderazgo en las organizaciones antioqueñas y posicionar la equidad de género en la agenda de valor social empresarial.

Experiencia y capacidades del sector privado al servicio de la cultura, el capital social y el emprendimiento

En 2021 ampliamos nuestro alcance para transferir capacidades no solo a emprendedores sino también a instituciones culturales, sociales e iniciativas lideradas por mujeres. Acompañamos 300 propuestas con más de 250 mentores que fortalecerán el tejido social y empresarial Antioquia.

Nuevas oportunidades: jornada de reflexión

Emprendimos un ejercicio de reflexión sobre el rol de Proantioquia en tres dimensiones: identidad, agenda estratégica, modelo de gobierno corporativo y financiero. Fue una oportunidad para hacer una revisión crítica, juiciosa que nos lleve a fortalecer nuestro papel en la creación de valor público. Un espacio que contó con la participación de los 51 afiliados y cerca de 60 actores e instituciones sociales, públicas, privadas y académicas de nuestros grupos de interés.

Proantioquia permanecerá en el tiempo siendo una institución viva, que aprende, se adapta y se conecta. Seguirá uniendo a diferentes en torno a una visión superior.

Les proponemos seguir escribiendo un presente y futuro con un liderazgo activo y genuino para Antioquia y Colombia. Visible y relevante. Que haga que las cosas pasen. Con conversaciones amplias, escucha permanente, acciones incluyentes. Con abrazos compasivos.

Esta institución nació como un proyecto ético y así continuará. Honraremos el pasado, pero seremos actores del futuro, debemos crear nuevos símbolos de unidad y conexión de país, pensando más allá de las montañas con generosidad y bondad.

Defenderemos con vigor el rol de la empresa como acelerador del desarrollo económico y social, constructor de patria y motor de progreso social.

Nos encontramos frente a un nuevo entorno retador e incierto que demandará de nosotros cambios. Estamos listos para descubrirlos, vivirlos y asumirlos con ánimo, arrojo, valor y optimismo. Cambian los tiempos, pero la luz permanece.

Nuestra causa: avanzar y recuperar el esplendor para Antioquia y Colombia.

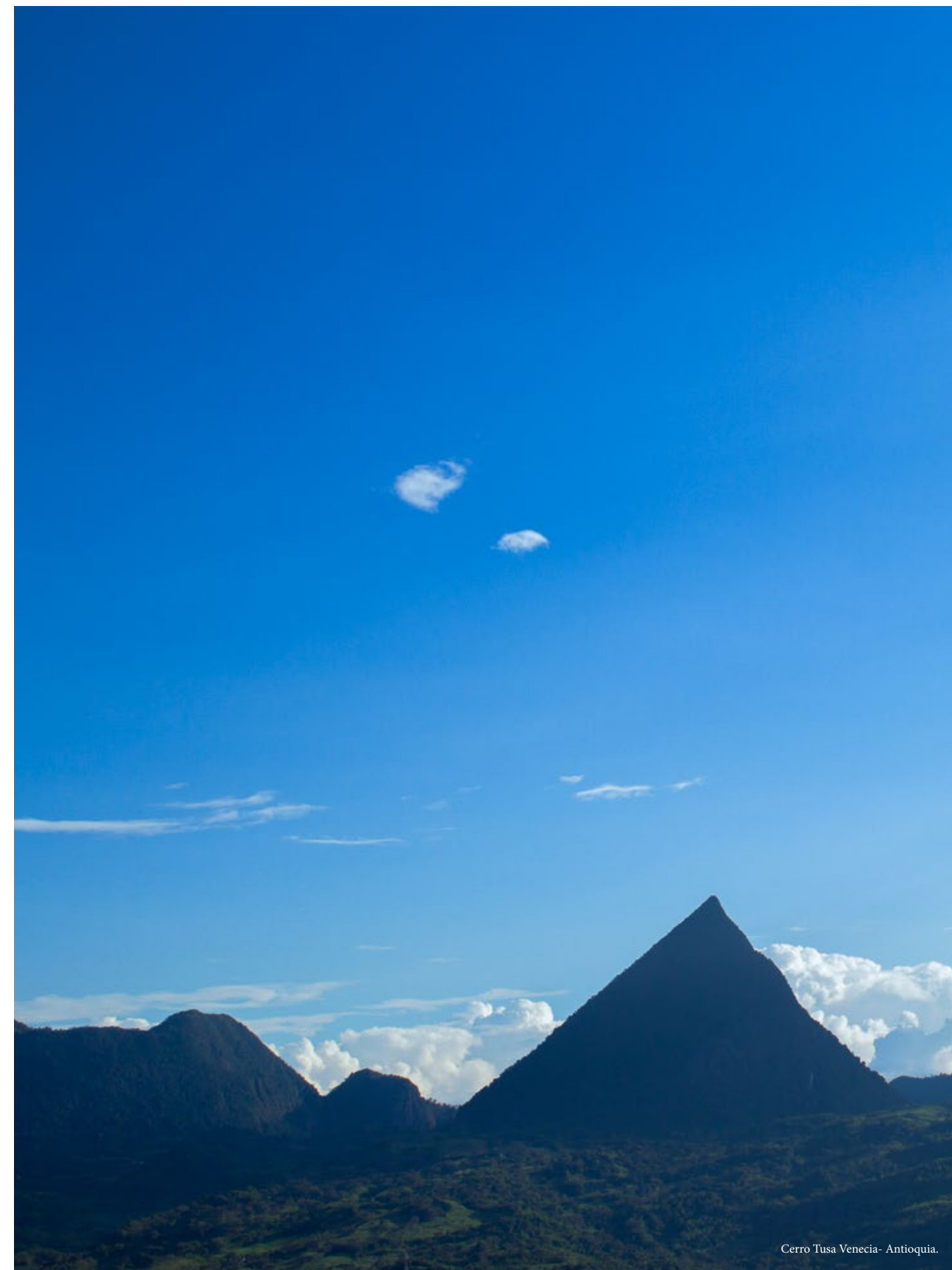
Gracias a nuestros afiliados por permanecer en el tiempo, por creer. Vamos por 50 años más. Lo mejor está por venir.



María Bibiana Botero C.
Presidenta Ejecutiva Proantioquia



Jorge Mario Velásquez
Presidente Consejo Directivo



Cerro Tusa Venecia- Antioquia.

1.

Sobre nosotros



Nechí, Antioquia

Nuestra identidad

Quiénes somos

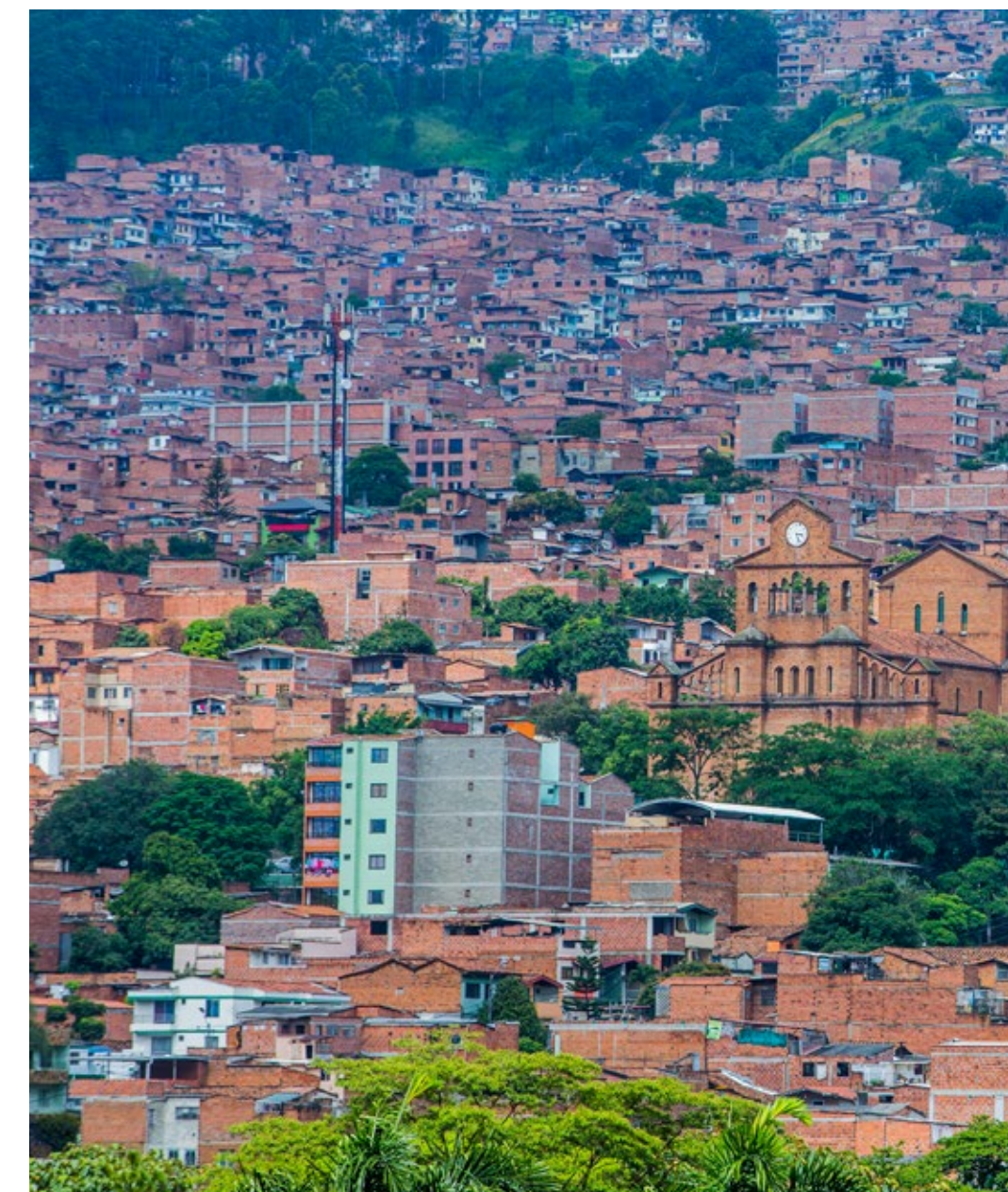
Proantioquia nació en 1975 para promover el desarrollo sostenible de Antioquia y desde Antioquia por Colombia. Con ese propósito convocamos, articulamos y movilizamos capacidades empresariales, públicas, sociales y académicas como nuestra esencia institucional.

En el marco de la Jornada de reflexión definimos, entre otras cosas, lo que no somos. **No somos un gremio que defiende los intereses particulares de las empresas.** Nuestro interés es el desarrollo sostenible de la región y del país. **No somos un actor político partidista.** No participamos en asuntos electorales, ni hacemos activismo político o electoral. Somos un actor político que incide en el bienestar, calidad de vida de las personas y en el desarrollo de Antioquia y, desde Antioquia, en el país. **No somos operadores directos de proyectos.** Somos una organización que lidera con otros aliados, pero no está concentrada en la ejecución. **No somos un centro de pensamiento,** sino un gestor de conocimiento. Compartimos, intercambiamos y hacemos visible la información que se produce en la academia o en otros tanques de pensamiento que nos ayude en la ejecución de proyectos, políticas públicas y asuntos relacionados con el desarrollo de la región y el país, así como la toma de decisiones.

Qué nos inspira

Nuestro propósito superior es la creación colectiva de valor público para el desarrollo sostenible, por medio del logro de objetivos sociales acordados en procesos participativos con los sectores público, social, empresarial y académico.

La capacidad de mirar a largo plazo constituye una de las virtudes que respaldan nuestra vigencia porque permite enfocarnos más allá de las coyunturas y perseverar con decisión en los esfuerzos necesarios para la transformación social.



Campo Valdés, Comuna 3 de Medellín

Proantioquia: 47 años de historia y desarrollo para Antioquia y Colombia

Proantioquia ha sido un actor clave en la creación y fortalecimiento de programas, proyectos e instituciones. Les contamos en esta línea de tiempo:



1975 1977 1978 1983 1985 1987 1990 1991 1993 1995 1996 1998 1999 2002 2003 2005

1975 Unidades intermedias de salud

1977 Universidad CES

1978 Autopista Medellín - Bogotá

1983 Corporación Antioquia Presente
Precooperativa Recuperar
Corporación Autónoma Regional Rionegro - Nare - Cornare

1985 **Aeropuerto José María Córdoba**

1987 Promotora de proyectos
Instituto para la Exportación y la Moda - Inexmoda

1990 **Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA**

1991 **Colfuturo**

1993 Empresa de Desarrollo Urbano -EDU-

1995 Metro de Medellín
Centro de Producción más Limpia

1996 Corporación Excelencia en la Justicia
Incubadora de Empresas de Base Tecnológica - Créame

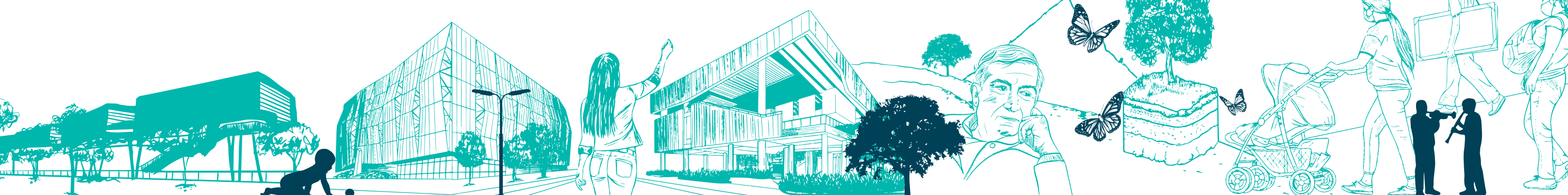
1998 **Corporación Transparencia por Colombia**

1999 **Fundación Ideas para la Paz**

2002 **Fundación Empresarios por la Educación**

2003 Alianza por la educación con calidad y equidad

2005 **Premios a la Calidad de Educación de Medellín y Antioquia**



2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

2006 Programa Medellín Cómo Vamos

2007 Parque Explora

2008 Medellín Solidaria
Programa Buen Comienzo
Centro Cultural Moravia

2009 Autopistas para la Prosperidad

2010 Ruta N

2011 Programa Ser + Maestro ProSur

2012 **Parques Educativos de Antioquia**
Plan Integral de Desarrollo de Urabá

2013 Savia Salud
SIPE

2014 Ciudadelas Universitarias
Centro de Innovación del Maestro - MOVA

2015 Premio Nicanor Restrepo Santamaría a la investigación social

2016 Centro Integrado para la Gestión del Acceso a la Salud - CIGA

2017 **Alianza AFE Antioquia**
Biosuroeste

2018 Distrito San Ignacio

2019 Red Pro Centro de Estudios de la Empresa Micro - CEM
Construcción de paz

2020 Veeduría Ciudadana Todos x Medellín
Promotora Cultural

2021 Liderario
Alianza Cartama Sostenible

El compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible

Con cerca de un siglo de historia Proantioquia se ha consolidado como una entidad capaz de convocar al sector empresarial, articular esfuerzos con los sectores público, académico y social, en función de agendas públicas que apuntan al beneficio común.

“El rol de las empresas, como generadoras de valor público, entendido como el accionar activo de la empresa en la construcción de lo público, supone la movilización de recursos estratégicos hacia la generación de bienestar social y la satisfacción de necesidades inhibitoras del desarrollo sostenible”
(Mazzucato y Kattel, 2019).



Villa Hermosa, Comuna 8 de Medellín

Organizaciones afiliadas



Gobierno corporativo

Proantioquia se rige por las buenas prácticas de gobierno corporativo como el marco ético y de cumplimiento legal de nuestra toma de decisiones y accionar. Sus órganos de gobierno corporativo son: Asamblea General de Afiliados, Consejo Directivo, Comité Ejecutivo y Presidencia Ejecutiva.

En la 53ª. asamblea ordinaria de afiliados, que se realizará el próximo 17 de marzo de 2022, se propondrá un nuevo modelo de gobierno que se ajuste a los principios y lineamientos rectores definidos en la Jornada de Reflexión.

Asamblea

La Asamblea General es nuestro máximo órgano de gobierno. Está conformada por los cincuenta y un miembros afiliados a Proantioquia. Su función es velar por el cumplimiento de los fines para los que fue creada la Fundación. Además, se le confía la tarea de mantener la tradición de la entidad y preservar el espíritu de servicio solidario y patriótico que motivó su constitución, la guarda de sus estatutos, y la misión de proyectarse en el tiempo.



Consejo Directivo

Es el órgano de gobierno designado para colaborar, junto con la Presidencia Ejecutiva, el Comité Ejecutivo y la Asamblea General, en la dirección de la organización. Está compuesto por máximo treinta consejeros elegidos por la Asamblea General entre: (i) los representantes legales de las empresas o entidades afiliadas, (ii) personas naturales que tengan el carácter de consejeros honorarios y (iii) personas naturales que representen los nuevos liderazgos de la región, en los sectores empresarial, social, cultural o académico.

Jorge Mario Velásquez Jaramillo
Grupo Argos S. A.
Presidente del Consejo Directivo

Miguel Fernando Escobar Penagos
Postobón S. A.
Vicepresidente del Consejo Directivo

Grupo Nutresa S.A.	Carlos Ignacio Gallego Palacio
Grupo De Inversiones Suramericana S.A.	Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Grupo Argos S.A.	Jorge Mario Velásquez Jaramillo
Grupo Logístico TCC	Josefina María Agudelo Trujillo
Corbeta S.A.	Manuel Santiago Mejía Correa
Postobón S.A.	Miguel Fernando Escobar Penagos
Premex S.A.S.	Alejandro Mesa Gómez
Londoño Gómez S.A.S.	Álvaro José Londoño Mejía
Mineros S.A.	Andrés Restrepo Isaza
Interconexión Eléctrica S.A.E.S.P.-isa	Bernardo Vargas Gibsone
Almacenes Éxito S.A.	Carlos Mario Giraldo Moreno
Universidad Eafit	Claudia Patricia Restrepo Montoya
Comfama	David Escobar Arango
Bancolombia S.A.	Juan Carlos Mora Uribe
New Stetic S.A.	Juan David Jaramillo Gómez
Cadena S.A.	Juan Manuel del Corral Suescún
Fundación Fraternidad Medellín	Lina María Mejía Correa
Crystal S.A.S.	Luis Fernando Restrepo Echavarría
Une Epm Telecomunicaciones S.A.	Marcelo Cataldo Franco
Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl	Mauricio Iván Tamayo Palacio
Industrias Haceb S.A.	Santiago Londoño Aguilar
Grupo Bios S.A.S.	Santiago Piedrahita Montoya



Miembros honorarios

David Emilio Bojanini García
Gonzalo Alonso Restrepo López
Ana María Cano Posada
Ricardo Sierra Moreno
Luis Fernando Rico Pinzón
Mauricio Ortega Jaramillo
Catalina Cock Duque (Nuevos Liderazgos)
Miguel Piedrahíta Soto (Nuevos liderazgos)



Imagen: Miembros del Consejo Directivo y Comité Ejecutivo de Proantioquia en la Jornada de reflexión



Comité ejecutivo

Es responsable del acompañamiento en la gestión y la administración de la Presidencia Ejecutiva, a través de sus aportes en ideas, acciones y tareas que permitan desarrollar el objeto social y conservar el patrimonio de la organización.

Está compuesto por nueve miembros que son elegidos entre los integrantes que componen el Consejo Directivo mediante votación: representantes de cuatro empresas afiliadas, dos miembros honorarios y la asistencia de dos invitados permanentes.

Carlos Ignacio Gallego Palacio
Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Jorge Mario Velásquez Jaramillo
Josefina María Agudelo Trujillo
Manuel Santiago Mejía Correa
Miguel Fernando Escobar Penagos
David Escobar Arango

Miembros honorarios

David Bojanini García
Gonzalo Alonso Restrepo López

Imagen: Miembros del Consejo Directivo y Comité Ejecutivo de Proantioquia en la Jornada de reflexión



Presidencia

Desde noviembre de 2021, María Bibiana Botero Carrera es la presidenta ejecutiva de Proantioquia. Es abogada y politóloga de la Universidad de los Andes con un MBA de la misma institución y Scholar en Marketing and Sales de Northwestern University-Kellogg School of Management.

La Presidencia Ejecutiva tiene a su cargo la representación legal de la Fundación, el desarrollo y la ejecución de las políticas trazadas por el Consejo Directivo y el Comité Ejecutivo y la administración de los bienes e intereses de Proantioquia.



Vicepresidencia

En noviembre de 2021, Laura Gallego Moscoso asumió como vicepresidenta ejecutiva de Proantioquia. Laura es politóloga y magíster en Gobierno y Políticas Públicas, magíster en Economía Aplicada y MBA de la Universidad EAFIT.

La Vicepresidencia Ejecutiva acompañará a la presidencia ejecutiva en la implementación de las capacidades y la agenda estratégica, el cumplimiento del propósito y las políticas, el seguimiento transversal de las capacidades y los proyectos de la Fundación, y sustituirá al presidente ejecutivo en el cargo en casos de falta temporal o definitiva en ejercicio de la representación legal suplente.

Somos un equipo diverso, joven, alegre y apasionado, que trabaja por el desarrollo de Antioquia y Colombia



2.

Jornada de reflexión



Construir sobre lo construido

En 2021 Proantioquia adelantó un ejercicio de estrategia reflexivo e introspectivo denominado Jornada de reflexión, en procura de definir, evaluar y afianzar el camino que debemos continuar como institución, construyendo sobre lo construido, atendiendo a los nuevos retos sociales y de desarrollo de la región y respondiendo a la demanda de una Proantioquia cada vez más abierta, inclusiva, plural y con una base participativa más amplia. La jornada de reflexión se inscribió, entonces, dentro de este propósito medular: **el deber de repensarse y transformarse para contribuir a la transformación social y construir un mejor país.**

Identidad: qué somos, qué no somos, nuestro propósito, nuestro valor agregado como fundación y los principios y valores que guían nuestra acción.

Agenda estratégica: cuáles son nuestras capacidades estratégicas, líneas temáticas, énfasis y los territorios en los que debemos enfocar nuestras capacidades.

Gobierno corporativo: las instancias de participación y toma de decisiones de Proantioquia, en el marco de las buenas prácticas de gobierno corporativo, junto con el modelo de sostenibilidad de la fundación.



Metodología

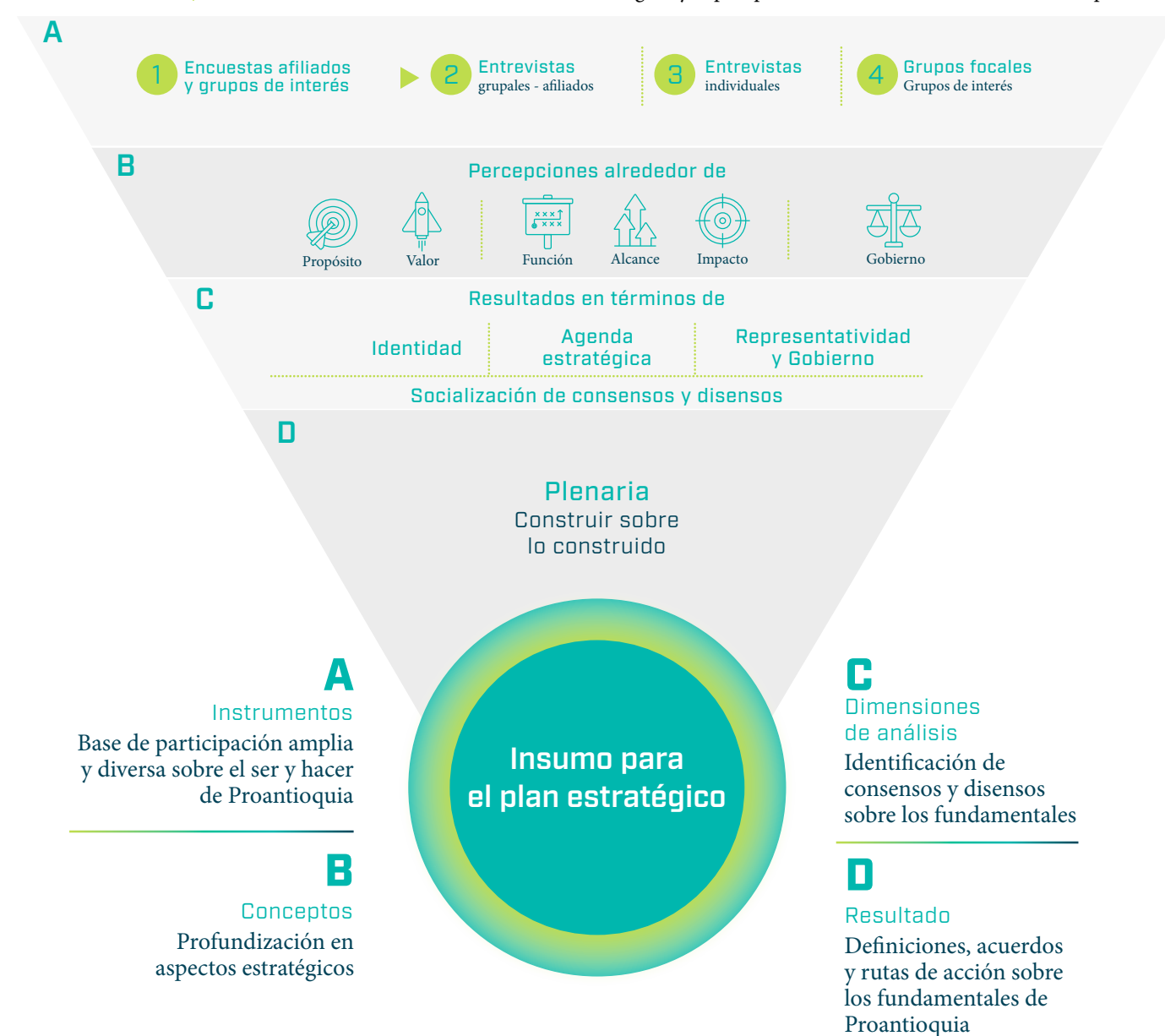
La Jornada de reflexión se hizo bajo la metodología *waterfall* o modelo en cascada, que divide el trabajo investigativo en diferentes fases que siguen un orden concreto y secuencial. Así como lo explica la siguiente imagen.

Usamos la encuesta digital como instrumento de recolección de información, con una muestra de 110 encuestados: 40 afiliados, 8 honorarios y 62 personas pertenecientes a otros grupos de interés¹, es decir, se encuestó casi la totalidad del

grupo de interés afiliados —que para la fecha de realización de este ejercicio constaba de 43 instituciones con sus respectivos representantes—, así como a todos los miembros honorarios de la entidad.

Estrategia escalonada de consulta y análisis

Objetivo Reflexionar sobre el rol de Proantioquia y construir una visión de la organización que considere el porqué de su rol en la contribución al desarrollo de la región y el país para la construcción colectiva de valor público.



1. 11 aliados de conocimiento, 12 aliados institucionales, 9 usuarios de programas, 18 empleados y colaboradores de Proantioquia, 6 aliados de gobierno, 6 aliados de medios y opinión.



Imagen: Jornada de reflexión

Resultados y conclusiones

Identidad

Somos una institución que promueve el desarrollo sostenible de Antioquia y desde Antioquia por Colombia. Con ese propósito convocamos, articulamos y movilizamos capacidades empresariales, públicas, sociales y académicas como nuestra esencia institucional.

Definimos también qué NO es Proantioquia:

- No somos un gremio que defiende intereses de las empresas.
- No somos un actor político partidista.
- No somos un operador de proyectos —*lideramos con otros, pero no ejecutamos*—.
- No somos un centro de pensamiento (*think tank*).



Reafirmamos los principios y los valores que guían nuestro accionar:

Principios

Sistema de creencias e ideas fundamentales sobre las que se cimienta el accionar de la Fundación.

Valores

Cualidades que definen y orientan el comportamiento de la Fundación.

Ética

Transparencia

Confianza

Respeto

Civismo

Pluralidad

Democracia liberal

Desarrollo sostenible

Equidad territorial

Institucionalidad

Agenda estratégica

Proantioquia se concibe como aceleradora del desarrollo sostenible de Antioquia y desde Antioquia para el país. Con base en su quehacer y con el objetivo para el que fue creada, en el marco de la Jornada de reflexión de Proantioquia 2021, definimos cuatro capacidades estratégicas que le permiten concretar su misión.

Capacidades estratégicas

Liderar Líneas de acción

Movilizamos capacidades empresariales públicas, sociales y académicas para llevar a cabo acciones en los territorios.

Incubar Instituciones y alianzas

Impulsamos y trabajamos por la consolidación de instituciones y alianzas como mecanismos sociales idóneos para lograr más y mejores resultados en materia de desarrollo sostenible.



Acelerador del desarrollo regional sostenible



Incidir En la agenda pública regional y nacional

Acompañamos, hacemos seguimiento y proponemos iniciativas relacionadas con los principales retos de transformación social para el desarrollo de la región y el país.

Gestionar Conocimiento

Promovemos la generación de conocimiento y compartimos e intercambiamos experiencias para la reflexión, incidencia y toma de decisiones para acelerar el desarrollo.



Líneas de acción

Creación de capacidades económicas y sociales

- Trayectorias educativas completas y educación media y terciaria conectada con empleabilidad
- Empleo sostenible, estructural y formal
- Arte y cultura

Empresas y valor público

- Promoción de la competitividad
- Atracción de inversión e internacionalización
- Articulación empresarial y construcción de valor público

Desarrollo y equidad territorial

- Construcción de paz
- Asociatividad territorial y catastro
- Medio ambiente (cambio climático)
- Desarrollo rural

Fortalecimiento institucional y buen gobierno

- Gobernanza y buen gobierno (de instituciones públicas y privadas)
- Cuidado de lo público
- Liderazgo público y liderazgos sociales

Planeación y prospectiva de Antioquia

- Prospectiva y visión de futuro de Antioquia con énfasis en planeación de largo plazo y macroproyectos de desarrollo regional



3.

Capítulo especial Acciones para la recuperación económica y social en pandemia

La recuperación económica y social de Antioquia y Colombia puso de manifiesto la necesidad de tener y ser organizaciones comprometidas con «hacer distinto», específicamente en asuntos como: equidad, diversidad, protección de la vida, acceso a educación y el primer empleo, y fortalecimiento y sostenibilidad del tejido social y cultural de la región. Desde esta lógica, en Proantioquia, junto con nuestros afiliados y organizaciones aliadas, construimos una serie de propuestas que se consolidaron en alianzas, plataformas y estrategias orientadas a responder a los retos públicos del país a través de acciones diferenciales y afirmativas, rescatando el valor de la acción colectiva, sello característico de nuestra región.

Nuestros aportes a la recuperación económica y social



Oportunidades de empleo

- Alianza empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes
- Alianza público-privada por el empleo de choque “Qué Hay Pa Hacer”



Transferencia de capacidades para la sostenibilidad

- Mentorías con propósito
- Transferencia de capacidades para organizaciones culturales, sociales, mujeres y jóvenes



Oportunidades de educación

- Jóvenes a la U
- Plataforma jóvenes y empresarios



Andrés

Aguirre

Director General
Hospital Pablo Tobón Uribe

Proantioquia y sus aportes en salud

La pandemia nos mostró que ese tipo de retos son un problema de carácter público y nadie tenía la capacidad de resolverlo solo. Fue fundamental la unión de esfuerzos del Estado, la empresa privada, los hospitales y las clínicas para tratar de anticiparse a lo que vendría para el departamento y el país. Desde el principio, Proantioquia fue un agente coordinador y sus aportes facilitaron que los hospitales definiéramos las capacidades logísticas que requeríamos: elementos de protección, insumos y atención de pacientes. Resalto su disposición de trabajo en equipo y de construcción colectiva.

La empresa privada y su rol en la atención de la pandemia

Los recursos de inversión aportados por la empresa privada a través de Proantioquia fueron definitivos. En el caso del Hospital Pablo Tobón Uribe fueron más de 14 mil millones de pesos que nos permitieron duplicar la capacidad de cuidado intensivo de adultos, proveernos insumos y elementos de protección. Haberlo hecho de una forma rápida fue muy importante porque cuando se agotaron los ventiladores en todo el mundo, nosotros ya habíamos hecho la compra de manera oportuna y anticipada. Los recursos que aportaron las empresas privadas antioqueñas permitieron las negociaciones y los pagos anticipados que garantizaron la llegada de los ventiladores antes del primer pico y salvando vidas. Gracias a esas inversiones Medellín nunca entró en caos ni tuvo que enviar pacientes a otros departamentos.

¿Cómo te sueñas la Antioquia del 2040?

Me sueño una Antioquia equitativa, educada, pujante y llena de oportunidades para que la vida de la gente sea una vida próspera y de la mejor calidad posible. En Antioquia tenemos un enorme potencial y una clase dirigente que ha sido responsable con lo social, que ha contribuido al desarrollo del departamento.

¿Con cuáles palabras describes Antioquia?

La primera palabra que se me viene a la cabeza es pujanza. Si le puedo agregar una palabra a la primera, la describiría como pujanza generosa: Antioquia es un departamento que le ha aportado al país muchas cosas, que ha sido generoso con Colombia.





Oportunidades de empleo

La crisis económica desencadenada por el covid-19 profundizó algunas de las brechas estructurales en las dimensiones económica y social del departamento, especialmente en materia de mercado laboral. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la tasa de desempleo en Medellín y su área metropolitana era de 12,6 para el trimestre móvil abril-junio de 2019 y 12,5 para mayo-julio.

Los datos para 2020 durante el mismo período fueron de 25,2 y 24,7, respectivamente. Las mujeres y los jóvenes, que antes de la pandemia se enfrentaban a mayores niveles de desempleo, fueron a su vez los grupos poblacionales más afectados por la destrucción del empleo, llevando las tasas de desempleo al 31 % en mujeres y al 25 % en jóvenes, debido a la segregación horizontal y a los retos para el acceso al mercado laboral formal.

Por otro lado, el centro de pensamiento Fedesarrollo reportó que en el primer trimestre de 2021 la economía colombiana creció 0,5 puntos porcentuales respecto al mismo período en 2020 y 4,7 puntos en relación con el trimestre anterior. Sin embargo, la misma institución resaltó que las cifras de desempleo variaron poco.

Reconociendo los retos para el cierre de brechas y el rol protagónico del sector privado, desde Proantioquia, y en alianza con empresas e instituciones del departamento, incubamos iniciativas orientadas a la generación de empleos formales y sostenibles para mujeres y jóvenes en Antioquia. Nuestro trabajo en este frente arrojó dos grandes estrategias: Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes, liderada junto a Comfama y Grupo Argos; y la Alianza público-privada por el empleo de choque Qué Hay pa Hacer.



Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes

Una iniciativa que en su primera etapa vinculará a 2 mil personas y formará a 6 mil más.

Reconocemos los retos a los que se enfrentan las mujeres y los jóvenes antioqueños para el acceso al mercado laboral formal, y teniendo presente el potencial de generación de empleo del sector privado, Comfama, Proantioquia, Grupo Bios, Grupo Bancolombia, Haceb y Grupo Argos, junto con un número más amplio de empresas e instituciones antioqueñas, nos unimos para crear la Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes, una iniciativa que en su primera etapa vinculará a 2.000 personas y formará a 6.000 más.

La Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes tiene como objetivo promover el empleo de calidad, formal y sostenible, a través de la interlocución y la identificación de necesidades de talento del sector privado y la creación de programas de formación a la medida. La Alianza acompaña a jóvenes y mujeres, a través de mentorías, en el propósito de vida y becas de formación técnico laboral, diplomados, cursos especializados e inglés para promover su conexión laboral.

Hitos

Desde el lanzamiento de la Alianza por el Empleo hemos alcanzado² 2.845 personas inscritas.

Personas con mentoría
1.717

Personas vinculadas laboralmente
1.437

*Datos con corte a la fecha de elaboración de este informe

Actualmente, la Alianza cuenta con 24 empresas y organizaciones que contribuyen con recursos y capacidades para garantizar su funcionamiento y escalabilidad. Adicionalmente, 69 empresas antioqueñas se han comprometido con más de 3.000 puestos de trabajo para jóvenes y mujeres, en un esfuerzo por materializar el objetivo de la Alianza y cerrar las brechas en el departamento.

Aliados

- Grupo Argos
- Comfama
- Bancolombia
- Fundación Sofía Pérez de Soto
- Fundación Fraternidad Medellín
- Grupo Bios
- Corbeta
- Peldar
- Acinox
- Intersoftware
- TCC
- Academia Geek
- Iluma
- Aceros Mapa
- Pragma
- Londoño Gómez
- Haceb
- Linkvest
- United Way
- Fundación Renault Group
- Distrihogar
- Microplast
- Coldeplast



Imagen: Jóvenes participantes de los programas Proantioquia 2021

Alianza público-privada por el empleo de choque #QuéHayPaHacer

Atendiendo a los retos para la recuperación del empleo en la región y el país, especialmente para las personas jóvenes, desde Proantioquia, junto con la Gobernación de Antioquia, Andi seccional Antioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco, NoName y Globalista, creamos la Alianza público-privada por el empleo de choque QuéHayPaHacer, que tenía como objetivo alcanzar la vinculación laboral hasta de 10.000 hombres y mujeres jóvenes, entre 18 y 28 años, en el corto plazo, y así reducir las brechas de desempleo de Antioquia y Medellín.

La estrategia se materializó a partir de la articulación del programa ReactivaT que opera Comfenalco Antioquia y la Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes operada por Comfama.

Esta iniciativa es el reflejo de lo que ha caracterizado a Antioquia: trabajo conjunto para contribuir a la consecución de un propósito superior, con un mensaje de confianza, esperanza y trabajo en equipo por la recuperación del empleo, en especial de jóvenes y mujeres.

Retos

- Promover esquemas de mayor articulación entre formación terciaria y necesidades del mercado laboral para avanzar en el cierre de brechas de empleo joven en Antioquia y Colombia.
- Aumentar la cantidad de empresas y organizaciones aliadas y comprometidas con el empleo de jóvenes y mujeres, con el objetivo de generar una mayor oferta de empleo, especialmente por fuera del Valle de Aburrá, donde el alcance de nuestras estrategias es aún limitado.
- Construir y consolidar un esquema de sostenibilidad en el largo plazo que garantice la atención integral a jóvenes y mujeres desempleadas, además de la superación de metas que hemos establecido para los primeros dos años de funcionamiento de la Alianza empresarial por el empleo.
- Avanzar en el trabajo cercano con las empresas para identificar sus necesidades de talento y los principales retos para la vinculación de los jóvenes y las mujeres a sus organizaciones, como primer mecanismo para la deconstrucción de los sesgos que perpetúan las brechas de empleabilidad en el departamento.

Alcanzar la vinculación laboral hasta de 10.000 hombres y mujeres jóvenes, entre 18 y 28 años



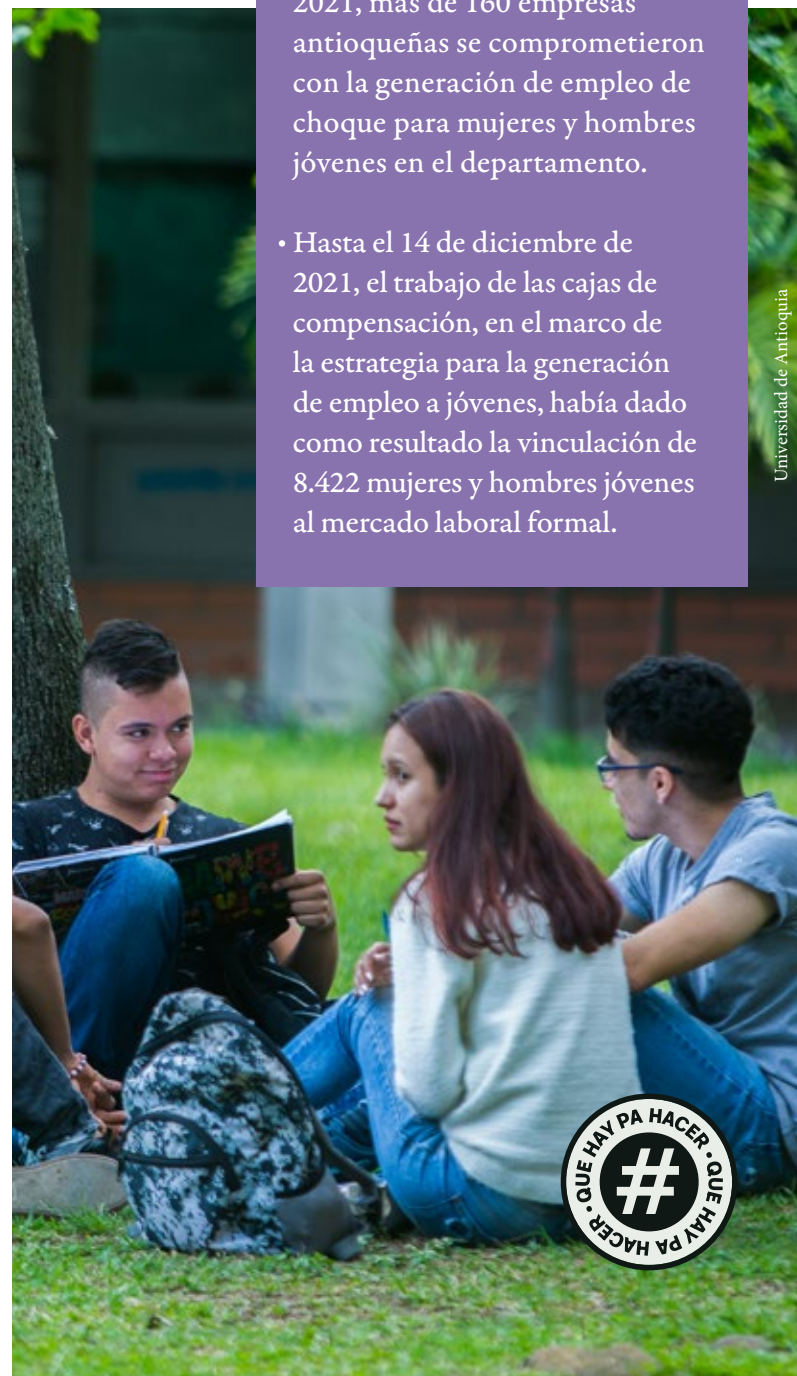
Aliados

- Gobernación de Antioquia
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Andi seccional Antioquia
- Comfama
- Comfenalco
- Globalista
- NoName
- Sena

Hitos

- Entre julio y diciembre de 2021, más de 160 empresas antioqueñas se comprometieron con la generación de empleo de choque para mujeres y hombres jóvenes en el departamento.
- Hasta el 14 de diciembre de 2021, el trabajo de las cajas de compensación, en el marco de la estrategia para la generación de empleo a jóvenes, había dado como resultado la vinculación de 8.422 mujeres y hombres jóvenes al mercado laboral formal.

Universidad de Antioquia



Transferencia de capacidades para la sostenibilidad

El 2020 puso en evidencia los retos a los que se enfrentan organizaciones sociales, culturales y emprendimientos para garantizar su sostenibilidad y adaptarse a los cambios que demanda el ecosistema. Entendiendo los retos y también las capacidades de primer nivel de los colaboradores de empresas afiliadas a Proantioquia, formulamos y en 2021 pusimos en marcha un amplio modelo que incorporaba acompañamiento dirigido a público más amplio y diverso de organizaciones en la región.

A través de nuestro modelo de mentorías con propósito, avanzamos en la contribución al fortalecimiento del tejido y el capital social de Medellín y Antioquia. Asimismo, la priorización de nuevos públicos se convirtió en una oportunidad para interpelar a las empresas afiliadas a Proantioquia y sus equipos respecto de su rol en la construcción de valor público y la resolución de retos que supone el panorama de recuperación económica y social del departamento.

Mentorías con propósito: transferencia de capacidades para la sostenibilidad y el escalamiento

Las mentorías constituyen un portafolio para organizaciones empresariales (de alto impacto y lideradas por mujeres), culturales y sociales, con las que acompañamos en

torno al modelo de negocio, propuesta de valor, inhibición del crecimiento exponencial, sostenibilidad estratégica y creación de comunidades de conexión. Desde 2020, trabajamos en entender cómo la trayectoria de Proantioquia podía ponerse al servicio de un tejido amplio de la región y fue así como en 2021 consolidamos el acompañamiento a organizaciones sociales, culturales, jóvenes, mujeres y emprendedores de la región transfiriendo las capacidades de las empresas afiliadas de Proantioquia para adaptarse y responder a los retos estruc-

Compromiso de las empresas: mentorías para organizaciones culturales, sociales, juveniles y de mujeres

turales de la pandemia: sostenibilidad, finanzas, mercadeo, comunicación, gestión legal y planeación estratégica.

Es así como a partir de metodologías individuales, grupales, ágiles y relevantes, conectamos a las organizaciones con mentores empresariales y con oportunidades de crecimiento, generando sinergias positivas y procesos de largo aliento para la sostenibilidad de las organizaciones y la construcción de tejido empresarial, cultural y social en la región.

Hitos

- Ampliamos el tipo de organizaciones acompañadas: además de emprendimientos de alto impacto, se incluyeron los que fueron liderados por mujeres, organizaciones sociales y entidades culturales.

- Realizamos un acompañamiento integral a las organizaciones en donde, además de la resolución individual de retos estratégicos, incluimos acompañamientos grupales, sesiones de networking, metodologías de innovación, diagnósticos de competitividad y posibilidades de financiación.

- Alcanzamos un acompañamiento histórico a 124 organizaciones por parte de 169 mentores empresariales.



Aliados

- ImpactHub Medellín
- Comfama
- Grupo SURA
- Grupo Argos
- Distrito San Ignacio
- Federación Antioqueña de ONG (FAONG)
- Haceb
- Interactuar
- Bancolombia
- Fundación Siemens



Oportunidades de educación

Entendemos la educación como un camino generador de oportunidades. Para que esto sea posible es urgente avanzar en trayectorias educativas completas que, desde la primera infancia hasta la educación superior, permitan la adquisición de saberes para desempeñarse mejor en ambientes locales y globales, conectarse con el mundo productivo y favorecer el desarrollo humano integral.

Según datos del Ministerio de Educación Nacional, antes de pandemia, la tasa de tránsito de los estudiantes que se graduaban de la media y que accedían al sistema de educación superior era del 39 % para Antioquia, lo que nos conduce al reto de ampliar la capacidad del sistema educativo terciario si queremos favorecer trayectorias educativas completas y pertinentes.

La mayor parte de la oferta formativa está concentrada en el Valle de Aburrá, limitando fuertemente el acceso a este tipo de cualificación por parte de mujeres y jóvenes en las distintas subregiones del Departamento, lo que a su vez amplía las brechas no solo de formación, sino de acceso a trabajos con mayor remuneración, y con ello limita las condiciones de capital humano necesarias para liderar procesos de transformación y desarrollo local en toda la región.



Evento de lanzamiento del programa
Laura Gallego, Vicepresidenta Ejecutiva Proantioquia
Alexandra Peláez, Secretaria de Educación Antioquia
María Victoria Angulo, Ministra de Educación Nacional

Jóvenes a la U

En **Proantioquia** creemos que la educación posibilita oportunidades para todos. En este sentido, avanzar en trayectorias completas que incluyan la educación terciaria es una tarea en la que hay que progresar. Por esta razón, y mediante el decidido apoyo de las universidades de Medellín y Antioquia, venimos proponiendo Jóvenes a la U. Este programa busca concretar la articulación de distintos centros de educación superior que, mediante modelos de financiación basados en la corresponsabilidad, permitan un incremento significativo en el acceso a este nivel educativo en distintas zonas de la región.

Para esto se busca consolidar una oferta de hasta 12.000 nuevos cupos universitarios, técnicos y tecnológicos con priorización para mujeres y jóvenes, y con presencia de oferta en las distintas subregiones de Antioquia. Las universidades desarrollarán una oferta cercana a las necesidades de la región, con programas con alta capacidad de vinculación al mundo laboral y con criterios de alta calidad. Asimismo, se vincularán a entidades y mecanismos de créditos educativos para facilitar la financiación de esta oferta, que además cuenta con el apoyo del Gobierno nacional.



Aliados

- Corporación Universitaria Lasallista
- Universidad de Antioquia
- Universidad CES
- Universidad EAFIT
- Universidad EIA
- Universidad de Medellín
- Universidad Nacional de Colombia sede Medellín
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Tecnológico de Antioquia
- Institución Universitaria de Envigado
- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- Escuela Superior Tecnológica Artes Débora Arango
- Institución Universitaria ITM
- Institución Universitaria Pascual Bravo
- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
- Icetex
- Ministerio de Educación Nacional

Hitos

- Durante 2021 realizamos el lanzamiento de Jóvenes a la U con un decidido compromiso del sector público —desde el Ministerio de Educación Nacional—, las universidades del G7 y G8, y el acompañamiento del sector social.
- Más de 15 encuentros con equipos técnicos de universidades y entidades como Icetex nos permiten consolidar un modelo de cofinanciación.



Jóvenes participantes de los programas Proantioquia 2021

Retos

- Para 2022 es necesario consolidar las estrategias de financiación de los cupos, que son diferenciales de acuerdo con la naturaleza de las universidades oferentes. Esto supone la integración de entidades que ofrecen créditos educativos, como Icetex, cajas de compensación familiar, cooperativas y entidades financieras de diversos tipos.
- De manera articulada a la oferta de cupos, avanzaremos en desarrollar acciones que promuevan la participación de jóvenes y mujeres de distintos territorios de Antioquia. Este reto permitirá llegar, con una oferta intencionada, hasta diversos lugares del departamento y, con ello, una disminución en las brechas de acceso a educación terciaria.
- Debemos sumar a esto la promoción de estrategias de bienestar universitario y permanencia académica para una adecuada trayectoria de los estudiantes vinculados a este programa.

Plataforma Jóvenes y Empresarios

Con las recientes movilizaciones sociales han entrado, con más fuerza, en escena, la voz de los jóvenes y su participación en la toma de decisiones. Conscientes de esto acompañamos la reflexión permanente sobre cómo integrar a este grupo, favorecer espacios de encuentro y acción colectiva entre ellos y el sector empresarial.

Así pues, la agenda de participación juvenil propone una comprensión amplia de necesidades, expectativas y realidades, considerándolos como actores relevantes en el ejercicio social, con amplias capacidades de agenciar cambios desde un panorama cercano a la legalidad, el ejercicio del liderazgo y la participación democrática.

Jóvenes y Empresarios es una plataforma de reflexión, acción colectiva y visibilización de prácticas sociales en las que los jóvenes, y sus colectivos, puedan tener aportes concretos y diferenciales en temas de desarrollo.

Desde Proantioquia impulsamos dos grandes apuestas de encuentro: las callejeadas y las mesas de trabajo. Las callejeadas son recorridos para que empresarios, de mano de líderes comunitarios juveniles, reconozcan la realidad de diversas zonas



Aliados

- Comfama
- Fundación Mi Sangre



Recorrido jóvenes y empresarios, Carpinelo - Medellín

Retos

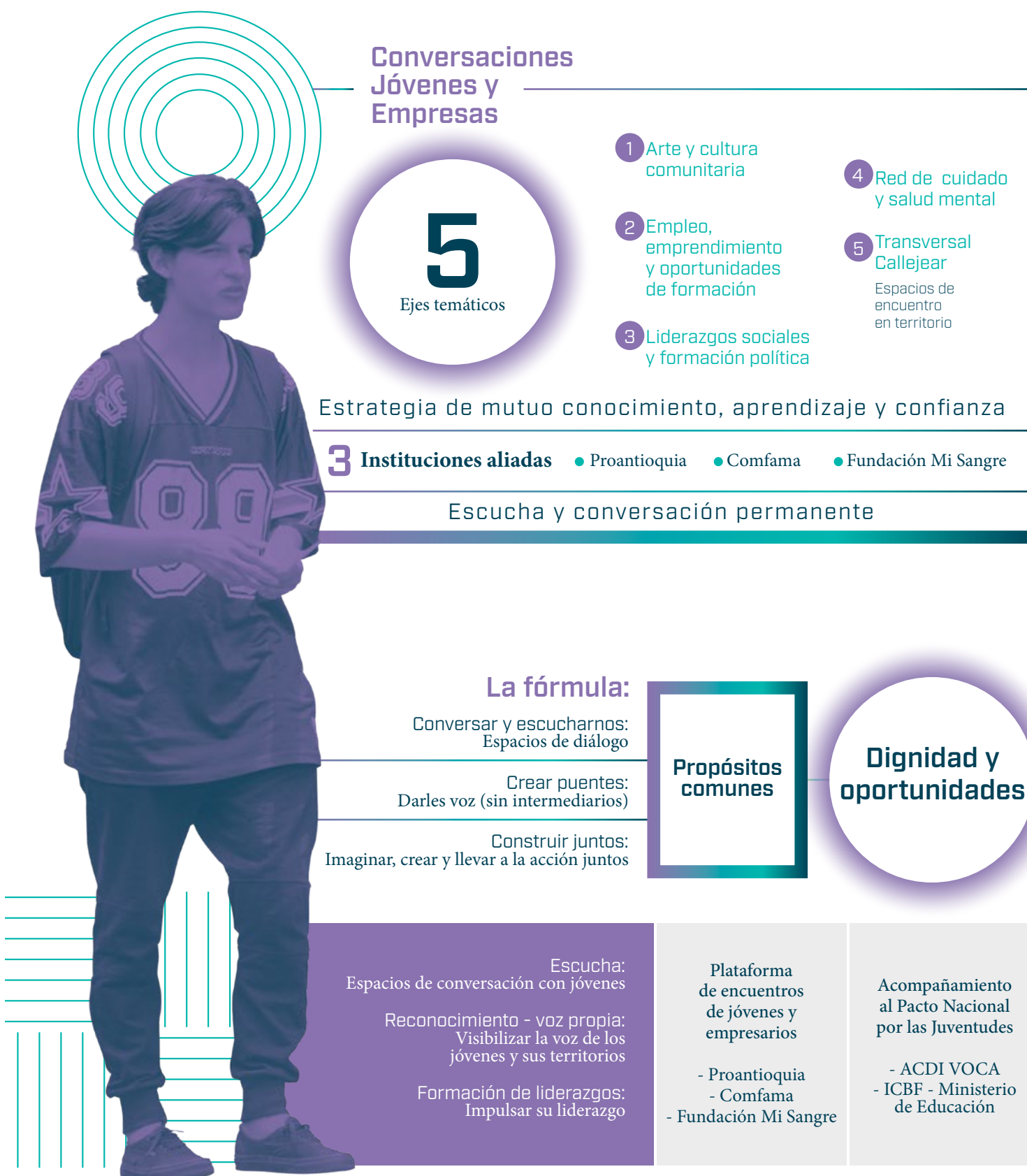
- Con la plataforma Jóvenes y Empresarios nos planteamos el reto de mantener una oferta de encuentro y reflexión entre estos, que se concrete en callejeadas, mesas de trabajo, presentación de experiencias y otro tipo de espacios de discusión y análisis.
- Es fundamental avanzar en la inclusión de representantes del sector juvenil en modelos de gobernanza de ciudad. Buscaremos habilitar espacios de trabajo en los que las ideas juveniles tengan cabida en diversos escenarios de toma de decisiones de ciudad.
- Se precisa concretar una escuela de formación de liderazgo juvenil en la que asuntos como la formación política, el conocimiento profundo del territorio y los mecanismos de participación ciudadana sean pilares sólidos para el desarrollo de propuestas de transformación social sostenibles.

de la ciudad y las propuestas que, desde el arte, la educación, el empleo y el liderazgo se desarrollan en sectores de alta vulnerabilidad social.

Las mesas de trabajo son espacios de reunión para reflexionar y proponer rutas de integración entre las prácticas de las empresas y los procesos de desarrollo juvenil, así como la vinculación de estos últimos a grandes procesos de ciudad. Avanzamos en el desarrollo de una plataforma de formación en liderazgos juveniles que, recogiendo experiencias anteriores, permita reflexiones de ciudad cercanas a las aspiraciones de los jóvenes

Hitos

- Durante 2021 logramos concretar 11 encuentros, con participación de líderes juveniles y equipos de empresas afiliadas a Proantioquia, para discutir sobre arte y cultura, educación, empleo y liderazgo juvenil.
- Más de 65 jóvenes y 38 empresarios participaron de los distintos espacios de intercambio y creación colaborativa propuestos.





Lideramos e incubamos acciones y proyectos para el desarrollo

4.

Educación y cultura



4

EDUCACIÓN DE CALIDAD



5

IGUALDAD DE GÉNERO



9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES



17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Oswaldo

Miguel

Madera

**Ser +
Maestro**

Rector I.E. 20 de julio
El Bagre, Antioquia

¿Qué significa para usted la escuela?

Para mí la escuela es un lugar para la libertad. Como docentes y directivos nuestros esfuerzos están enfocados en brindarles a los estudiantes la confianza necesaria para que se expresen y construyan sus sueños con total tranquilidad.

¿Qué papel tiene la educación en esta región?

La educación es la encargada de la transformación de nuestro territorio y es desde la escuela que podemos lograr que nuestros muchachos no caigan en las problemáticas sociales de violencia o drogadicción a las que se ven expuestos a diario. Nuestro compromiso es con cada uno de ellos, con la comunidad y con sus familias. Creemos que la transformación de la educación comienza por el bienestar de nuestros alumnos.

¿Cuál es su compromiso con la educación?

Todos los días trabajamos para que la escuela sea un lugar que abrace a nuestros estudiantes. Si ellos encuentran en la institución educativa un lugar lindo, un espacio ameno, que les guste, lograremos frenar una de las mayores problemáticas sociales que tenemos: la deserción escolar.





Formación educativa

Como lo demuestran diversas métricas de organismos multilaterales, la calidad docente es la variable que más incide en la calidad de la educación. Este hecho reafirma la necesidad de adelantar acciones, intencionadas y medibles, que permitan un acompañamiento contundente a los docentes en el ejercicio de sus labores.

En Proantioquia avanzamos, en la última década, en el diseño, la implementación y la evaluación de diversos modelos de formación docente. Para esto, y luego de un análisis permanente de la realidad educativa regional, nos hemos inclinado hacia prácticas e iniciativas que favorezcan la dimensión humana de los profesores, centrando nuestra acción en temas como: mejoramiento del clima escolar, competencias socioemocionales, visibilización y reconocimiento de acciones que, lideradas por maestros, ayuden a la dinamización educativa integral.

Nuestra propuesta de formación docente se constituye a partir de tres ejes estructurales: cualificación, reflexión y consolidación de redes y comunidades de práctica. Para esto desarrollamos metodologías probadas y evaluadas que favorecen prácticas de aula incluyentes y favorables a la diversidad. Adicionalmente desarrollamos materiales pedagógicos aplicables a distintos contextos y niveles escolares, y, finalmente, avanzamos en la creación de espacios de encuentro e intercambio docente sobre grandes temas de la agenda educativa regional y nacional.

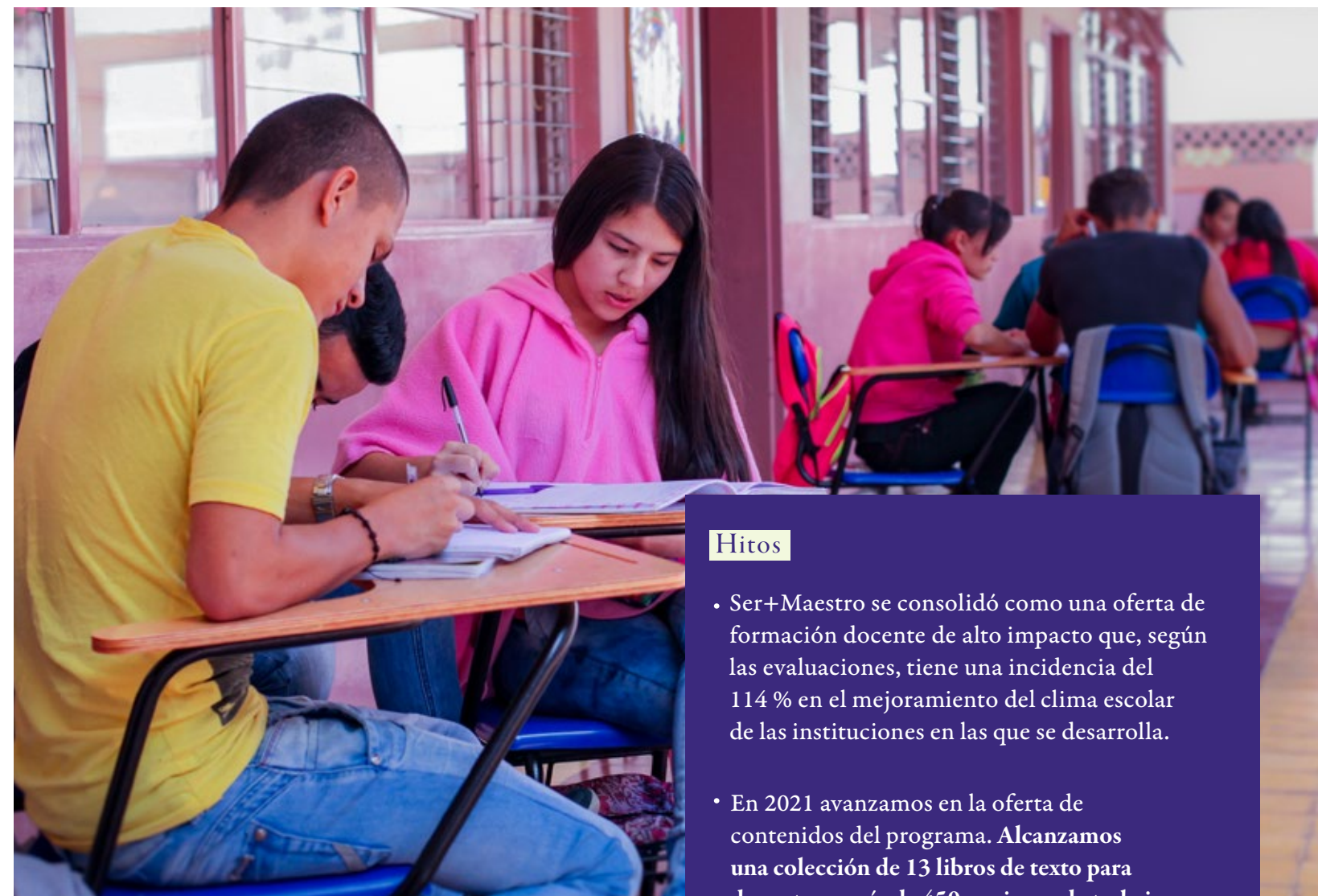


Imagen: Institución Educativa Escuela Normal Superior de Abejorral

Ser+ Maestro

Es un programa de formación e intercambio para docentes que busca mejorar el clima escolar y favorecer la diversidad desde las escuelas. En 2021 avanzamos en la creación de libros de formación docente en temas como la inclusión, los proyectos de prevención de la deserción y la formación ciudadana. También desarrollamos cerca de 300 propuestas de clases para que los maestros participantes eviten la deserción y promuevan el posicionamiento de la escuela como un espacio propicio para la reconciliación y cohesión social.

El programa y su metodología han sido evaluados y evidencian un impacto considerable en el clima escolar. La evaluación nos permitió constatar que el mejoramiento en las escuelas en las que se imparte el programa es cinco veces mayor en lo que a prácticas de aula favorables, inclusión y permanencia escolar se refiere. Este hecho posiciona la iniciativa como una apuesta concreta y con utilidad práctica en la dinamización educativa. El programa se implementó en más de 100 municipios del país y se ofrecieron cerca de 200 horas de cualificación profesional diseñadas y probadas. Así mismo, se editaron 13 libros de formación docente. Ser+Maestro cuenta con el apoyo de cooperantes internacionales, sector académico y empresas que acompañan su implementación, mejoramiento y transferencia.



Hitos

- Ser+Maestro se consolidó como una oferta de formación docente de alto impacto que, según las evaluaciones, tiene una incidencia del 114 % en el mejoramiento del clima escolar de las instituciones en las que se desarrolla.
- En 2021 avanzamos en la oferta de contenidos del programa. **Alcanzamos una colección de 13 libros de texto para docentes y más de 450 opciones de trabajo con estudiantes** para el desarrollo de sus competencias socioemocionales.

Retos

El principal reto de Ser+Maestro es el desarrollo de un modelo de transferencia que, basado en implementaciones locales, permita darle escalabilidad y presencia al programa en distintos contextos de Antioquia y el país. Esto nos compromete con la generación de contenidos que actualicen la metodología del programa, de cara a su desarrollo con aliados, y conserven el centro en la producción de materiales y mediaciones de la calidad que nos ha caracterizado.

Adicionalmente, la posibilidad de mantener el acceso abierto a los contenidos creados permite una incidencia importante en el desarrollo de otras iniciativas que apuntan a la creación de espacios y procesos para el mejoramiento del clima escolar y la inclusión educativa, desde la cualificación docente.



Aliados

- New Stetic
- USAID
- Partners of the Americas
- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- ACDI/VOCA



Parche Maestro

En 2021, Parche fue la escuela de verano más grande de Colombia. Se consolidó como un espacio de interacción de docentes y directivos de todo el país. Esto fue posible por la articulación del sector social, la academia, los colectivos educativos y artísticos, así como a una importante cantidad de maestros e instituciones educativas de todo el territorio nacional.

En el último año nos concentramos en reflexionar sobre ideas y acciones para prevenir la deserción escolar y, con ello, dar una respuesta concreta ante la compleja situación de abandono de clases que tuvo lugar por la pandemia. Esto nos permitió vincular a docentes de 45 municipios del país y desarrollar acciones formativas con expertos de 7 países.

Además, con formatos diversos, que van desde charlas con expertos hasta sesiones de ideación, fortalecimos una red de instituciones y profesionales aliados de Iberoamérica interesados en acompañar y visibilizar las experiencias pedagógicas del país.

Conferencias, talleres para la apropiación de metodologías de innovación educativa, encuentros entre académicos y equipos escolares, presentación de materiales y recursos educativos y la socialización de prácticas de aula nos permitieron afianzar un escenario de encuentro, formación e intercambio docente.

Hitos

- Durante 2021 desarrollamos la tercera edición de Parche Maestro. Hicieron parte más de 30 aliados de contenidos, expertos de seis países iberoamericanos y cerca de 1.500 docentes que participaron en los talleres.
- Llegamos a cerca de 300.000 personas con contenidos en redes sociales y cerca de 770.000 lectores únicos de nuestro sitio web, lo que reafirma la estrategia digital de Parche maestro como un referente de encuentro de la comunidad docente del país.
- Docentes de nueve de las ciudades con mayor flujo migratorio venezolano fueron integrados a la oferta de formación de Parche Maestro en 2021. Esto permitió la vinculación de más de 360 sedes educativas de 32 municipios de Colombia.

Aliados

- Fundación Kreanta
- Comfama
- USAID Colombia
- Partners of the Americas
- Parque Explora
- Fundación Carvajal
- Grupo Diverser-Universidad de Antioquia
- Fundación Compartir
- Ministerio de Educación Nacional
- Secretaría de Educación de la Gobernación de Antioquia
- Instituto Nacional para Sordos (Inсор)
- Palabra Maestra
- Gatoloko Films
- Universidad Pontificia Bolivariana
- UED-Universidad de Los Andes



www.parchemaestro.com

Mira aquí un resumen de la 3ª edición de Parche Maestro

Retos

- Es necesario avanzar en la consolidación de la creciente comunidad de práctica y reflexión que hoy acoge Parche Maestro. Para esto es necesario el desarrollo de estrategias de sostenibilidad en generación, divulgación y transferencia de contenidos pertinentes de acuerdo con la coyuntura del sistema educativo.
- Favorecer la vinculación de más instituciones, colectivos e iniciativas que trabajen en el desarrollo de metodologías de formación y encuentro de educadores.

Juntos Aprendemos

Es un programa que busca incidir en el sistema educativo colombiano para mejorar su capacidad de ofrecer una educación de calidad y pertinencia con énfasis en las zonas con mayor presencia de flujos migratorios del país. Esta es una iniciativa que hace parte del portafolio de USAID Colombia, y que es liderada por Partners of the Americas con la participación de tres socios locales: Proantioquia, Parque Explora y Fundación Carvajal.

Reconocemos en Juntos Aprendemos una plataforma privilegiada para llegar a sedes educativas de diversos sectores del país y, en particular, transferir nuestros programas y reflexiones en el campo de la formación docente a instituciones que puedan operarlos de manera local. Iniciativas como Ser+Maestro tendrán, después de cuatro años, implementadores locales que llevarán nuestra propuesta metodológica y de contenidos a más de 400 sedes de 9 ciudades del país. Trabajamos en la generación de distintas metodologías y acciones que, con otros socios de la propuesta, acompañen la generación de estrategias para el regreso seguro a clases, las trayectorias educativas completas y la creación de políticas públicas sectoriales.

Hitos

- Durante 2021 se realizó el lanzamiento del programa Juntos Aprendemos, y desde ese momento inició una ruta de trabajo con un horizonte temporal de cinco años, en 9 ciudades, con implementación de actividades y cerca de 400 sedes educativas priorizadas para el desarrollo de una propuesta de acompañamiento educativo integral.
- Juntos Aprendemos se constituyó en uno de los socios de iniciativas como Parche Maestro, con la que llegamos a más de 1.500 docentes del país mediante talleres asociados a temas de prevención del abandono escolar.



Lanzamiento del programa

Retos

- En Juntos Aprendemos es necesario avanzar en la generación de políticas y programas públicos que den sostenibilidad a los aportes hechos por la cooperación y que, en última medida, logren procesos que escalen las metodologías propuestas que provoquen más y mejores impactos.
- Es indispensable que el nuevo Gobierno Nacional se articule con esta iniciativa, lo que permite que la cooperación tenga incidencia directa sobre los planes educativos nacionales desde el trabajo intersectorial.

Aliados

- USAID Colombia
- Partners of the Americas
- Fundación Carvajal
- Parque Explora

Materiales y charlas educativas

La propuesta de materiales pedagógicos que hacemos en Proantioquia tiene como premisa clave el desarrollo de distintas alternativas, aplicables en el aula de clase, para favorecer las capacidades humanas de estudiantes, maestros y, en general, de las comunidades educativas de Antioquia y el país.

Para esto desarrollamos tres tipos de materiales: libros de texto de formación de maestros en temas como ciudadanía, proyectos de vida juveniles o didácticas de aula; guías y hojas de ruta con actividades de clase vinculadas a los derechos básicos de aprendizaje (DBA) propuestos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), y una colección de guías con ideas para favorecer la inclusión, mejorar la mediación pedagógica y potenciar ambientes de aprendizaje con mayor calidad en la convivencia. Nuestros materiales cuentan con una mezcla única de contenidos disciplinarios con capacidades humanas que, con prácticas de aula, pueden desarrollar habilidades del ser mientras se apropian saberes específicos de matemáticas, lenguaje, ciencias naturales y ciencias sociales.

Estos contenidos son apropiados mediante una colección de charlas y eventos formativos que ponen en la agenda de docentes y directivos los principales temas tratados en los materiales, mientras se dan a conocer importantes reflexiones sobre educación y desarrollo humano.



Aliados

- USAID Colombia
- ACDI/VOCA
- Grupo Diverser-Universidad de Antioquia

Hitos

- Durante 2021 se distribuyeron cerca de 1.250 libros de formación para maestros, propios de la línea de formación educativa de Proantioquia, en 7 municipios PDET³ del país.
- Desarrollamos, con apoyo de la cooperación internacional, la estrategia Mapa de Viaje, una maleta pedagógica con cerca de 35 guías de formación de los programas Ser+Maestro, de Proantioquia, y Decido Ser, de ACDI/VOCA, que llegaron hasta 450 docentes de 4 departamentos del país.
- Construimos dos nuevos libros de formación docente: *Juventudes y escuela* y *Construcción de ciudadanía: didactario para tejer nuevas relaciones en la escuela*, consolidando una colección de libros de formación de maestros que cuenta con 13 títulos.

Retos

- La construcción de materiales requiere seguir profundizando en una oferta contextualizada, articulada con los lineamientos del MEN y, en todo caso, diversa en contenidos, metodologías y propuestas pedagógicas realizadas.
- Es preciso avanzar en la difusión y la transferencia de los materiales desarrollados para que, de manera abierta y libre, pueda ser usada y apropiada por profesores de diversas geografías.

3. Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial.

Caleidoscopio

Fue un esfuerzo conjunto entre Parque Explora y Proantioquia con el ánimo de favorecer procesos de formación integral de maestros en municipios afectados por el conflicto armado. A través de una serie de encuentros, talleres y materiales, creamos una comunidad de reflexión y acción sobre el rol de los docentes como líderes territoriales, de la escuela en un espacio para la inclusión y del territorio como lugar para el hacer comunitario.

Este trabajo nos permitió avanzar en la creación de materiales, talleres de formación y la producción de un libro con el sello de ambas instituciones. Este último producto será transferido para que profesores de diversas zonas puedan acceder a contenidos útiles para dinamizar sus espacios educativos.

Aliado

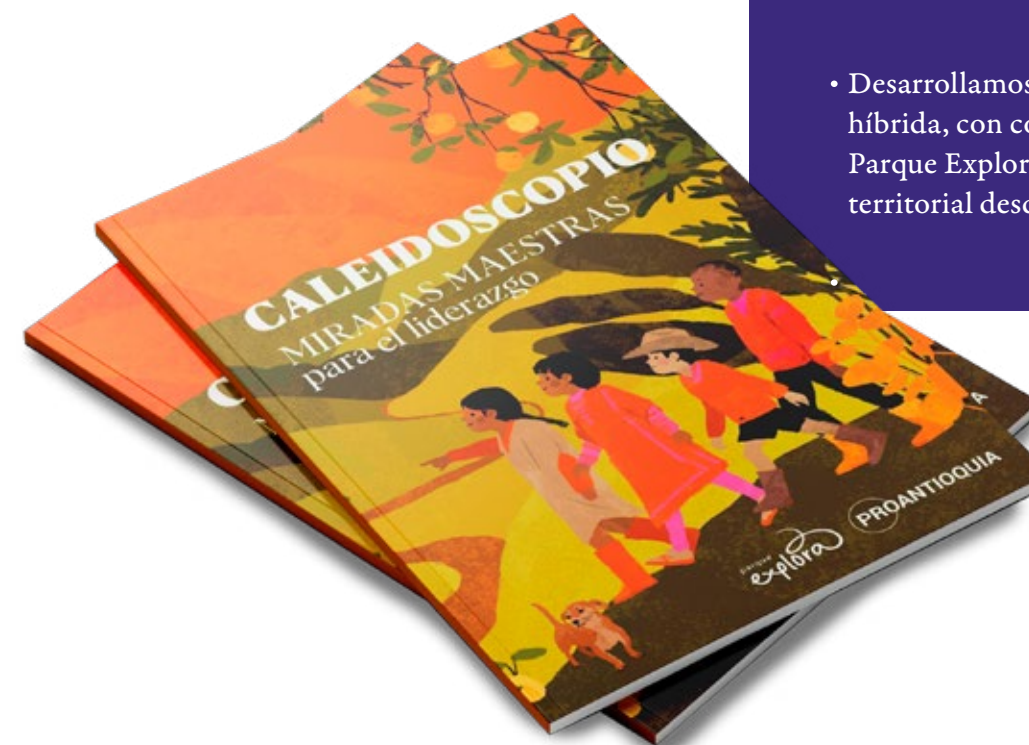
- Parque Explora



Talleres presenciales con maestros. Cartagena - Bolívar

Hitos

- Vinculación de educadores de cuatro municipios PDET a un proceso de formación hecho a la medida de las necesidades de los docentes de estos territorios.
- Desarrollamos una metodología de formación híbrida, con contenidos de Proantioquia y Parque Explora, enfocados en el desarrollo territorial desde la escuela.



Conoce todo su contenido aquí



Mejoramiento educativo

Un factor clave de calidad educativa es la gestión que los directivos hacen de esta. Entender el papel relevante de la organización y la gestión escolar, como la forma en que la escuela es administrada y dirigida hacia el cumplimiento de unas metas, típicamente asociadas con el aprendizaje, es fundamental para el mejoramiento de las escuelas y el logro de sus objetivos misionales.

Con la línea de mejoramiento educativo, en Proantioquia proponemos y acompañamos iniciativas que aporten al desarrollo de Organizaciones Escolares Inteligentes (OEI) a través de Colegios con Propósito - Generación MEGA, Alianzas Estratégicas para el Mejoramiento de la Educación, Escuelas como ecosistemas digitales y el reconocimiento a experiencias significativas.

Compartimos buenas prácticas de gestión, sistematizamos experiencias, fortalecemos competencias de liderazgo en directivos e incentivamos el mejoramiento.



Abejorral - Antioquia

Alianzas para el mejoramiento de la calidad educativa

Es un modelo de cooperación público-privada, donde una universidad, un colegio privado y una empresa acompañan el mejoramiento de la gestión escolar en instituciones educativas oficiales, a través de procesos de formación, transferencia y socialización de buenas prácticas. Busca favorecer el mejoramiento de la calidad educativa en I.E. acompañadas con esfuerzos aunados que redunden en el progreso académico y formativo de los estudiantes. Este año avanzamos, sistemáticamente, en la vinculación de escuelas normales a las Alianzas, y con esto un proceso de presencia territorial en Antioquia.

En la realización de este proyecto desarrollamos una metodología de trabajo para contribuir en el mejoramiento de las condiciones de calidad de las instituciones educativas participantes y a la vez aportar al fortalecimiento del voluntariado corporativo de varias de nuestras empresas afiliadas.

Propiciamos espacios para la formación y el acompañamiento de directivos, maestros, estudiantes y familias; creamos herramientas e instrumentos de planeación y seguimiento a procesos de gestión administrativa y pedagógica, que permiten desarrollar un trabajo organizado, articulado y enfocado al logro, que incide y fortalece las I.E. y, por tanto, al sistema educativo.

Retos

- Consolidar el seguimiento a los planes de trabajo construidos en cada una de las Alianzas.
- Consolidar las alianzas público-privadas para el mejoramiento de la educación como un modelo de trabajo intersectorial articulado.

[Lee la nota web aquí](#)



Institución Educativa La Libertad

Hitos

- Actualmente están activas 19 alianzas en Antioquia, que vinculan a 4 escuelas normales del departamento.
- El programa de Alianzas se desarrolla en 7 municipios y beneficia a 73 directivos y 705 maestros.

Aliados

Empresas

- Fundación Hacob
- Fundación Sura
- Fundación Grupo Argos
- New Stetic
- Protección Comfama
- Bancolombia
- Ambiental Mente
- Azimut
- Neroli
- Créame

- Estratek
- Quifarco
- Comfenalco

Colegios

- Colegio y Universidad Pontificia Bolivariana
- Colegio y Universidad Católica del Oriente
- Colegio Compañía de María

- Colegio Gimnasio Los Pinares
- Colegio VID
- Colegio San José de las Vegas
- Colegio Theodoro Hertzl
- Colegio Marymount
- Colegio San Marcos
- Colegio Cumbres
- Colegio Canadiense

- Colegio Vermont,
- Colegio San José de La Salle,
- Colegio Benedictinos

Universidades

- Universidad EAFIT
- Universidad Santo Tomás
- Corporación Universitaria Lasallista
- Institución Universitaria ITM

- Institución Universitaria Colegio Mayor
- Institución Universitaria Pascual Bravo
- Universidad de San Buenaventura
- Universidad de Medellín
- Universidad de Antioquia
- Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto)

- Colegiatura Colombiana
- CESDE
- Universidad Cooperativa de Colombia

Secretarías

- Secretaría de Educación de Medellín
- Secretaría de Educación de Antioquia



Evento de cierre Colegios con Propósito 2021

Colegios con Propósito-Generación MEGA

Promueve escenarios, conversaciones y testimonios alrededor del liderazgo, la gestión y transformación de las instituciones educativas. Estimula el aprendizaje y la curiosidad. Es un espacio propicio para crear inteligencia colectiva, compartir experiencias y aprendizajes y busca que las I.E. participantes se conviertan en referentes de liderazgo y transformación institucional.

Este proyecto tiene una propuesta formativa y de acompañamiento, a los directivos y sus equipos de gestión clara, diferenciadora y retadora, que los motiva a organizarse y pensar de manera distinta, apalancados en sus fortalezas, pero con un enfoque de innovación y apertura a otras maneras de hacer en la escuela. El proyecto cuenta con una comunidad de mentores que acompaña y promueve el diálogo, el aprendizaje y la capacidad de soñar y retarse entre todos los participantes, lo que nos permitió desarrollar la segunda cohorte en 2021. Además, consolidamos una batería de herramientas para la gestión de las instituciones educativas y el trabajo colaborativo entre sus miembros.

Hito

- Cerca de 135 directivos y maestros de 27 instituciones educativas de Medellín, Itagüí, Caldas, Envigado, Bello y Copacabana, hicieron parte de la segunda cohorte.



Aliados

- Fundación Sura
- Protección
- Strategic Thinking S. A. S.
- Software Estratégico
- Créame
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Institución Universitaria Salazar y Herrera

Retos

- Digitalizar el material pedagógico y didáctico con el que cuenta el proyecto para, a través de la realización de una tercera cohorte y la identificación de posibles entidades interesadas, poder construir a la par un modelo de transferencia que permita escalar la propuesta a más instituciones educativas en el departamento.



[Mira el video aquí](#)

Colegios con propósito

Beatriz

Eugenia

Ríos

Rectora I.E.
La Independencia
Medellín, Antioquia

¿De qué manera transforma la educación a Antioquia?

Todos los días tenemos nuevos retos para hacer de la educación la herramienta más poderosa para transformar la sociedad. Hoy, los directivos docentes estamos llamados a ser abiertos al cambio. La pandemia nos enseñó que la incertidumbre nos acompaña siempre, que las instituciones educativas tenemos que asumir cambios y atrevernos a proponer cosas distintas, a tener factores que nos diferencien, atrevernos a soñar, a crear y generar nuevas oportunidades para nuestras instituciones y para las comunidades que tanto nos necesitan.





Foto cortesía Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

Promotora Cultural



La Promotora Cultural nació en julio de 2020 en medio de las restricciones derivadas de la pandemia, que trajeron incertidumbre e inestabilidad sanitaria por sus impactos en materia económica y social.

Es una iniciativa de quienes históricamente han fomentado, en gran parte, el desarrollo del sector cultural de la ciudad: empresarios, representantes de la academia, organizaciones sociales y de sociedad civil. El propósito: buscar nuevas alternativas de sostenibilidad institucional, social, medioambiental y financiera para la cultura de Antioquia.



La Promotora Cultural cuenta con un fondo patrimonial que busca la sostenibilidad de las organizaciones culturales en el mediano y largo plazo y además que les permita cumplir con su misión de formar ciudadanías culturales para la transformación social y el desarrollo local.

Aliados

- Grupo Sura
- Grupo Bios
- Crystal
- Forjas Bolívar
- Grupo Bancolombia
- Grupo Nutresa
- Comfama
- Grupo Éxito
- Fundación Sofía Pérez de Soto
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- ISA
- Mineros S. A.
- Fundación Fraternidad Medellín
- Londoño Gómez
- Isagen
- Interactuar
- Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia
- Haceb
- Grupo Argos
- Corbeta

Hitos

- Consolidamos el fondo patrimonial para la cultura con un valor cercano a 27.000 millones de pesos (entre capital suscrito y pagado) con la vinculación de 22 organizaciones privadas de Antioquia.
- Avanzamos en el diseño de instrumentos para la caracterización del sector cultural en el departamento.



Foto cortesía Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

Retos

- Continuar la consolidación del fondo y del proyecto de la Promotora Cultural.
- Avanzar en la creación del Observatorio Cultural de Antioquia.
- Iniciar la caracterización del sector cultural en los 125 municipios de Antioquia.
- Construir las rutas de acción para fortalecer la sostenibilidad de las organizaciones culturales priorizadas por el consejo asesor.

Fotos: recorridos con mentores al Distrito San Ignacio 2021



Distrito San Ignacio



El Distrito San Ignacio, la intervención integral en Patrimonio, Cultura, Educación y Hábitat es una apuesta público-privada en alianza Proantioquia, Grupo Argos, Comfama y la Universidad de Antioquia, que inició en 2017 y que viene consolidándose como una intervención urbana para resignificar el centro de la ciudad. Su objetivo es la revitalización del territorio San Ignacio de Medellín, incentivar y mejorar el uso y la apropiación del espacio público, aportar a la protección y activación del patrimonio material e inmaterial; fortalecer y dinamizar la actividad creativa, cultural y educativa; cuidar el sentido de vecindad; atraer a visitantes y a nuevos residentes; incrementar el gozo ciudadano y el sentido de pertenencia en este territorio de la ciudad.

Entre los principales logros del 2021 destacamos la adopción, mediante el Decreto municipal 0693 del Distrito Económico y Creativo San Ignacio como Área de Desarrollo Naranja (ADN), lo que permitirá promover la renovación urbana, el mejoramiento de la zona, el fortalecimiento del emprendimiento, empleo basado en creatividad, turismo, innovación, el acceso a la oferta cultural y creativa y la inclusión social.

Durante 2021, en la mesa de hábitat logramos la declaratoria del territorio como Zona Urbana de Aire Protegido (ZUAP), la Intervención sobre Niquitao y Pichincha y el análisis para ser Área de Recuperación Económica (ARE). En la mesa de vivienda y hábitat logramos construir una visión del Hábitat para San Ignacio con la intervención de proyectos urbanos de vivienda, educación y cultura para el aprovechamiento y mejoramiento del uso y la apropiación del espacio público. Allí se priorizaron dos proyectos: en el corto plazo, la intervención sobre el CESDE y, en el largo plazo, el proyecto Palencia. En la mesa de educación, se avanzó en una puesta en común del Distrito San Ignacio en el campo educativo en el territorio.



Hitos

- Zona ZUAP: espacios para activación artística y cultural por parte de los actores del territorio. Desde su inauguración en septiembre de 2021 se han presentado cerca de 30 actos artísticos allí. Tenemos el desafío de mantenerla y activarla aún más en 2022.
- Mesa de Actores Culturales de San Ignacio: comenzó a operar desde marzo de 2021 con la puesta en común de tres importantes procesos: socialización de la gestión para declarar del territorio como Distrito Creativo y Zona ADN; el uso y puesta en marcha de la Zona ZUAP; y la retroalimentación y puesta en común de ideas culturales para el territorio por parte de todos. Esta Mesa es un espacio para integrarnos y reconocernos como parte de un mismo espacio: el Distrito.
- Formación y fortalecimiento de actores culturales a través de mentorías. Este proceso se activó desde mayo hasta diciembre. En este tiempo, nueve entidades culturales del Distrito trabajaron con más de 40 mentores de Grupo Sura, Grupo Argos, Comfama y Proantioquia, en el desarrollo de proyectos (retos) de instituciones culturales. Experiencia muy enriquecedora no solo para las entidades culturales que participaron, sino para los mentores.
- Mesa de Educación: se habilitó la mesa de Educación con CESDE, U. de A. Bellas Artes, Proantioquia, Comfama, entre otros. Se avanzó en una puesta en común del entendimiento del proyecto San Ignacio en el campo educativo en el territorio. Además, se realizó acercamiento a la Universidad Cooperativa de Colombia la cual se invitará a ser parte en el 2022.

5.

Desarrollo económico y social



4

EDUCACIÓN DE CALIDAD



5

IGUALDAD DE GÉNERO



8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Alejandro

Gil

Eres parte de la Alianza empresarial por el empleo de mujeres y jóvenes, ¿cómo te ha parecido?

En muchas ocasiones, por diferentes circunstancias, no vemos un panorama muy claro sobre las posibilidades de potenciar nuestras habilidades. Este tipo de alianzas nos permiten contar con la asesoría y acompañamiento de diferentes profesionales que están dispuestos a acompañarnos en ese camino profesional que finalmente tiene un impacto importante en la transformación de la sociedad.

¿Con cuáles palabras describes Antioquia?

Cuando pienso en Antioquia se me viene a la mente una palabra en especial: caminos. Muchos de nuestros antepasados recorrieron estas tierras y hoy tenemos la posibilidad y el compromiso de seguirlo haciendo, de explorar cada vez más nuestro territorio, reconocernos en él y ser sus principales embajadores.

Alianza por
el empleo
de mujeres
y jóvenes

¿Cuál es tu compromiso con Antioquia?

Mi mayor compromiso es dar a conocer todas las bondades que tiene nuestro territorio a través de mi pasión: la comunicación. Cuando uno reconoce el territorio que habita se vuelve consciente de lo que necesita y lo defiende. Mi apuesta es dar a conocer lo que somos en Antioquia.

¿Cómo te sueñas la Antioquia del 2040?

Me sueño una Antioquia para los jóvenes, en la que todos tengan la oportunidad de elegir lo que quieren hacer, que no sea una cuestión de imposición ni por falta de alternativas. Una Antioquia donde todas las personas se puedan movilizar de un lugar a otro sin pensar en que los pueden maltratar, una Antioquia donde los jóvenes vivan tranquilos, que realmente puedan pensar en su futuro y trabajar por él.



Transferencia de capacidades empresariales

En una etapa de desarrollo temprano, las empresas pueden tener débiles procesos de planeación que afectan su sostenibilidad, debido a retos en la construcción del modelo de negocio, la mentalidad de subsistencia y la carencia de visión de impacto.

Por ello, le apostamos a generar condiciones y habilidades para desarrollar un mejor proceso de planeación y decisión estratégica de las organizaciones (emprendimientos, organizaciones sociales, organizaciones culturales), a través de herramientas y metodologías empresariales con el acompañamiento de mentores corporativos.



Emprendedores con propósito-Generación MEGA

Metodología intencionada de aplicación de herramientas y conceptos empresariales en torno al mercado, las capacidades, la organización, los proyectos, la sostenibilidad y el buen gobierno de los emprendimientos con enfoque en su propósito y generación de valor.

Emprendedores con Propósito-Generación MEGA se diferencia de otras ofertas en el ecosistema por su metodología para propiciar conversaciones sobre el futuro y sostenibilidad de las organizaciones a través de la construcción de inteligencia colectiva (5 módulos, 60 herramientas, 21 conceptos) y tiempo de ejecución (5 entregas y 5 plenarias en 12 meses).

Hitos

- Graduación de 14 emprendimientos.
- Lanzamiento del módulo 5A: gestión de la incertidumbre como respuesta a la pandemia.

Aliado
• Strategic Thinking

Dinamización de red de emprendedores y mentores

Creamos espacios que les agregan valor a las organizaciones y a mentores que participan de nuestros programas.

Tuvimos: talleres, conferencias, conversaciones informales, podcast y capacitaciones.



Participantes de los programas de Desarrollo Económico y Social

Hitos

- Podcast *Emprender con Propósito*. Seis capítulos, con líderes de reconocidas empresas antioqueñas que comparten sus retos y aprendizajes.
- Ciclo de conversaciones sobre cultura organizacional.
- Nos articulamos con Empresas SURA y su estrategia de Aula Abierta, para realizar nuestros talleres de emprendedores con propósito.

Aliados
• ImpactHub Medellín
• Empresas SURA
• Endeavor



Escucha todos los episodios aquí

Charla inaugural Feria Conéctate 2022

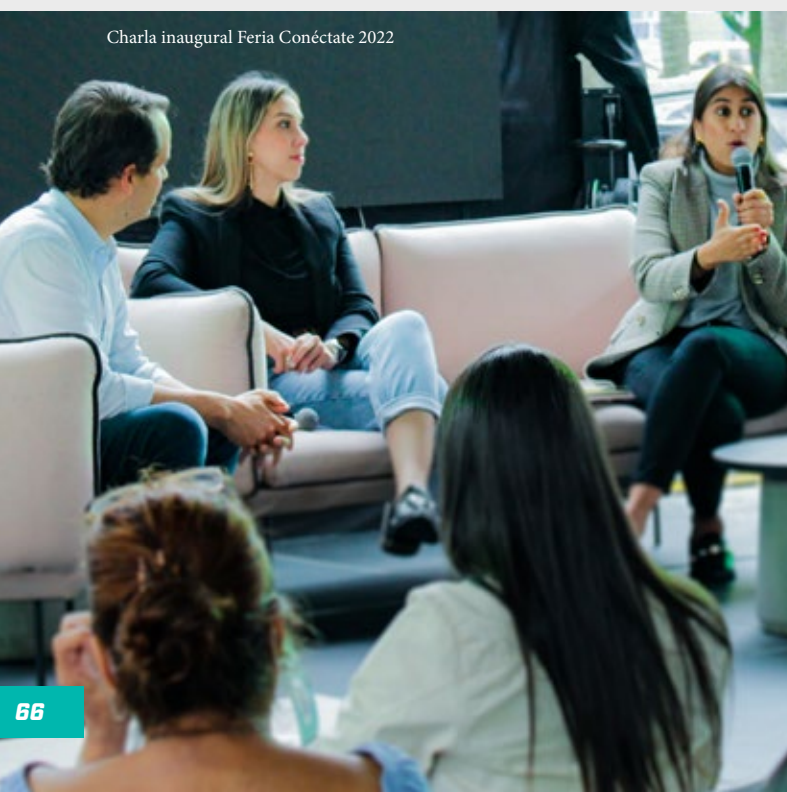




Imagen: Feria Conéctate 2022

Mentores con Propósito

Acompañamiento y formación para mentores de nuestra red

Entregamos a los mentores herramientas pedagógicas que les permitan compartir su conocimiento con los emprendedores que hacen parte de nuestros programas.

Hitos

- Realizamos la primera edición del programa que contó con una alta recepción y valoración.
- Contamos con la participación de 35 mentores con procesos activos de mentorías a su cargo.
- Sistematizamos las sesiones para su posterior difusión con la Red de Mentores Proantioquia.



Aliados

- Fundación SURA
- Comfama
- ImpactHub Medellín



Retos de la línea de transferencia de capacidades empresariales

- Innovar y diseñar estrategias que permitan aumentar la escalabilidad y el impacto del acompañamiento.
- Generar estrategias que permitan que la oferta institucional desde Proantioquia tenga un alcance departamental y cobertura más allá del Valle de Aburrá.
- Construir instrumentos de seguimiento, monitoreo y evaluación que midan y dimensionen el real impacto de nuestras estrategias en las organizaciones que acompañamos.

Desarrollo Económico y Competitividad

Desde los inicios de nuestra Fundación y los acontecimientos que le antecedieron, Proantioquia se ha concebido como un agente habilitador de condiciones para el desarrollo del departamento de Antioquia y desde Antioquia por Colombia. Esta transversalidad del propósito se enmarca en el concepto de competitividad, y desde nuestra área, y en esta línea, en el enfoque económico de este. Así, en Proantioquia entendemos la competitividad como «el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de

productividad de un país»⁴, en donde el término progreso pone sobre la mesa la discusión sobre cómo la generación de riqueza en economías productivas permite la movilidad social de las estructuras y las relaciones que las componen.

Es así como trabajamos en torno al monitoreo, análisis e incidencia de los indicadores de competitividad de la región y la ciudad, y también en estrategias de fomento del desarrollo económico del tejido empresarial y del empleo formal, de calidad y pertinente.



4. Sala-i-Martin, et al. The global competitiveness index: measuring the productive potential of nations. The global competitiveness report 2008. 2007. p.3.

Alianza Unidos Crecemos

En alianza con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la Gobernación de Antioquia, Procolombia y demás cámaras de comercio del departamento gestamos un programa de acceso a mercados regionales, nacionales e internacionales, con el objetivo de promover la reactivación económica y la inserción de productos regionales en nuevos destinos y mercados. El programa acompañó a empresas de Antioquia, exceptuando la subregión del Valle de Aburrá, buscando promover el cierre de brechas y la competitividad del departamento.

El programa ofreció 14 horas de formación comercial y orientación en su modelo de negocios a 83 empresas para promover el acceso a nuevos mercados nacionales. Además, 30 de ellas recibieron asesoría en estrategias de comercialización y mentorías especializadas con la red de mentores de Proantioquia.

El segundo componente se basó en mercados internacionales, en el que 53 empresas no exportadoras y 10 exportadoras no constantes fueron acompañadas con asesoría y capacitación para la exportación. Adicionalmente, 20 de esas compañías recibieron seguimiento en la construcción de sus planes de internacionalización por parte de Globalista y dos sesiones de *masterclass* sobre prácticas y tendencias para el acceso a mercados internacionales, a cargo del presidente de Grupo Nutresa y el coordinador del Observatorio de Tendencias de Suramericana.

Hitos

- Acompañamos a 83 empresas antioqueñas en su proceso de formación y apertura comercial para el acceso a nuevos mercados regionales y nacionales. Adicionalmente, las 30 empresas con mejor desempeño recibieron asesoría especializada para el desarrollo de estrategias de comercialización a cargo de Créame.
- Movilizamos a 10 de los empresarios que conforman la Red de Mentores Proantioquia para ofrecer espacios de formación personalizados como parte del acompañamiento a 30 empresas en el acceso a nuevos mercados.
- Capacitamos en estrategias comerciales y estándares para el acceso a mercados internacionales a 63 empresas no exportadoras o exportadoras no constantes. Las 20 empresas con mejor desempeño recibieron acompañamiento de Globalista para la construcción de su plan de internacionalización.



Aliados

- Gobernación de Antioquia
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Procolombia
- Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño
- Cámara de Comercio Aburrá Sur
- Cámara de Comercio de Urabá
- Cámara de Comercio de Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Alianza Unidos Avanzamos

Como parte de nuestra agenda de fortalecimiento de capacidades empresariales para la recuperación económica del departamento, junto con la Gobernación de Antioquia, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Andi seccional Antioquia y el liderazgo técnico del Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA) creamos un programa soportado en la estrategia de desarrollo de proveedores que fortaleció encadenamientos productivos entre empresas ancla y empresas proveedoras, mediante asistencia técnica especializada para el mejoramiento de la productividad y la competitividad de las mipymes de Antioquia.

En el programa Unidos Avanzamos participaron cinco empresas ancla del departamento pertenecientes a tres de los sectores y subsectores más afectados por la crisis económica: servicios, manufactura y agroindustria. Estas empresas fueron: Grupo Bios, Servicios Nutresa, Industrias Haceb, Groupe Seb Andean y Mineros S. A. Como parte del acompañamiento, cada empresa ancla recibió asistencia técnica para la selección de tres compañías proveedoras con las que avanzaron en el proceso de fortalecimiento de relaciones de proveeduría.

Las empresas ancla y proveedoras recibieron asistencia técnica para la realización de un diagnóstico de productividad y capacidades, la construcción de planes de acción para el cierre de brechas identificadas, implementación de las alternativas de solución y estandarización de las mejoras para garantizar la sostenibilidad del proceso.

Hitos

- Acompañamos a 20 empresas, entre anclas y proveedoras, para el mejoramiento de la productividad y la competitividad de las mipymes en el departamento.
- El 93 % de las empresas proveedoras culminaron la ruta de acompañamiento propuesta en el marco del programa.

Retos de la línea de desarrollo económico y competitividad

Identificar instituciones aliadas para transferir metodologías y ampliar el alcance en acompañamiento a micro y pequeñas empresas, con la pretensión de gestar procesos de largo aliento para la competitividad de Antioquia.

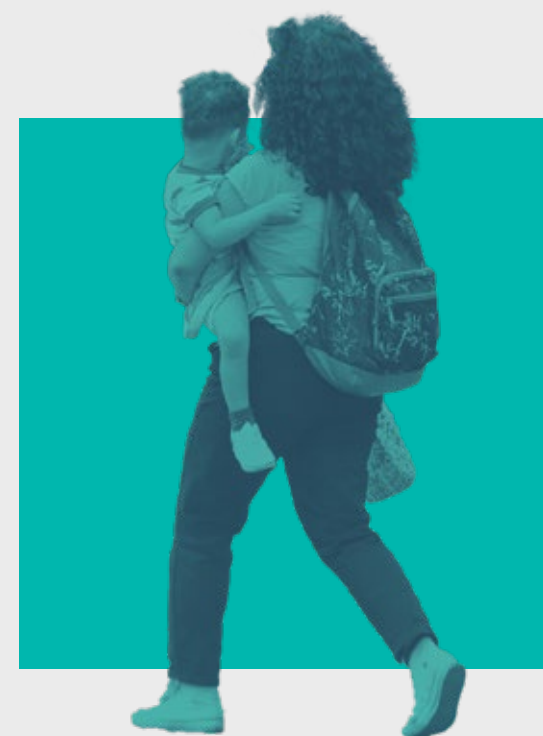
Mapear y consolidar formatos que permitan la transferencia de conocimiento a un amplio número de organizaciones y que a su vez se convierta en una agenda permanente para Proantioquia y sus aliados.

Aliados

- Gobernación de Antioquia
- CTA
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Andi seccional Antioquia



Foto:



Desarrollo social y valor público

En 2021 nuestra agenda se centró en trascender la gestión del conocimiento e incubar iniciativas orientadas a atender tres grandes retos: equidad de género y autonomía económica de las mujeres, construcción de confianza intersectorial y fortalecimiento de liderazgo con impacto público, en tanto lo público se refiere a aquello que es y nos afecta a todos.

Además, trabajamos por la recuperación económica y social de la región mediante estrategias para el empleo y la educación de los grupos poblacionales más afectados por la crisis de los últimos dos años.

Alianza Empresarial por la Equidad de Género

Como parte de nuestro compromiso con la promoción de la autonomía económica de las mujeres y la creación de entornos propicios en el sector privado, Proantioquia junto con otras organizaciones fundó la Alianza Empresarial por la Equidad de Género. La Alianza es un escenario de gestión del conocimiento, formación y transferencia de buenas prácticas sobre los retos y oportunidades para el cierre de brechas de género en el sector empresarial.

Durante el primer año consolidamos, con el apoyo del Center for International Private Enterprise, una plataforma de conocimiento con la construcción del Informe de línea base de la participación de las mujeres en el sector privado de la región y la identificación de buenas prácticas para la equidad, lo que la convierte en un repositorio para las empresas que emprenden su camino hacia la equidad.



Construimos campañas digitales de concientización a través de piezas gráficas, conversaciones públicas y entrenamientos dirigidos a posicionar la equidad de género en la agenda de valor social empresarial.

Aliados

- Avon
- Aequales
- Andi seccional Antioquia
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Comfama
- Grupo Argos
- Equilatera
- Universidad EAFIT
- Secretaría de las Mujeres de Medellín
- Secretaría de las Mujeres de Antioquia

Hitos

- Tuvimos la participación de 266 personas en los tres escenarios de formación y transferencia de conocimiento.
- Construimos la línea base para Antioquia sobre el rol y la participación de las mujeres en el sector privado. Recopilamos información del DANE, Ranking Par, RUE y encuesta de conciliación de la vida personal, familiar y laboral de la Andi.
- Identificamos, caracterizamos y sistematizamos 30 buenas prácticas para el cierre de brechas de género en el sector empresarial antioqueño. Este trabajo está a disposición de las empresas de la región y el país, así como recomendaciones y acciones a implementar para aquellas compañías que comienzan el camino hacia la equidad.



En Antioquia **96 %** de las mujeres trabaja en microempresas, en contraste con 89% de los hombres.



47 % de las mujeres en cargos directivos trabaja en microempresas.



28 % de mujeres en cargos de liderazgo participa en el sector de seguros, finanzas y servicios; y solo el 8,9 % se encuentra en el sector de construcción.



61 % de las mujeres dedicó más de 8 horas diarias de trabajo doméstico durante la pandemia. El 94 % aumentó su dedicación a las tareas de trabajo doméstico después de la pandemia.



Fotos: Evento cierre primera cohorte Mujeres Líderes 2021

Mujeres Líderes

Junto con Comfama creamos Mujeres Líderes, un programa que busca promover el liderazgo de las mujeres en las organizaciones antioqueñas y contribuir a la transformación de comportamientos frente a la equidad de género. Acciones:

1. **Mentoría:** conexiones entre mujeres que ocupan posiciones de liderazgo de primer nivel y aquellas de alto potencial y en proceso de construcción de su carrera de liderazgo, en una metodología una a una, para fortalecer la capacidad de agencia y las competencias para el liderazgo.
2. **Ciencias del comportamiento:** con la firma Heurística, 10 compañías antioqueñas participaron en una identificación de barreras para la equidad y el diseño de intervenciones basadas en ciencias del comportamiento.
3. **Comunicación pública:** creación y promoción de piezas gráficas, video, un podcast y el directorio de líderes de la región.

[Escucha todos los episodios aquí](#)

La primera cohorte de Mujeres Líderes fue una oportunidad para fortalecer nuestra agenda en equidad de género y autonomía económica de las mujeres, buscando incidir en la ruptura de techos de cristal en la región.



Aliado

- Comfama

Hitos

- En la primera cohorte tuvimos la participación de 117 mujeres del departamento: 56 mentoras y 61 mujeres líderes que avanzaron en la construcción y el fortalecimiento de su proyecto personal y profesional.
- Identificamos, caracterizamos y sistematizamos 30 buenas prácticas para el cierre de brechas de género en el sector empresarial antioqueño. Este trabajo está a disposición de las empresas de la región y el país con recomendaciones y acciones a implementar en aquellas compañías que comienzan el camino hacia la equidad.
- Publicamos el directorio de Mujeres Líderes, que contiene la trayectoria de mujeres en diez campos de acción.



[Consulta el directorio aquí](#)





Recorrido Comuna 13, Medellín

Tejeduría Territorial

Es una plataforma que crea y fortalece hilos de confianza entre diferentes, generando valor social desde la conversación y la acción común en los territorios para contribuir a la recuperación de la confianza y el trabajo colaborativo.

La Tejeduría opera como un proceso de varias fases que parte de la conversación, para luego materializar la acción colectiva entre sus participantes. En su primera fase, facilitamos encuentros basados en el reconocimiento, la horizontalidad y la complicidad entre líderes del sector privado y social junto con representantes de organizaciones de base comunitaria, como espacios de formación y transferencia de capacidades.

La segunda fase se centrará en construir alternativas de trabajo conjunto que, posteriormente, serán lideradas por los participantes.

Aliados

- Universidad EAFIT
- Bancolombia
- Grupo Uribe
- Grupo Argos
- Grupo Sura
- Bohíoplaya
- Concreto
- Duende



Hitos

- Generamos más de 90 horas de conversaciones y escenarios de construcción colectiva entre 24 líderes de las comunas 8 y 13 de Medellín.
- Identificamos potencialidades para el trabajo conjunto en los ejes de educación, arte y cultura, desarrollo económico, memoria y construcción de paz, liderazgo y participación, y medio ambiente.

Conversaciones Ciudad-Región

Durante los tiempos de cambio y renovación es necesario construir acuerdos colectivos, es por eso por lo que nos unimos con Comfama, Fundación Mi Sangre, Corporación Región, Universidad EAFIT, Grupo Sura, la Federación Antioqueña de ONG y la Alianza Pa Dónde Vamos, para crear una iniciativa orientada a tejer confianza entre actores diversos, a través de la deliberación, la escucha y la reflexión colectiva.

Conversaciones Ciudad-Región tuvo tres componentes:

1. Diálogos preparatorios: cuatro conversaciones para analizar el pasado, comprender el presente e imaginar futuros posibles. A estos diálogos asistieron representantes del sector público nacional, departamental, subregional y local; sector privado, academia, organizaciones sociales, culturales, sindicatos, centrales obreras, gremios, excombatientes, sector cooperativo y colectivos.
2. Conversaciones temáticas: más de 75 actores para crear narrativas conjuntas que permitan comprender los problemas, mapear las iniciativas y construir propuestas de posibles soluciones para ser compartidas posteriormente a diversos tomadores de decisiones.
3. Conversaciones transversales: espacios de encuentro entre las personas que asistieron a los componentes uno y dos del proyecto. Durante los encuentros transversales se pusieron en común las problemáticas y las alternativas de solución, para identificar y priorizar aquellas que resultaban clave para la ciudad-región.

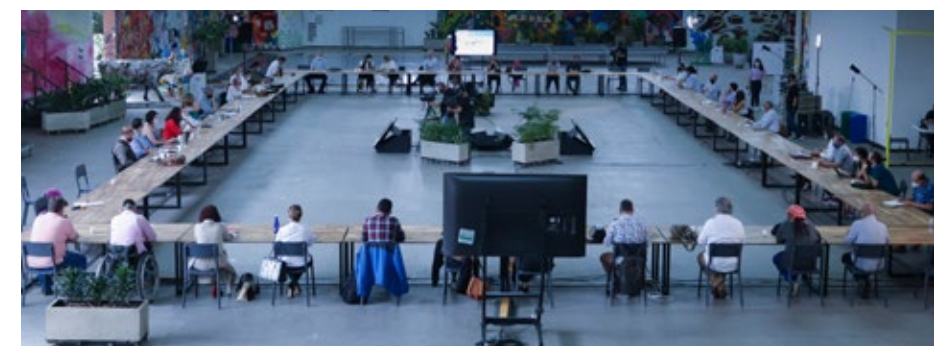
El cierre de Conversaciones Ciudad-Región se hará con la entrega de las conclusiones de las conversaciones y la ejecución de una estrategia de acción colectiva e incidencia pública a partir de los hallazgos.

Aliados

- Comfama
- Grupo SURA
- Fundación Mi Sangre
- Corporación Región
- Federación Antioqueña de ONG
- Pa Dónde Vamos

Hitos

- Tuvimos 20 conversaciones amplias con actores diversos y representativos sobre el pasado, el presente y el futuro del departamento.
- Entre los tres componentes, el proyecto tuvo más de 200 personas participantes del diálogo y la construcción colectiva.



Fotos: Conversaciones Ciudad-Región 2021, Bodega Comfama

Retos de la línea de desarrollo social y valor público

- Consolidar una plataforma de diálogo y formación para segundos y terceros niveles de liderazgo en las organizaciones afiliadas, orientada a la construcción de valor público.
- Consolidar un sistema de medición y monitoreo sobre el avance de las empresas antioqueñas en materia de equidad de género y promoción de la autonomía económica de las mujeres.
- Gestar esquemas de acción colectiva y sostenibilidad, que den lugar a la incidencia a partir de los hallazgos en los procesos de diálogo social liderados en 2021.
- Crear una comunidad de mujeres referentes en Antioquia para promover su acceso a cargos de liderazgo y la ruptura de techos de cristal.

6.

Desarrollo y equidad territorial



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Luz Edilma Quintero

Usted hace parte del proyecto de seguridad alimentaria que impulsa el Agroparque Biosuroeste, ¿cómo le ha parecido?

Gracias al Agroparque Biosuroeste me siento más feliz que cuando tenía 15. Estoy sembrando alimentos, tengo mi jardín y la dicha de ver estas plantitas florecer; saber que voy a tener cebolla de huevo y que nunca había tenido la oportunidad de cultivarla, me tocaba comprarla. Esto ha sido un beneficio impresionante, tenemos abono y el zucchini ya está floreciendo. Muchas maravillas: pimentón, lechuga, tomate de aliño, una belleza; yo no le pido más a la vida. Nos estamos alimentando sanamente, sin químicos.

Ahora que está cultivando sus alimentos, ¿qué le gustaría que ocurriera con este proyecto?

Este proyecto ha sido maravilloso. Los productos que cultivamos están muy lindos, cultivarlos yo misma había sido un anhelo de años. Mi sueño hoy es que mis nietos aprendan a cuidar y querer la tierra. Yo sé que esto que yo estoy haciendo se les va a quedar a ellos en la memoria por siempre.



Argemiro de Jesús Tangarife

¿Qué es lo que más le gusta del proyecto?

Me siento muy contento y feliz, además de estar sembrando unos productos saludables, también le estoy enseñando a mis nietos a sembrar. Eso es lo que más me gusta, que ellos puedan seguir el ejemplo más adelante.

¿Cuál ha sido uno de los beneficios?

Lo que espero con esta huerta es, primero, que me baje el costo del mercado, pues tenemos tomate, cebolla, todas las legumbres saludables y libre de químicos. Estoy feliz de tener al Agroparque Biosuroeste como vecino. Me gusta el campo, el aire libre y cultivar lo que se nos antoje.

Antioquia Sostenible

Es un modelo para dinamizar y promocionar la sostenibilidad territorial. Buscamos identificar y generar apropiación de los ODS en las agendas públicas locales de Antioquia: medición permanente de los avances y retos para su consecución, además de la construcción de rutas colectivas de acción que involucren a todos los actores en proyectos detonantes del desarrollo regional sostenible.

Nos articulamos como plataforma de información y análisis de indicadores de desarrollo territorial, y de contribuciones públicas y privadas a los ODS.

Nos comprometemos con la gestión del conocimiento en sectores estratégicos del desarrollo territorial sostenible y generamos recomendaciones de políticas públicas y acciones privadas.



Aliados

- Comfama
- Isagen
- Universidad EAFIT
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- ProOccidente
- Comité Universidad Empresa Estado (CUEE) del occidente antioqueño
- Indeleble Social

Hitos

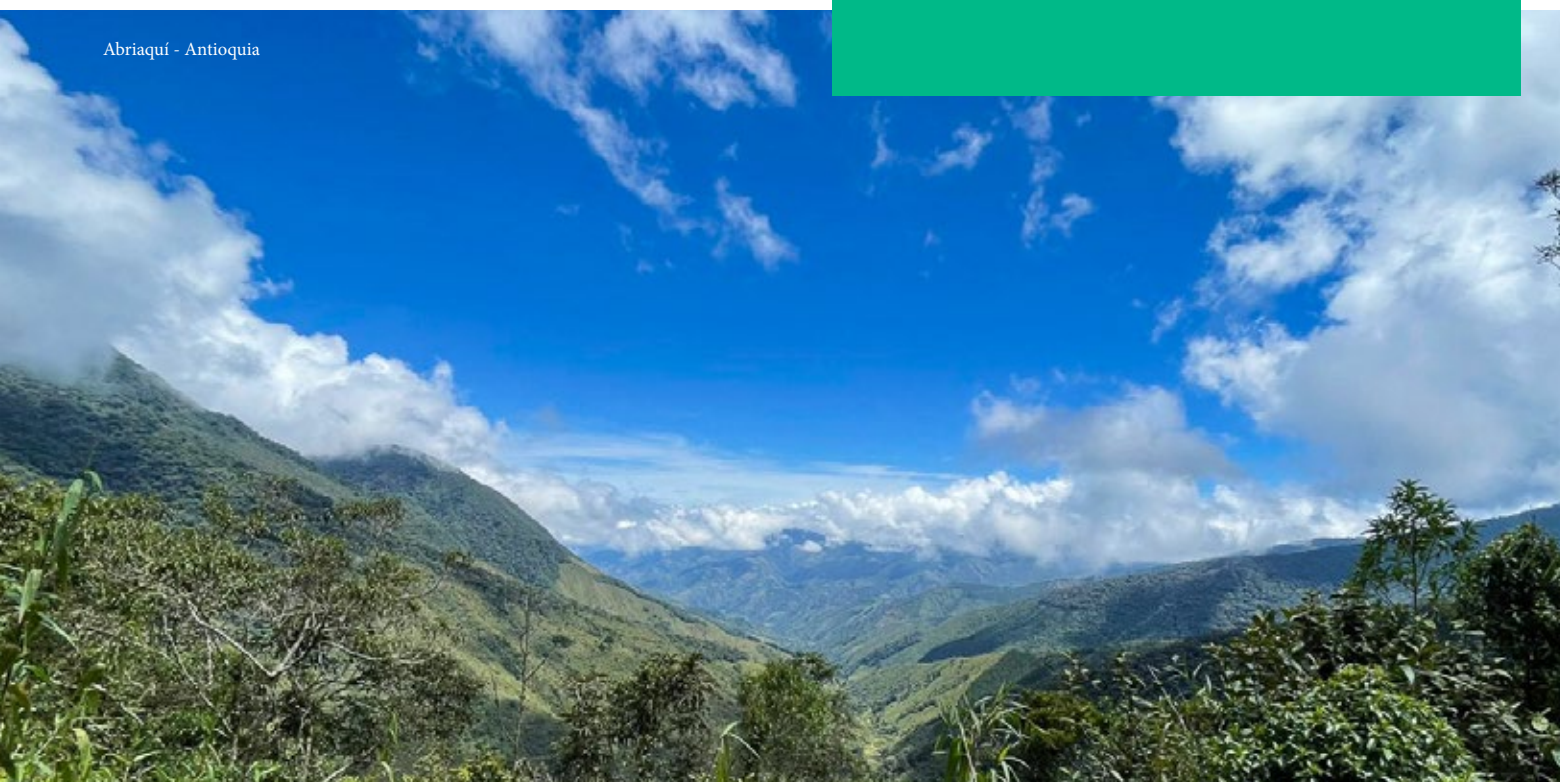
- Nueve espacios de apropiación regional sobre ODS con la participación de 211 líderes del territorio: 42 de ellos se convirtieron en embajadores de la sostenibilidad en sus respectivas comunidades.
- Generamos un acuerdo de trabajo con la Gobernación de Antioquia que nos entregó 134 indicadores para la medición de los ODS. Esto nos servirá para actualizar el Sistema de Información de Antioquia Sostenible, y producir el informe Cómo va Antioquia en materia de ODS: informe Antioquia Sostenible 2021.
- Entregamos el primer informe de seguimiento del ODS 11, ciudades y comunidades sostenibles, para los 10 municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en asocio con la Corporación Región.

Retos

- Ampliar el foco de análisis y acción de Antioquia Sostenible y su sistema de información. Debemos incluir el concepto de calidad de vida con el objetivo de implementar el modelo Cómo Vamos para el departamento.
- Construir una agenda de proyectos de cambio climático para acercar a las empresas a una mayor incidencia.
- Transferir los activos de conocimiento de Antioquia Sostenible a diversos actores territoriales para fortalecer la apropiación de los ODS.



Imagen: Participantes talleres Antioquia Sostenible | Ruta Occidente



Abriaquí - Antioquia

Agroparque Biosuroeste



Contexto

El Agroparque Biosuroeste se consolida como una plataforma para el desarrollo territorial y rural del país. Creamos un modelo innovador que, partiendo del concepto de restitución social colectiva, es capaz de convocar, articular y movilizar capacidades en pro del cierre de la profunda, extendida y compleja brecha de desarrollo urbanorural.

Así, el nuevo contexto de paz y la misión de transformación del campo colombiano, sumado al desarrollo de la nueva infraestructura vial que une los océanos Pacífico y Atlántico, se configura como un escenario para impulsar la ruralidad y todo su potencial de biodiversidad, capital natural y desarrollo social. Entre los años 2013 y 2021, junto a nuestros aliados y aliados, hemos analizado, imaginado, conceptualizado, creado e incubado el Agroparque Biosuroeste.

Durante el 2021 iniciamos una nueva fase de aceleración en alianza con Comfama para la materialización y la activación del Agroparque Biosuroeste.



Agroparque Biosuroeste

Qué es el Agroparque Biosuroeste

Es una plataforma impulsora del desarrollo rural regenerativo de la provincia Cartama, suroeste de Antioquia, que busca catalizar acciones que aporten a la mejora de la productividad, la competitividad, la diversificación y la regeneración ambiental del territorio, su tejido empresarial y el bienestar de sus habitantes. A partir de la recuperación de 600 hectáreas de tierras, ubicadas entre los municipios de Valparaíso y Támesis, antes confiscadas al nar-

cotráfico en un proceso de extinción de dominio, bajo el concepto de restitución social colectiva, Agroparque Biosuroeste se proyecta como un «faro de faros».

El propósito es desarrollar proyectos silvoagropecuarios, turísticos y ambientales (faros); inspirar y promover acciones de transformación territorial para el beneficio de sus comunidades, empresas, emprendedores, productores, jóvenes y mujeres.

Aliados

- Comfama
- Grupo Nutresa
- Grupo Argos
- Fundación Bancolombia
- Corporación Interactuar
- Universidad EAFIT
- Fundación Berta Arias
- Fundación Aurelio Llano Posada
- Fundación Fomento a la Educación Julio C. Hernández
- Municipio de Támesis
- Municipio de Valparaíso
- Agrosavia
- Corantioquia
- Gobernación de Antioquia

Retos

En el marco de la fase de aceleración, el principal reto se concentra en la definición de infraestructuras y proyectos prioritarios que permitan empezar el desarrollo de capacidades del Agroparque y que se volverán los faros inspiradores para que las acciones de Biosuroeste trasciendan sus fronteras y tierras propias, buscando ser transferidas y expandidas en el territorio de la provincia Cartama-suroeste de Antioquia, validando y materializando su propósito de ser una plataforma impulsora de desarrollo rural.

Hitos

- Convenio de aceleración con Comfama que permitió transitar desde la fase de incubación en Proantioquia (2013-2021) hacia una de aceleración, a cargo de la caja de compensación, desde donde se gestarán las inversiones y capacidades para la materialización y puesta en marcha del Agroparque.
- Destacamos la consolidación de la Alianza Conectores de Progreso. De la mano de Fundación Nutresa, Fundación Bancolombia y Comfama se activaron nuevos proyectos en torno a la seguridad alimentaria bajo principios agroecológicos y en donde actualmente se trabaja con 84 familias de 7 veredas vecinas al Agroparque Biosuroeste.
- En el marco de la alianza Cartama Sostenible, en la que participan Corantioquia, Secretaría de Ambiente y Sostenibilidad de la Gobernación de Antioquia y la Fundación Grupo Argos, durante el año 2021 se logró la articulación con la empresa Ecoflora en torno a un proyecto de restauración productiva, en el cual se combina un proceso productivo a partir del uso no maderable de especies de la biodiversidad (jagua) con un proceso de restauración ecológica, buscando con ello validar un modelo que materialice la idea de «conservar produciendo y producir conservando».
- También, en el marco de acciones con Comfama, durante el 2021 se creó la Ruta Ancestral en la que se dieron las primeras experiencias turísticas culturales en torno al reconocimiento de la cultura emberá-chamí y la presencia de petroglifos en el Agroparque y en el territorio de la provincia Cartama.



Támesis Antioquia

Paz sostenible

Nuestro compromiso con la construcción de paz sostenible en Antioquia se materializó en 3 acciones: en primer lugar, continuamos incubando el modelo transferible de reincorporación integral de 115 firmantes del Antiguo Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (AETCR) de Llano Grande en el municipio de Dabeiba a través de proyectos productivos e intervención social. En segundo lugar, monitoreamos la implementación del catastro multipropósito en Antioquia e impulsamos el mecanismo de Obras por Impuestos, como dos estrategias fundamentales para acelerar la implementación de la Reforma Rural Integral. En tercer lugar, lideramos la gestión de conocimiento y la discusión pública regional en construcción de paz con la sistematización de experiencias significativas de construcción de paz en Antioquia desde el empresariado y el ciclo de conversaciones públicas Paz Asunto de Todos sobre garantías de no repetición y justicia transicional.





María

Soleny

Higuita

Excombatiente de las Farc
y presidente Cooperativa
Agropecuaria El Progreso

¿Qué significa para los excombatientes la apuesta por la paz?

Pese a todo lo ocurrido en la guerra, estar aquí es un cambio muy oportuno para nosotros. Cuando estábamos en armas no teníamos comunicación, no veíamos a nuestras familias y la convivencia con los otros era muy diferente a la que tenemos ahora. Aquí (ETCR Llano Grande) tenemos espacios para aprender y capacitarnos. Hoy nos sentimos hermanos de Colombia.

¿Cuál ha sido el cambio más grande luego de dejar las armas?

El cambio más grande que trajo el Acuerdo de paz a mi vida y que me trae muchos recuerdos es que cuando no estábamos en este proceso yo tuve un hijo en la guerra y no tenía esa oportunidad de estar con él. Hoy, gracias a la reincorporación he tenido la oportunidad de comunicarme con él todos los días. Cada que tengo la forma lo visito o él me visita.

Actualmente, tengo una niña de dos años que nació aquí (ETCR Llano Grande), la estoy criando yo misma, con mis conocimientos. Me ha parecido muy hermoso, una experiencia que nunca tuve cuando fui joven porque a mi primer hijo solo lo tuve un mesecito y me tocó entregarlo por circunstancias de la guerra, mientras que a mi hija le he brindado todo mi apoyo, mi afecto y mi cariño como la madre.

¿Ha valido la pena apostarle a la paz?

Es la mejor decisión que hemos tomado. Debimos hacerlo hace mucho tiempo. Estábamos peleando y matándonos nosotros mismos. Una lucha que nos dejó muchas consecuencias y nos alejó de nuestras familias y amigos. Nunca imaginé llegar a tener la vida que tengo en este momento.

Reincorporación en Dabeiba



Contexto

Desde la firma de los acuerdos de paz, Proantioquia ha aportado en su implementación efectiva con base en la articulación multisectorial y con el fin de consolidar una paz sostenible en Antioquia y el país.

En ese sentido, la incubación del proyecto de reincorporación en Dabeiba-Taparales ha sido posible por la donación que hicieron varias empresas afiliadas a Proantioquia de un predio de 270 hectáreas, donde actualmente se desarrollan proyectos productivos que generan oportunidades de empleo y obtención de ingresos para la población reincorporada y comunidades de la región.

Qué es el proyecto Dabeiba-Taparales

Es un modelo integral transferible para la reincorporación social y productiva de las personas firmantes del acuerdo de paz, sus familias y la comunidad del AETCR de Llano Grande, en Dabeiba. A través de la movilización de capacidades empresariales, públicas, sociales, académicas y de cooperación internacional orientamos nuestro trabajo hacia el diseño, la estructuración y la ejecución de este modelo integral.

Aliados

- Grupo Nutresa
- Grupo SURA
- Postobón
- Grupo Argos
- Fundación Fraternidad Medellín
- Grupo Bancolombia
- Fundación Bancolombia
- Corbeta
- Grupo Éxito
- Grupo Bios
- Comfama
- Universidad EAFIT
- Universidad de Ohio
- Universidad Loyola de Chicago
- Universidad Tecnológica de Texas
- Fundación Salva Terra
- Suma Legal
- Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN)
- Consejería para la Estabilización y el Posconflicto
- Cooperativa Agroprogreso
- Componente Comunes del Consejo Nacional de Reincorporación.



Hitos

- Implementación de 4 unidades productivas en Taparales: piscicultura, cacao, apicultura y limón Tahití, con una inversión de 808 millones de pesos. Estos avances han contado con la participación de reincorporados y personas de la comunidad aledaña al predio.
- Primera comercialización del cultivo de piscicultura en la zona del Urabá antioqueño, además de la firma de un contrato para la provisión de peces en el AETCR de Llano Grande.
- Construcción de infraestructura de vivienda y sitio de reuniones en el predio con aportes privados y de la población en proceso de reincorporación.
- Intervenciones sociales complementarias en Dabeiba: construcción de 5 huertas escolares en asocio con la Fundación Ashmore, del Reino Unido; entrega de 50 huertas tipo canastilla a madres gestantes con el apoyo de la Fundación Éxito e implementación del proyecto justicia ambiental, educación y construcción de paz con la Fundación Kreanta que ha beneficiado a 30 reincorporados en buenas prácticas agrícolas.
- Conformación de alianza entre universidades locales (EAFIT) e internacionales (Universidad de Ohio, Universidad Tecnológica de Texas y Universidad Loyola de Chicago) para la sistematización y la evaluación del proyecto.

[Mira el video aquí](#)

Retos

- Consolidación y ampliación de las apuestas productivas actuales del predio a través de modelos de inversión colectiva que garanticen la sostenibilidad económica y la generación de ingresos para la población reincorporada.
- Involucrar más activamente a la población reincorporada, así como a otros miembros de la comunidad de Dabeiba, para generar un mayor impacto positivo con la intervención en el predio Taparales.
- Diseñar e implementar una estrategia social que desarrolle capacidades en liderazgo, equidad de género, apropiación y generación de confianza para la población reincorporada.
- Implementar el proceso de sistematización, construcción de línea de base y evaluación del proyecto con el apoyo de la alianza de universidades.



Proyecto productivo hilos de paz



ETCR Llano Grande, Dabeiba



ETCR Llano Grande, Dabeiba

Construcción de paz en Antioquia

Gestionamos conocimiento e información sobre la implementación del proceso de paz en Antioquia, a través de la documentación y la sistematización de proyectos, iniciativas y capacidades que se desarrollan en el departamento y que cuenten con la participación del sector privado. Con este proyecto identificamos y visibilizamos procesos en los que la intencionalidad es transformar el territorio en el marco de los acuerdos de paz en Antioquia, así como a la luz de la Agenda 2030. También desarrollamos una agenda de relacionamiento con actores estratégicos a nivel nacional y regional en materia de construcción de paz.

Aliados

- Comfama
- Interactuar
- USAID
- Mineros S. A.
- Sodexo
- Grupo Éxito
- Grupo EPM
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Agencia para la Renovación del Territorio (ART)

Hitos

- Sistematizamos 8 prácticas e iniciativas en construcción de paz que se desarrollan en el departamento y que cuentan con la participación de actores públicos, privados, sociales y de cooperación internacional.
- Publicamos un informe sobre los avances de la implementación de los acuerdos de paz en Antioquia, a partir de la gestión del conocimiento y la recolección de información con diversas instituciones públicas y privadas.
- Desarrollamos 13 encuentros de trabajo con actores, a nivel nacional y regional, con el propósito de generar conversaciones y análisis de la agenda de construcción de paz en el departamento.

Retos

- Consolidar el informe sobre los avances de construcción de paz en Antioquia como un activo constante de conocimiento e incidencia pública a nivel regional y nacional.
- Avanzar en la identificación de nuevas prácticas de construcción de paz que involucren actores de base social.
- Generar una estrategia de acompañamiento y gestión para el fortalecimiento de las prácticas identificadas que aporten a la agenda de relacionamiento público en construcción de paz.



ETCR Llano Grande, Dabeiba



Catastro multipropósito

La implementación del Catastro Multipropósito en Antioquia y el país, es una política de Estado estratégica para la gobernabilidad de los territorios, la sostenibilidad fiscal de los municipios y la definición de los usos del suelo para la gestión del riesgo del cambio climático, la productividad y la competitividad. En ese sentido, desde el capital estratégico de Proantioquia buscamos convocar, movilizar y articular las capacidades del Estado y el sector empresarial con el objetivo de acelerar la implementación del Catastro Multipropósito en Antioquia. Así, acompañamos a la Gerencia de Catastro de la Gobernación de Antioquia y a la Consejería para la Gestión y el Cumplimiento en la gestión del proyecto de Catastro Multipropósito en 13 municipios pertenecientes a las zonas PDET del departamento, y en el diseño de una ruta para el cierre de brechas.

Con este proyecto promovemos la estructuración y la formulación de nuevas iniciativas para la financiación de la actualización del catastro multipropósito en municipios no PDET del departamento.

Retos

- Acompañar el cumplimiento de la meta regional del 60 % del territorio con información catastral actualizada.

- Implementar el proyecto de fortalecimiento de capacidades de la Gerencia de Catastro de la Gobernación de Antioquia.



Aliados

- Gobernación de Antioquia
- Departamento Nacional de Planeación y Consejería para la Gestión y el Cumplimiento

Hitos

- Acompañamiento a la Gerencia de Catastro de la Gobernación de Antioquia en la aprobación del proyecto vía Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) Paz por valor de 50.000 millones de pesos que permitirá la actualización del catastro multipropósito de 14 municipios PDET del departamento.

- Constitución de mesa de trabajo interinstitucional con la Consejería para la Gestión y el Cumplimiento, el Departamento Nacional de Planeación, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi y la Gerencia de Catastro de la Gobernación de Antioquia, para acompañar a 4 municipios PDET en la financiación de la actualización de su catastro multipropósito.

- Construcción de hoja de ruta para el fortalecimiento de capacidades en la Gerencia de Catastro de la Gobernación de Antioquia.

- Lograr la continuidad de las políticas y los programas en actualización catastral e implementación del catastro multipropósito en el marco del cambio de Gobierno nacional.

Obras por impuestos: apuesta por la infraestructura para la conectividad vial y educativa de Antioquia

Creamos la plataforma público privada de Obras por impuestos, un espacio que busca diseñar un Modelo confiable de gestión de proyectos de obras por impuestos, para el impulso y facilitación de la participación de las empresas en el mecanismo, y generar un impacto positivo en el desarrollo sostenible de forma integral en los territorios.



Aliados

- Gobernación de Antioquia
- Agencia de Renovación del Territorio -ART-
- Grupo Argos
- Grupo Bancolombia
- Grupo Nutresa
- Grupo Sura
- Mineros S.A

Retos

- Es crucial que el Ministerio de Hacienda aumente el cupo CONFIS que actualmente se encuentra en 250 mil millones, pues los Bancos Proyectos a nivel nacional alcanzan los 817 mil millones, y ya hay contribuyentes vinculados por 445 mil millones.

- Reforma legislativa para que las líneas de inversión -por ejemplo de cambio climático- sean posibles en la opción Fiducia, lo que facilitaría que las empresas se concentren en esta importante materia.

- Agilizar los procesos de revisión y ajustes de los proyectos por parte de los ministerios sectoriales.

- Ampliar los tipos de impuestos diferentes a renta para aumentar la participación de los contribuyentes.

Hitos

- Conformamos la Plataforma como un espacio de colaboración, en la que participa el sector público con la Gobernación de Antioquia y la Agencia de Renovación del Territorio -ART-, y el sector privado con grupos empresariales como Grupo Argos, Grupo Bancolombia, Grupo Nutresa, Grupo Sura, Mineros S.A., compartiendo experiencias de éxitos y aprendizajes, y estructurando proyectos con impacto multidimensional.

- Configuramos una Unidad de Proyectos, que nos permite acompañar y fortalecer el proceso de estructuración de los proyectos para disminuir sus riesgos y aumentar la confianza de los contribuyentes.

- Contribuimos al fortalecimiento del Banco de Proyectos de Antioquia, con una cuantía de 116 mil millones para la vigencia 2021.

- Hemos generado confianza en grupos empresariales, lo que ha permitido aumentar su participación en el mecanismo.

Norte ciudad de Medellín



7.

Fortalecimiento institucional y buen gobierno



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





Gerardo

Pérez

Líder social
de Medellín

¿Cuál es el papel de los líderes sociales en nuestra ciudad?

Medellín ha pasado por los diferentes momentos en su proceso de desarrollo. No podemos olvidar que, en una parte de su historia, cuando el Estado no podía o no llegaba a todas las comunas y sectores de la ciudad, fueron los líderes sociales los que se atrevieron a construir ese tejido social. Cuando uno vuelve a recorrer Medellín, encuentra que siguen siendo un referente importante en ese diálogo que se hace más necesario para construir un proyecto de ciudad que nos beneficie a todos. No puedo entender esta ciudad sin sus líderes sociales.

¿Por qué se hace tan necesario el cuidado de lo público?

Cuidar y proteger lo público es una alternativa real en la construcción de una sociedad con mejor equidad, es una garantía de acceso a los derechos ciudadanos. Medellín es un ejemplo de lo que se puede generar cuando el Estado piensa en lo público de manera que llegue a todos los sectores tanto en programas sociales como en urbanismo social, en la generación de alternativas para el deporte, la cultura y la recreación. Proteger lo público se convierte en una opción ciudadana para que realmente construyamos una sociedad donde quepamos todos.

¿Consideras que el desarrollo de Medellín está ligado al de Antioquia?

No es posible pensar el desarrollo de Antioquia sin pensar en el desarrollo de Medellín y viceversa. Tenemos que entender que la posibilidad de construir una Antioquia más justa, más digna, con mejores oportunidades, con mejor ejercicio de la ciudadanía, con una paz territorial y con condiciones de oportunidades para todos, tiene que pasar por pensar en el desarrollo de las subregiones. Por el bien de esa Antioquia, tenemos que pensar en desarrollo sostenible y armónico de todo el territorio.

¿Cómo es la Antioquia que te sueñas?

Yo sueño con una Antioquia justa, equitativa, solidaria, donde la paz y el cuidado del medio ambiente sean ejes fundamentales en su proceso de desarrollo. Una región donde se garantice una educación con las mejores condiciones para sus niños y niñas y cuide lo público como un bien común. Una Antioquia donde se generen oportunidades para toda la población, independiente de su condición social, de su credo o de su raza. Esa es la Antioquia por la que quiero seguir luchando.

¿Con qué palabras describirías a Antioquia?

Antioquia es belleza, deseos de libertad, resistencia, dolor, sufrimiento, dignidad, vida y lucha.



Plaza Botero Medellín

Medellín Cómo Vamos

Medellín Cómo Vamos es una alianza interinstitucional privada que hace seguimiento y análisis a la calidad de vida en Medellín, con una mirada metropolitana en sectores específicos.

Desde el 2006 trabajamos en la promoción de gobiernos efectivos y transparentes, ciudadanos informados, responsables y participativos. Realizamos la medición del avance en la calidad de vida de los ciudadanos de Medellín, a través de indicadores que dan cuenta del bienestar objetivo y subjetivo. Logramos un análisis sistemático de indicadores objetivos y de percepción, y divulgamos los resultados obtenidos en el seguimiento y el análisis de la calidad de vida.

Participamos activamente en la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos, que genera información confiable, imparcial y comparable en torno a temas de calidad de vida urbana y participación ciudadana. La experiencia de las ciudades que cuentan con el programa Cómo Vamos enriquecen, fortalecen y potencian la Red mediante el intercambio de buenas prácticas de los diferentes programas y de los gobiernos locales.

Aliados

- Universidad EAFIT
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Comfama
- Comfenalco
- El Colombiano
- Fundación Corona
- Fundación Éxito
- El Tiempo

Retos

- Consolidar una estrategia de comunicaciones que permita llegar a públicos más diversos para conectar mejor con las necesidades de los ciudadanos.
- Continuar con el análisis y el seguimiento a la calidad de vida metropolitana e incidir con ello en el abordaje supra-municipal de los problemas de calidad del aire, calidad de la educación, movilidad, vivienda y seguridad ciudadana.
- Posicionar en la agenda pública la necesidad de recuperar los programas de atención a la primera infancia, en especial Buen Comienzo; luchar contra la pobreza extrema y la inseguridad alimentaria; potenciar las posibilidades de empleo formal en especial de jóvenes y mujeres, así como incrementar las coberturas de educación media y terciaria.



Personas centro de Medellín

Hitos

- Construimos un repositorio de indicadores con unas 1.400 variables objetivas de calidad de vida a nivel sectorial, esto con el propósito de contribuir a la construcción de una ciudadanía más informada a partir de la liberación de los datos en 2022.
- Fortalecimos el relacionamiento con diferentes actores estratégicos de ciudad, entre ellos el Concejo de Medellín, donde participamos en 6 debates de control político, aportando cifras para cualificar la discusión y una mejor toma de decisiones públicas.
- Construimos el primer informe de Calidad de Vida para el Valle de Aburrá con el propósito de evidenciar los principales retos y brechas a nivel municipal en este aspecto.



Los retos que identificamos en nuestro Informe de Calidad de Vida de Medellín 2020:

- **Recuperar el empleo:** en particular mujeres y jóvenes.
- **Reducir la pobreza y la desigualdad:** creación de oportunidades de generación de ingresos y mejora de las redes mínimas de protección social.
- **Sentar nuevas bases para el crecimiento económico:** recuperación del tejido empresarial y transformación digital, en especial de las microempresas.
- **Universalizar la educación:** recuperar las tasas de cobertura en educación media, aumentar las tasas de cobertura en educación terciaria y evitar que la deserción se convierta en abandono.
- **Prevención de violencia intrafamiliar:** propiciar la autonomía económica de las mujeres, modificar las es-

tructuras de pensamiento patriarcal y promover entornos seguros para niñas, niños y adolescentes.

- **Atención oportuna en salud mental:** con enfoque diferencial por parte del sistema de salud y la administración municipal.
- **Sostenibilidad del sector cultural:** crear nuevas estrategias de sostenimiento para el sector en actividades económicas y organizaciones más afectadas por la pandemia.

Los retos que identificamos en nuestro Informe de Indicadores de Calidad de Vida del Valle de Aburrá 2020:

- **Aumentar el nivel de ingresos de las familias,** principalmente en los hogares con mujeres cabeza de familia.
- **Coordinación entre los distintos actores de la seguridad** (alcaldías, Policía Nacional, Fiscalía, Ejército, Medicina Legal, entre otros) para hacer frente al control territorial de las bandas criminales en los municipios del Valle de Aburrá.
- **Consolidar los avances en la reducción de emisiones de contaminantes del aire,** especialmente con la implementación de las Zonas Urbanas de Aire Protegido (ZUAP) y focalizar medidas en las principales fuentes de contaminación, es decir, camiones y volquetas.
- **Garantizar el funcionamiento y la calidad del Sistema Integrado de Transporte del Metro** (alcaldías, Área Metropolitana del Valle de Aburrá, gremios constructores, entre otros) con el fin de promover la movilidad asequible y de calidad para los habitantes del Valle de Aburrá.

- **Implementar estrategias para disminuir la repitencia y la extraedad escolar,** entendiendo las consecuencias que esto tiene para el ingreso a educación media (décimo y once) y, posteriormente, a educación superior o mercado laboral formal.

16
PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS17
ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Veeduría ciudadana Todos por Medellín



Contexto

Lo público es mucho más que lo estatal y, en tanto de todos, debe ser administrado colectivamente. En eso consiste la gobernanza, en reconocer la necesidad de la participación ciudadana, coordinación entre las instituciones y sociedad civil en la orientación de los asuntos que nos atañen, nos interesan y son fundamentales para nuestro presente y futuro.

En Todos por Medellín reconocemos que la ciudad no puede perder lo avanzado, debe recoger lo mejor de su pasado, construir sobre lo construido, aprender sus lecciones y continuar avanzando con su proyecto de desarrollo. Medellín es de todos y todas.

Qué es Todos por Medellín

La Asociación Todos por Medellín es una plataforma ciudadana diversa que aglutina sectores económicos, sociales y ciudadanos independientes con el objetivo superior de fomentar la democracia participativa y cuidar lo público. Surge para cuidar a Medellín, acompañando la gestión pública local.

Entre los objetivos planteados por la Asociación está realizar veeduría ciudadana al conglomerado público del municipio de Medellín y al Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA), para la vigilancia y la fiscalización de la gestión pública local de Medellín mediante espacios que permitan ejercer ese seguimiento de manera autónoma e independiente con mecanismos democráticos y de carácter preventivo y propositivo, y si es del caso, formular denuncias sobre manejos dudosos de los recursos públicos, tal y como lo establece la Constitución Política de Colombia. Asimismo, comunicar de forma permanente nuestro quehacer para ser partícipes y promotores del debate público argumentando sobre los temas relevantes para el progreso de los medellinenses. Buscamos una comunicación pedagógica que acerque a más ciudadanos a dichos temas. Buscamos crear un ecosistema para el control social y ciudadano, que va desde la formación, pasa por la conexión y culmina con la movilización.



Hitos

- Instauramos 14 acciones jurídicas, entre denuncias a la Fiscalía General, quejas a la Procuraduría Provincial y General de la Nación, ante la Superintendencia Nacional de Salud, la Superintendencia de Industria y Comercio, solicitudes de control preventivo y concomitantes, dos coadyuvancias en acciones populares y una queja ante la Contraloría de Medellín. Sobre esta última ya hay un primer resultado de hallazgos fiscales por más de 2.000 millones de pesos, disciplinarios y penales.
- Generamos opinión y pedagogía a través de 44 entradas a nuestro blog, teniendo un alcance mensual promedio de 650.000 impresiones en nuestras tres redes sociales más importantes.
- Iniciamos la estrategia la Veeduría Callejea dentro de la línea de participación ciudadana en donde realizamos tres recorridos en territorio y propiciamos la conversación sobre temas relevantes en la ciudad. Estuvimos en Moravia, Picacho y el centro de la ciudad.
- Hablamos sobre los retos de la participación ciudadana y el ejercicio de control social en Medellín, en torno a la evolución del presupuesto participativo y los principales desafíos que enfrenta en la actualidad y, por último, conversamos sobre lo que pasa con el sector cultural en Medellín.
- Fortalecimos el rol de incidencia y comunicación pública de la Veeduría en la ciudad, como puente y fuente válida para medios nacionales sobre los retos del cuidado de lo público en Medellín.



Aliados

- Alejandro Álvarez
- Alianza Empresarial para el Comercio Seguro (Business Alliance For Secure Commerce) BASC
- Andrea Londoño Sánchez
- Asociación Antioqueña de Cooperativas (Confecoop)
- Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Antioquia (Acopi)
- Asociación de Bananeros de Colombia (Augura)
- Asociación de Ladrilleras Unidas de Antioquia (Lunsa)
- Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco Capítulo Antioquia)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi)
- Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol)
- Cámara Colombiana de la Infraestructura Seccional Antioquia (CCI Antioquia)
- Cámara de Comercio Colombo Americana Seccional Medellín
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Cámara de Comercio de Urabá
- Comité Intergremial de Antioquia
- Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño (Ceo)
- Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte (Cepan)
- Corporación Empresarial Prosur
- Corporación Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia
- Corporación para el Desarrollo Picacho con Futuro
- Corporación Región para el Desarrollo y la Democracia
- Daniel Suárez Montoya
- David Pérez Arias
- Federación Antioqueña de Ong
- Federación Colombiana de Agentes Logísticos den Comercio Internacional (Fitac)
- Federación Colombiana de Transportadores de Carga por Carretera (Colfecar)
- Federación Departamental CGT Antioquia
- Fundación Mi Sangre
- Fundación para el Desarrollo de Antioquia. Antioquia por Colombia (Proantioquia)
- Gerardo Pérez Holguín
- Jorge Blandón
- Maira Duque
- Martha Arango
- Asociación Antioqueña de Cooperativas (Confecoop)
- Santiago Ortega
- Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos (Sai)
- Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín
- María Cecilia Mejía
- Alicia Tatyana Aristizábal Londoño
- Fundación Casa de las Estrategias
- Fundación Confiar
- Juan Alberto Mejía
- Hernando Muñoz Sánchez
- Jorge Mario Muñoz Hernández
- Sebastián Rico
- Aníbal de Jesús Restrepo Arango
- Ana Cristina Vélez López
- Eduardo Cadavid Restrepo
- Mateo Castaño



Personas centro de Medellín

Retos

- Iniciar la Escuela de Control Social para promover un control social innovador, riguroso y comprometido.
- Investigar la contratación en más entidades del conglomerado público del municipio de Medellín para allegar a las autoridades las denuncias que sean del caso, cuando haya lugar.
- Ampliar nuestro alcance con estrategias que vayan más allá de lo virtual.
- Consolidar la Mesa de Control Social como un espacio de movilización ciudadana que busca proteger lo público en Medellín.
- Consolidar la Veeduría Callejea como un espacio de reflexión en territorio en el que se visibilicen las principales problemáticas de la comunidad y se puedan idear acciones colectivas con impacto.

Liderario



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Contexto

Esta alianza entre Proantioquia, el Programa de Alta Dirección de EAFIT, Comfama y la Fundación Fraternidad Medellín, posibilita espacios de aprendizaje, interacción y creación para el ejercicio del liderazgo, que les permitan a los participantes reconocer en la deliberación, la pluralidad y la acción colectiva una oportunidad para trabajar de forma colaborativa y desarrollar soluciones innovadoras a los retos que plantea una sociedad en transformación.

Qué es Liderario

Un programa de educación ejecutiva no formal que espera certificar una primera cohorte de 25 líderes de la ciudad y la región. Es la primera plataforma de cualificación e intercambio enfocada en formar líderes de los sectores social, privado, público, academia y juvenil, para la generación de valor público.



Fotos: participantes Liderario

Aliados

- Comfama
- Programa de Alta Dirección EAFIT
- Fraternidad Medellín

Financian:

- Comfama
- Programa de Alta Dirección EAFIT
- Fraternidad Medellín
- Grupo Argos

Retos

- Consolidar un modelo de financiación que permita la sostenibilidad del programa a largo plazo.
- Identificar posibles aliados estratégicos para la transferencia del programa.
- Generar una estrategia de seguimiento e implementación para los productos (policy brief) del programa.

Hitos

- Avanzamos en el diseño del programa y la gestión para su financiación.
- Realizamos la selección de la primera cohorte del programa: 25 participantes de los sectores social, público, privado, academia y juventudes.
- Dimos inicio al programa con la lección inaugural: «Valor Público, aprendizajes y retos para los nuevos líderes».



Pablo Montoya

¿Por qué son importantes los nuevos liderazgos?

Los nuevos liderazgos son capaces de conectar con nuevas generaciones y generar nuevas transformaciones. Los nuevos líderes deben ejercer liderazgos conscientes, que permiten garantizar conexiones con nuevas poblaciones para continuar un proceso de acción y transformación positivo.

¿Cómo te sueñas la Antioquia del 2040?

Deseo que siga siendo un departamento líder, pero de los líderes que se transforman, que es capaz de entender los desafíos. Quiero que siga siendo un departamento verde, que no sea indiferente a temas sociales y ambientales. Me sueño una Antioquia que marque tendencia a nivel nacional, que genere muchísimas oportunidades, que cierre la brecha de inequidad y que el modelo de desarrollo que siga la región y sus empresas sea para una transición más sostenible. Que siga siendo un departamento abierto al mundo.

¿Con cuáles palabras describes Antioquia?

Pujanza, porque es un departamento que no espera, que no para y que lidera. Liderazgo, creo que ha tenido personas que inciden de manera positiva para la transformación en el país y en el continente. Dignidad, porque vivimos en un momento en el que necesitamos brindar mejores oportunidades para las personas.

¿Cuál es tu compromiso con Antioquia?

Mi propósito es servir, conectar personas para transformar y seguir movilizándolo. Nada es más fuerte que todos cuando sumamos. Yo quiero ser capaz de unir y sumar personas hacia un mismo propósito. Seguir sirviendo para unir y transformar.

Maira Duque

¿Por qué son importantes los nuevos liderazgos para Antioquia?

Vivimos en una sociedad que cambia y se reconfigura cada día. Tenemos varios retos: crisis de la democracia, crisis climática y brechas de desigualdad. Es necesario construir liderazgos que sean capaces de adaptarse para entender los nuevos contextos del mundo. Hoy, los líderes estamos llamados a encontrar las herramientas para manejar la incertidumbre, pero también para proponer y dibujar nuevos caminos que nos lleven a superar las crisis.

¿Cómo te sueñas la Antioquia del 2040?

Uno de los retos más grandes que tenemos en Antioquia es reducir la desigualdad, somos el segundo país más desigual de América Latina y Antioquia una de las regiones más desiguales de Colombia. La desigualdad es un tema que debe estar en la agenda de las siguientes décadas, nos implica, por ejemplo, luchar contra la pobreza, tener una educación de calidad y cerrar las brechas entre el campo y la ciudad.

¿Con cuáles palabras describes Antioquia?

Inteligencia colectiva. Antioquia es un lugar lleno de diversidades y formas de entender el mundo, y aunque eso puede resultar complejo por momentos, siento que hemos sido capaces de entender esto como la posibilidad de sumar fuerzas, de construir caminos desde la diferencia.

¿Cuál es tu compromiso con Antioquia?

Mi vida la quiero dedicar a construir democracias más fuertes en una época donde vivimos la revolución digital. Mi compromiso es navegar y explorar los universos digitales para inventarnos otras formas para que la democracia pueda expresarse, evolucionar y encontrar nuevas maneras de conectarnos como sociedad.



Programa
Liderario

An aerial photograph of a landscape featuring terraced hills in the foreground, a valley with a river and a small town in the middle ground, and a range of mountains in the background under a cloudy sky. The image is used as a background for a text overlay.

8.

Hacemos parte
del camino:
incidimos en
la agenda de
desarrollo

Propuestas para la Presidencia de la República: estrategias para la recuperación económica y social

Contexto

El 2021 fue el año de la recuperación económica y social. Durante el 2020, gran parte de nuestro trabajo estuvo orientado a generar acciones que permitieran entender, anticipar y hacer frente a los impactos más inmediatos del covid-19. En el 2021, la crisis social que se presentó en el país y los efectos extendidos de la pandemia sobre la salud, la economía, el empleo, la educación y, en general, las dinámicas de desarrollo social, pusieron de manifiesto la necesidad de contar con estrategias e iniciativas interinstitucionales orientadas a generar transformaciones estructurales para el desarrollo de la región y del país.

Los máximos históricos en pobreza, profundización de brechas, la exclusión sistemática de ciertos grupos poblacionales en el mercado laboral y la situación de vulnerabilidad a la que se enfrentan los jóvenes y las mujeres, motivaron la articulación de esfuerzos de diferentes instituciones para proponer estrategias e iniciativas que, a través de acciones colaborativas, estuvieran enfocadas en responder a estos retos públicos de región y país y recuperar dinámicas sociales y económicas.



Imagen: Universidad de Antioquia

¿Qué hicimos y con quién?

Junto a Comfama y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia movilizamos capacidades para proponer a la Presidencia de la República una serie de estrategias para la recuperación social y económica de la región. Estas se enfocaron en el impulso a la educación terciaria con iniciativas que permitieran la contratación laboral de los cupos del Sena actualmente monetizados, contratación de jóvenes universitarios como auxiliares educativos en la educación básica y media, nuevos cupos para educación profesional, técnica y tecnológica, la ampliación de la cobertura del programa Jóvenes en Acción en Antioquia y la búsqueda de jóvenes que desertaron en educación básica y media, así como bachilleres que ni estudian ni trabajan para formarlos como técnicos.

Propusimos la promoción de la compra a emprendedores jóvenes en el marco de la Ley 1780 de 2016 y la formalización de empleos en empresas jóvenes.

Adicionalmente resaltamos la importancia de la inserción laboral de mujeres y jóvenes por medio de la conexión de empleo asociada a las necesidades del mercado laboral antioqueño y la creación de oportunidades alrededor del primer empleo que, por medio de vinculaciones laborales a jóvenes, aporten a la consecución de experiencia laboral.

La lupa también estuvo en la reactivación del empleo a través de obras de infraestructura en el corto, mediano y largo plazo atendiendo al llamado que con proyectos estratégicos de este tipo en la región se pueda acelerar la recuperación económica, generación de empleo, competitividad y productividad en el largo plazo.

¿En qué se concretó?

A partir de las estrategias propuestas, junto a la Gobernación de Antioquia, Andi seccional Antioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco, NoName y Globalista creamos la **alianza público-privada por el empleo de choque QuéHayPaHacer** en la que más de 160 empresas antioqueñas se comprometieron con la vinculación laboral, en el corto plazo, de 8.422 jóvenes.

Avanzamos en el relacionamiento con el Ministerio de Educación Nacional y las universidades de Antioquia y de Medellín para la puesta en marcha del **programa Jóvenes a la U** con el cual se busca consolidar hasta 12.000 nuevos cupos de educación terciaria en Antioquia y sus regiones.

También constituimos, junto a Grupo Argos, Grupo Nutresa, Grupo Bancolombia, la Agencia de Renovación del Territorio (ART) y la Gobernación de Antioquia, una mesa de trabajo que busca avanzar en la promoción y la vinculación del sector privado en los proyectos de infraestructura que se encuentran bajo el mecanismo de **obras por impuestos** y la ampliación del cupo Confis disponible para la región.



Más de 160 empresas antioqueñas se comprometieron con la vinculación laboral, en el corto plazo, de 8.422 jóvenes.

Jóvenes a la U consolidará hasta 12.000 nuevos cupos de educación terciaria en Antioquia y sus regiones.



Lee las propuestas aquí

Antioquia 2040

Contexto

La Agenda 2040 es una iniciativa de la Gobernación de Antioquia que tiene como objetivo «construir en conjunto con los antioqueños un plan estratégico territorial para el desarrollo del Departamento, con fundamento en la participación de la ciudadanía, asociación de actores del desarrollo y generación de conocimiento», que derive en la generación de proyectos estratégicos.

¿Qué hicimos y con quién?

Proantioquia integra, junto con otras instituciones, el Consejo Rector de Antioquia 2040, como guarda de la gobernanza de este proyecto y de la concreción y la institucionalización de esta visión de largo plazo para el territorio antioqueño.

Desde Proantioquia participamos en las comisiones de competitividad, equidad, sostenibilidad, gobernabilidad y gobernanza, asociatividad y conflicto armado y en los encuentros subregionales del Valle de Aburrá, en donde, por medio de talleres liderados por el Departamento Administrativo de Planeación de Antioquia, trabajamos sobre la creación colectiva y la definición de prioridades frente a problemas públicos y proyectos para el departamento con un horizonte a 2040.

Adicionalmente, desde Medellín Cómo Vamos, se lideró la presentación magistral de los retos de gobernanza metropolitana y regional para el Valle de Aburrá.

Participamos en la construcción en conjunto con los antioqueños un plan estratégico territorial para el desarrollo con horizonte 2040.

¿En qué se concretó?

Antioquia 2040 constituye una visión de largo plazo para nuestro departamento, construida de manera colectiva, sistemática y rigurosa. Proantioquia está comprometida con el apoyo, el seguimiento, la concreción y la institucionalización de este proyecto.

Además, es de singular importancia, en el marco de nuestro rol como aceleradores del desarrollo, el establecimiento de la línea de base de Antioquia 2040, que se concretó en 2021, y que permite realizar seguimiento a los retos del departamento en los 5 pilares de desarrollo: equidad, competitividad, regeneración, cultura e identidades, gobernanza y gobernabilidad.

Misión de Internacionalización

Contexto

La Misión de Internacionalización liderada por el Gobierno nacional tuvo como objetivo contribuir en la implementación de estrategias orientadas a una mayor y más efectiva integración de la economía colombiana en la economía internacional, con el fin de maximizar los beneficios económicos y sociales del comercio para toda la población colombiana.

Esta Misión, que se gestó en el marco de una pandemia, de la caída de la actividad económica, con un aumento en la destrucción del empleo y de la pobreza en el país, emitió recomendaciones en cuatro dimensiones: personas, empresas y cadenas globales de valor, bienes y servicios, e instituciones. Entendiendo el rol del sector privado en la promoción de la competitividad y partiendo de un modelo de trabajo colaborativo que ha caracterizado a la región y ha detonado grandes proyectos para el desarrollo, nos propusimos diseñar una hoja de ruta para la implementación de las estrategias y las acciones de la misión de internacionalización en Antioquia, identificando las brechas y emprendiendo estrategias para su cierre.



¿Qué hicimos y con quién?

Avanzar en la construcción y la implementación de una estrategia regional para el cierre de brechas en materia de internacionalización

Con el liderazgo empresarial de Grupo Nutresa convocamos a Andi, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Procolombia para avanzar en la construcción y la implementación de una estrategia regional para el cierre de brechas para la internacionalización desde el sector privado.

Para cumplir con el objetivo consolidamos un equipo técnico para estudiar y analizar los resultados y las recomendaciones publicados por la Misión de Internacionalización. Convocamos a un evento público de socialización de los resultados y discusión de los retos regionales para la internacionalización, en el que participaron Ricardo Hausmann, profesor de Harvard; Gabriel Duque, asesor del Gobierno nacional, y Carlos Ignacio Gallego, presidente de Grupo Nutresa. Al evento asistieron representantes del gobierno departamental, gobiernos locales y la academia, además de líderes empresariales del departamento.

Como segundo componente de la estrategia, avanzamos en la construcción de un índice empresarial para la internacionalización, que busca construir un diagnóstico sobre la inserción de las empresas antioqueñas en el mercado internacional, a la luz de las dimensiones de la Misión.

¿En qué se concretó?

A partir del trabajo del Comité Empresarial para la Internacionalización, avanzamos en el relacionamiento con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el objetivo de crear sinergias con la hoja de ruta construida por el Gobierno nacional para la implementación de las recomendaciones de la Misión en las regiones del país.

A pesar de no estar priorizada en el piloto del Ministerio, Antioquia avanzará con la ruta construida en el marco del Comité Empresarial para la Internacionalización, iniciando con la medición del primer grupo de empresas y publicación de resultados en el primer semestre del 2022. Con base en los hallazgos se formulará e incubará una iniciativa para el cierre de brechas empresariales en la región.



Ley de emprendimiento

Contexto

Como iniciativa del Gobierno nacional y para generar eficiencias institucionales de cara a los emprendedores y una oferta pertinente para el ecosistema, en el 2020 se diseñaron y tramitaron dos instrumentos de política pública: Ley de Emprendimiento (Ley 2069 de 2020) y el Conpes de Emprendimiento (Conpes 4011 de 2020). Estos instrumentos, en su etapa de validación y comentarios, fueron puestos a escrutinio público con total y abierta disposición por parte del Gobierno Nacional para la recepción y la discusión de comentarios y recomendaciones.



Fáber Díaz, fundador de Ambiente Soluciones S.A.S.

¿Qué hicimos y con quién?

En Proantioquia instalamos, en el 2019, junto a otros 6 aliados, la Mesa Interinstitucional de Emprendimiento (MIE). Fuimos elegidos para ejecutar la secretaría técnica y asegurar una agenda dinámica, periódica y de incidencia.

En este espacio y con el contexto mencionado de la ley y el Conpes de emprendimiento, lideramos junto a Interactuar, Créame, Comfama y la Andi una subcomisión de la MIE que hizo establecimos los límites de la problemática en un escenario pospandemia, a partir de documento con comentarios y observaciones al Gobierno Nacional, en interlocución con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y su agencia de emprendimiento iNNpulsa. Este texto fue discutido con los técnicos y acordado con los directivos del Gobierno Nacional y se incluyeron dentro de los documentos finales que fueron aprobados.

¿En qué se concretó?

Después de lo hecho en 2020 y con una incidencia activa en la formulación de ambos instrumentos y la interlocución constante con el Gobierno nacional, durante el 2021 se adelantó un ejercicio de relacionamiento con CEmprende Antioquia, el nodo regional de iNNpulsa, para mantener esta interlocución con las regiones una vez sancionados y aprobados los dos instrumentos. También acordamos con iNNpulsa en la MIE que, con la reglamentación de los mecanismos de estos instrumentos, el liderazgo de su implementación estaría en RutaN.

Incidimos en la formulación e implementación de la Ley y el Conpes de Emprendimiento

Evaluación del diseño de políticas públicas

Contexto

A partir de los resultados de una investigación del Centro de Análisis Político (CAP) de la Universidad EAFIT para el Municipio de Medellín, en 2019 se evaluó el diseño para 65 políticas públicas de la ciudad. Este informe reveló que solo una de cada cinco políticas públicas de la ciudad tenía niveles altos de calidad en su proceso de diseño.

Esta situación no es ajena a la mayoría de las entidades territoriales del país. Las políticas públicas se han convertido en una forma esencial de intervenir los problemas públicos de los territorios.

Ante este escenario, y atendiendo al llamado del fortalecimiento de instituciones para el buen gobierno, se movilizaron capacidades y conocimientos interinstitucionales para identificar la calidad en el diseño de las políticas públicas del departamento.

¿En qué se concretó?

A partir de estas acciones, y por medio de un proceso de transferencia de conocimiento a través de capacitaciones y talleres prácticos, **impactamos cerca de 40 ordenanzas de política pública de Antioquia**. Este proceso permitió a más de 30 funcionarios aplicar una metodología de evaluación probada que permite mejorar el impacto de procesos de implementación de las políticas públicas del departamento.

También construimos un kit para la formulación de políticas públicas que permita que quienes las diseñen, en las entidades territoriales, cuenten con un insumo de alta calidad.

Articulamos esfuerzos para la elaboración de un libro con la metodología, con el objetivo de aportar insumos para el proceso de gobernanza colaborativa.



Ciudad de Medellín

¿Qué hicimos y con quién?

Durante los años 2020 y 2021, junto al Departamento Administrativo de Planeación de Antioquia, el CAP de la Universidad EAFIT y Medellín Cómo Vamos, avanzamos en la aplicación de la metodología CAP-MAP para la evaluación del diseño de políticas públicas del

departamento. También promovimos el intercambio de experiencias y conocimiento con el objetivo de que los responsables de diseñarlas e implementarlas pudieran aplicar esta metodología en los procesos departamentales.



Lee el documento aquí

Minería en Jericó

Contexto

En un sentido amplio, el desarrollo de los territorios está sujeto a las capacidades de acción de los entes que regulan este desarrollo.

El ejercicio de tercero interviniente, que asumimos en Proantioquia en el licenciamiento ambiental del proyecto minero Quebradona, de Jericó, nos ha permitido identificar una debilidad institucional en la toma de decisiones sobre proyectos extractivos en el territorio y hemos tenido acceso a las voces de habitantes que manifiestan diversos puntos de vista.

En el camino hemos encontrado la ausencia de un marco normativo que defina las competencias de la Nación y las entidades territoriales sobre los usos y determinantes del suelo y del subsuelo, así como la coordinación y la articulación entre estos niveles del Estado.

Encontramos ausencia de criterios técnicos multidimensionales para dar cuenta del impacto de los proyectos extractivos en el territorio, específicamente en las dimensiones de personas, prosperidad, planeta y paz, y en la vulneración de derechos fundamentales y colectivos de la población. La necesidad de crear un diálogo con las comunidades y establecer un flujo de información transparente y constante sobre estos procesos sigue siendo una ausencia en diferentes regiones del país.

¿En qué se concretó?

Mediante el Auto 09023 del 25 de octubre del 2021, la Agencia Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) decidió archivar el proceso de licenciamiento ambiental del proyecto minero Quebradona, basándose, entre muchos elementos, en argumentos técnicos que se traducían en la imposibilidad de tomar una decisión de fondo sobre el proyecto.

En parte, la posición de Proantioquia ante la ANLA se reválida, en cuanto hemos insistido en la necesidad de un análisis integral del territorio, sus diversos factores y potencialidades que el proyecto no contempla y que requieren una contrastación de fondo para tomar una decisión. En diciembre del 2021, la empresa minera Anglo Gold Ashanti interpuso un recurso de reposición, que está siendo analizado y que hará parte de la agenda de incidencia en este tema durante el 2022.

¿Qué hicimos y con quién?

Durante 2021 trabajamos en tres dimensiones:

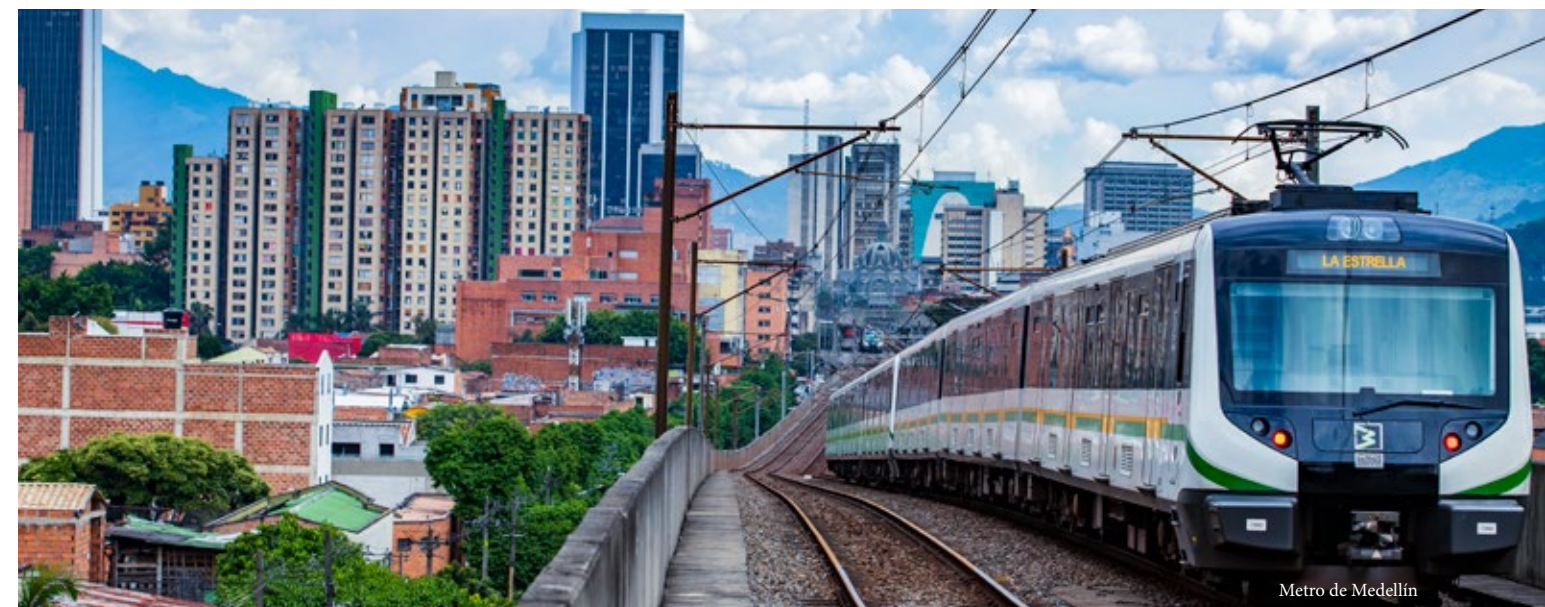
En relacionamiento: desarrollamos una mesa de trabajo con expertos sobre los retos para la construcción de una ley de concurrencia y subsidiariedad en materia de proyectos extractivos. También construimos una agenda de siete conversaciones con actores públicos, privados y líderes sociales del municipio de Jericó, para comprender de mejor manera los temas críticos respecto al proyecto minero.

En la **línea de incidencia normativa:** radicamos 21 documentos y derechos de petición ante la Agencia Nacional de Licencias Ambientales, Procuraduría General de la Nación, Contraloría General de la República, entre otros, con el fin de ampliar el conocimiento y el análisis en torno a las implicaciones normativas, económicas y sociales del proyecto minero Quebradona. A su vez compartimos con los miembros de la bancada antioqueña del Congreso de la República nuestras recomendaciones sobre la necesidad y los posibles contenidos de una ley de concurrencia y subsidiariedad.

Por último, en términos de **producción de conocimiento:** difundimos tres documentos que resumen la posición de Proantioquia y sus argumentos sobre el proyecto minero Quebradona desde una perspectiva multidimensional, normativa y económica.



Lee el documento aquí



Medellín Distrito

Contexto

Congreso de la República aprobó el proyecto de acto legislativo 03 de 2020 «por el cual se otorgó la calidad de Distrito Especial de la Ciencia, tecnología y la innovación a la ciudad de Medellín».

Es necesaria la aprobación de una ley reglamentaria que establezca detalles y pormenores de la organización político-administrativa de la ciudad al tiempo que se relaciona con el sistema de innovación, ciencia y tecnología nacional.

¿Qué hicimos y con quién?

Medellín Cómo Vamos participó en el proceso de discusión del acto legislativo.. Movilizamos las capacidades y los conocimientos de distintos actores para aportar al debate público y compartir insumos para la promoción de la toma de decisiones informadas y la participación de la ciudadanía en dichos procesos.

Es así como construimos un documento de análisis con el objetivo de señalar riesgos y posibles beneficios que tendría la condición de distrito para la ciudad y el departamento y aportamos a la construcción del proyecto de ley reglamentario.

¿En qué se concretó?

Nuestra participación permitió incorporar las recomendaciones incluidas en el documento *Convertir a Medellín en un distrito: riesgos administrativos, políticos y fiscales de la iniciativa*, al proyecto de ley que, con esfuerzos de distintos actores, posteriormente se unificó.

Además de la incidencia en el articulado, hicimos parte de un proceso de divulgación pedagógico a partir de columnas y participación en foros y en instancias de gobierno con el objetivo de poner de manifiesto la necesidad de ajustar el alcance del proyecto reglamentario, lograr que se concreten los beneficios anunciados y se mitiguen posibles riesgos asociados al aumento del costo administrativo y de indefinición de la estructura administrativa y de gestión de la ciudad.



Lee el documento aquí

Seguimiento a Medellín Me Cuida y la atención social en la pandemia

Contexto

En el marco de la pandemia por el covid-19, la administración municipal de Medellín implementó el programa de asistencia social Medellín Me Cuida (MMC). En consonancia con el compromiso de Proantioquia con la gestión del conocimiento para la generación de valor público y la toma de decisiones informadas realizamos, en alianza con Medellín Cómo Vamos, el seguimiento a la focalización y la distribución territorial de las transferencias monetarias no condicionadas de MMC y de los paquetes alimentarios, como las dos principales estrategias de la administración municipal para atención de los hogares pobres y vulnerables. El análisis permitió establecer vacíos de información, incertidumbre sobre la periodicidad de las ayudas y fallas en el proceso de focalización de MMC, que presentamos en el informe Atención Social durante la pandemia por covid-19: ¿cómo ha sido el manejo en Medellín?, publicado en 2020 y que tuvo una segunda versión con información actualizada en 2021.

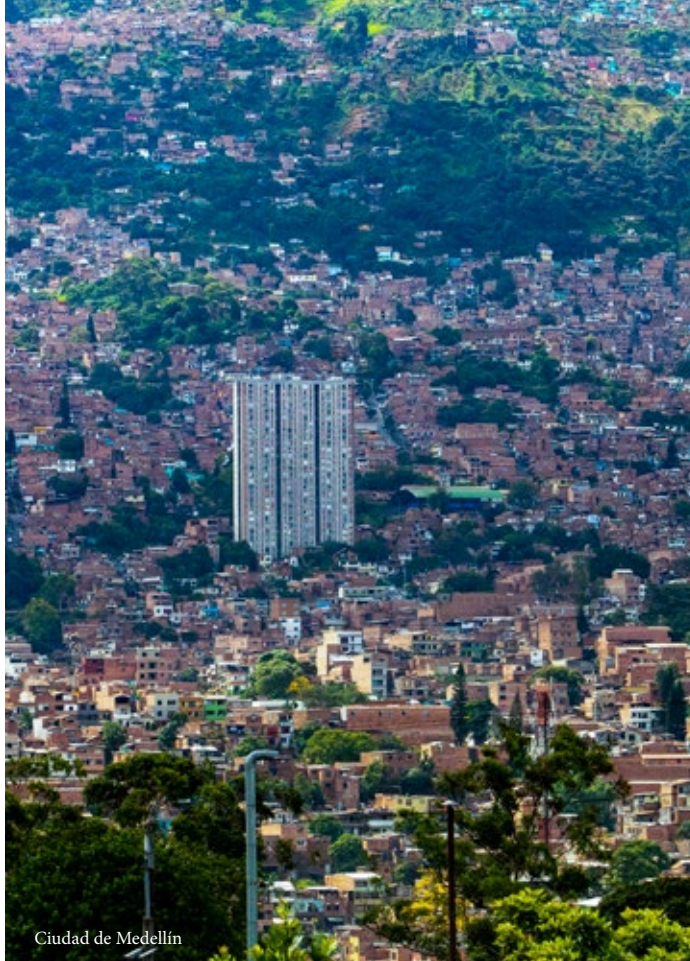
¿Qué hicimos y con quién?

En 2021, junto a Medellín Cómo Vamos, retomamos el análisis de la situación de salud de Medellín y el Área Metropolitana en el marco de la pandemia por COVID-19 y la revisión de las observaciones y fallos detectados en la implementación de las medidas de asistencia social del programa Medellín Me Cuida, que fueron manifestados en el primer informe de seguimiento y sobre las que hicimos recomendaciones para su abordaje.

De esta manera, dimos continuidad al trabajo realizado en 2020, cuando elaboramos y socializamos tres documentos: *Propuestas de gestión*, *Atención social en pandemia* y *Seguimiento a la situación del covid-19 en Medellín*.

¿En qué se concretó?

Con este ejercicio creamos el documento: *Seguimiento a la situación del covid-19 en Medellín: indicadores de salud y condiciones socioeconómicas en Medellín y el Valle de Aburrá*, que se entregó a los concejales de Medellín como base para el control político a los impactos sociales y de salud pública durante pandemia.



Ciudad de Medellín

[En alianza con Medellín Cómo Vamos, articulamos esfuerzos para contribuir al seguimiento a la situación de la pandemia en Medellín](#)



Lee el documento aquí

Mesa de trabajo en mortalidad materno-infantil por covid-19 en Medellín y Antioquia

Contexto

En el marco de los retos en materia de salud pública que se evidenciaron a raíz de la pandemia, durante 2021 Proantioquia y Medellín Cómo Vamos evidenciaron la necesidad de convocar una mesa de trabajo⁵ enfocada en el análisis del comportamiento de la mortalidad materno-infantil, partiendo de los retos asociados a la dificultad para contactar a madres gestantes en el departamento y lograr sus esquemas completos de vacunación.

¿Qué hicimos y con quién?

Proantioquia y Medellín Cómo Vamos realizamos una mesa de trabajo para determinar los retos de salud pública a los que se enfrentan Medellín, el Valle de Aburrá y el departamento de Antioquia con respecto a la población materno-infantil. Junto a la Secretaría de Salud de Antioquia, investigadores de la Universidad EAFIT, las cajas de compensación Comfama y Comfenalco, el director de Savia Salud y los representantes de los principales hospitales del Vallé de Aburrá, establecimos los límites de la problemática en un escenario pospandemia, a partir de estimaciones de las consecuencias epidemiológicas de las restricciones a la atención.

¿En qué se concretó?

Como resultado de la mesa, fue posible avanzar en la precisión de los indicadores meta para Antioquia y el Valle de Aburrá alrededor de la mortalidad materno-infantil. También avanzamos en la determinación de políticas de mitigación y visibilización de esta problemática con el objetivo de generar conversaciones públicas.

5. Las mesas de trabajo son un elemento importante de la metodología de trabajo de Medellín Cómo Vamos, en las que participan tradicionalmente el sector público y la academia junto con diversos grupos de interés. Desde 2006, el programa ha realizado más de 70 mesas de trabajo con las cuales se busca conjuntamente analizar los principales retos de ciudad y región. Estos resultados han servido como insumo para evaluar la evolución de la calidad de vida y hacen parte de la estrategia que busca aportar a la construcción de una ciudadanía informada y participativa. Así, el objetivo de estos espacios es realizar recomendaciones de política pública a aquellos actores estratégicos del sector público, privado, organizaciones no gubernamentales y otros actores de la red de gobernanza que tengan relación con la mejora de la calidad de vida y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

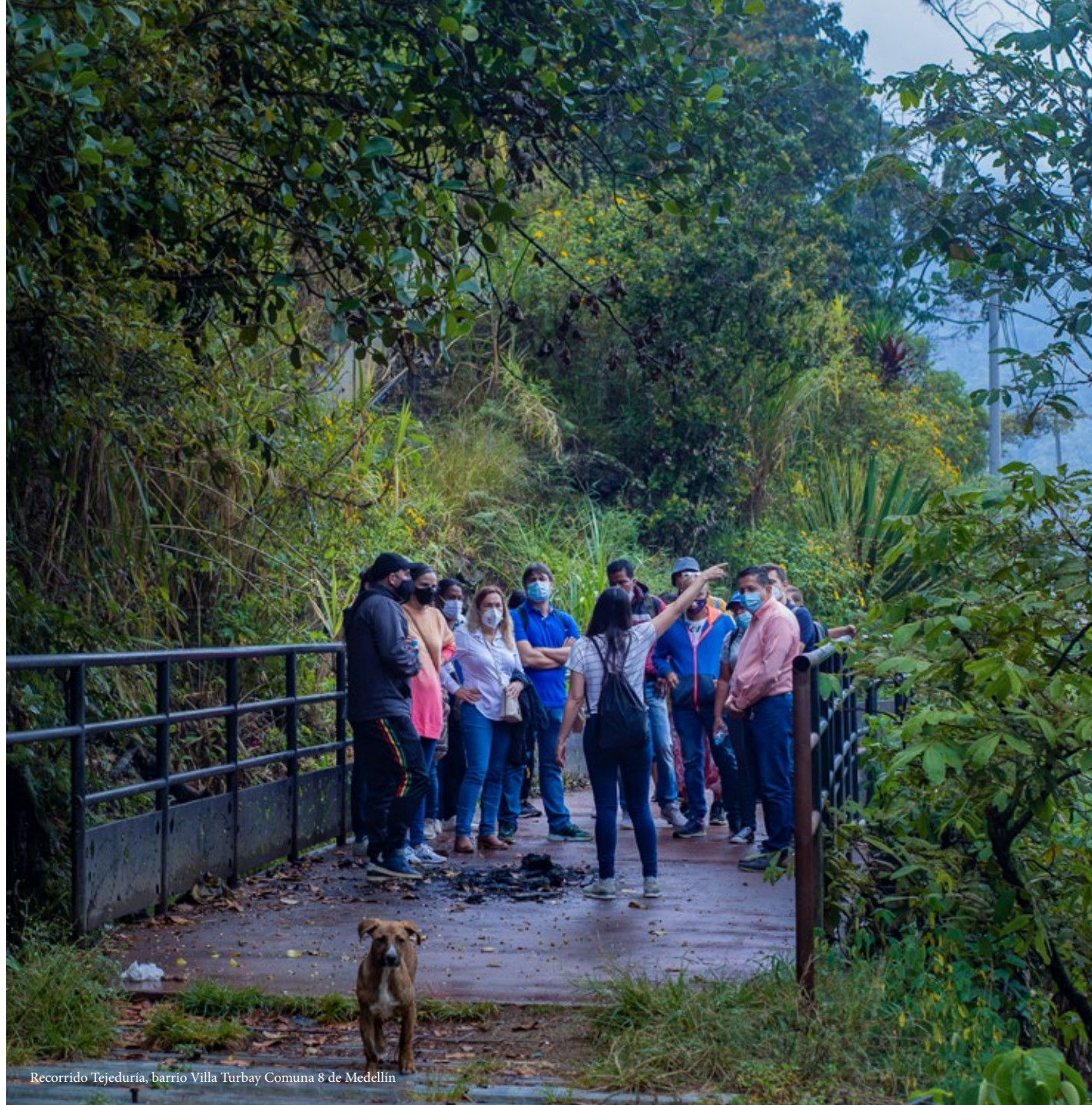


Ciudad de Medellín

9.

Gestión de conocimiento y liderazgo para el desarrollo





Recorrido Tejeduría, barrio Villa Turbay Comuna 8 de Medellín

En Proantioquia promovemos la generación de conocimiento y compartimos e intercambiamos experiencias para la reflexión, la incidencia y la toma de decisiones para acelerar el desarrollo. Con ese objetivo, articulamos nuestro conocimiento y el de nuestros aliados de los sectores empresarial, académico, público y social para:

1. Identificar, analizar y llegar a consensos sobre la importancia de problemas públicos que atañen al desarrollo sostenible, alineados a la agenda estratégica de Proantioquia a través de **comités temáticos y mesas técnicas**.
2. Concertar soluciones y alternativas de aproximación para movilizar capacidades sobre los problemas públicos alineados a la agenda estratégica de Proantioquia a través de **agendas con expertos**.

3. Propiciar diálogos y visibilizar alternativas de solución a los problemas públicos que inhiben la aceleración del desarrollo a través del reconocimiento de buenas prácticas con el **Premio Nicanor Restrepo Santamaría y las Conversaciones PRO**.

Los análisis, las recomendaciones y las rutas de acción propuestas para acelerar el desarrollo de Antioquia y el país se concretan explícitamente en los productos de conocimiento como documentos, textos y portafolios.

1. Identificamos y analizamos los problemas públicos que inhiben el desarrollo sostenible de Antioquia y Colombia

Comités temáticos

Espacio de interacción que reúne la experticia del empresariado con la academia, los sectores público y social para establecer recomendaciones y dar línea en asuntos relacionados con el propósito de Proantioquia y su agenda estratégica.

Comité de Educación y Cultura

Sigue consolidándose como un lugar de encuentro, reflexión y análisis sobre los grandes temas educativos y el papel del sector privado en la dinamización de los procesos formativos. Con este propósito, nuestro Comité contó, durante 2021, con la presencia de grandes líderes del sector, como la ministra de Educación, la directora del ICFES y representantes de programas e iniciativas educativas relevantes para Antioquia.

Comité de Paz

Retomamos el Comité empresarial de paz como un espacio estratégico para aportar capacidades, recomendaciones, iniciativas e intervenciones que permitan la construcción de paz en Antioquia, mediante 3 sesiones realizadas durante el año.

Socializamos la estrategia de Obras por Impuestos que permitirá aumentar la participación de empresas y financiación de proyectos mediante este mecanismo en los territorios PDET. Además, generamos recomendaciones a la Gobernación de Antioquia y a la Agencia de Renovación del Territorio para la implementación del PDET del Bajo Cauca, Norte y Nordeste antioqueño.

Comité de Desarrollo Económico y Competitividad

Durante 2021, avanzamos en la consolidación del Comité de Desarrollo Económico y Competitividad de Proantioquia.

Como parte de la agenda de competitividad 2020-2023, definida por el Comité, avanzamos en el análisis de la Misión para la transformación del campo, con la lección magistral de José Antonio Ocampo, codirector de Desarrollo Político en la Escuela de Asuntos Públicos e Internacionales en Columbia.



- Han aumentado los recursos para vías terciarias, pero la ejecución se ha quedado corta.



- Asimismo, las reflexiones en el marco del Comité durante 2020 dieron lugar a formulación y puesta en marcha, durante 2021, de las iniciativas de generación de empleo: Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes, y Qué Hay pa Hacer. Por otro lado, y como parte de la agenda a 2023 del Comité, se priorizó e incubó el Comité Empresarial para la Internacionalización, como una iniciativa interinstitucional para el cierre de brechas en la adopción tecnológica en el departamento, un vehículo para el desarrollo y la competitividad de Antioquia.



- Se formularon 16 Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial.



- El Gobierno nacional emprendió el montaje del catastro multipropósito.



- El sector agropecuario ha tenido un crecimiento relativamente estable, y fue relativamente inmune a la pandemia, aunque con problemas de comercialización en las centrales de abasto.



- Avance en exportaciones en 2020. El agropecuario fue uno de los pocos sectores que avanzó en exportaciones en 2020, y en forma bastante generalizada.

Mesas técnicas

Mecanismo que promueve el diálogo entre participantes del sector público, empresarial, académico y social de manera orientada, coherente y crítica para analizar problemas públicos de interés de Proantioquia.

Comité de Activación de Parques Educativos

- Dialogamos con la Secretaría de Educación de Antioquia, aliados académicos y las cajas de compensación familiar acerca de las condiciones actuales de algunos parques educativos, en términos de agenda formativa e infraestructura.
- Visitamos y levantamos información, de manera participativa, con usuarios y potenciales usuarios de los parques de Sopetrán, Jericó, Buriticá y la Ciudadela Educativa y Cultural de Cauca.
- Levantamos un diagnóstico de las necesidades y los intereses de formación y acompañamiento de las comunidades de estos municipios, que pueden beneficiarse a través del potenciamiento de estos parques educativos.
- Tenemos el reto de posicionar esta conversación con la Gobernación de Antioquia y con empresas, fundaciones y entidades interesadas en el desarrollo de estos municipios, a través de la consolidación de la agenda programática de los parques educativos.

Mesa de Vivienda y Hábitat de San Ignacio

Avanzamos en la planeación urbanística del Distrito San Ignacio y la identificación de proyectos inmobiliarios estratégicos para la dinamización del sector.

Como resultado, se priorizaron diez posibles proyectos para el corto y mediano plazo. También, de los tres seleccionados para el corto plazo, Comfama ha declarado la intención de liderar un proyecto mixto de vivienda estudiantil en el distrito.

Mesa Interinstitucional de Emprendimiento

Consolidamos la participación de 17 instituciones del departamento y la MIE aprobada como subcomité de emprendimiento del Comité Departamental de Competitividad. En ese marco, se discutió y concretó la oferta del ecosistema en búsqueda de evaluar la pertinencia de los programas y generar sinergias entre los miembros para difusión y ejecución conjunta.

Además, tuvimos interlocución con el Gobierno nacional para la articulación de políticas de emprendimiento en la ciudad y la llegada del actor iNNpulsa a Medellín: CEMprende.

Es de resaltar la articulación del ecosistema para la instrumentación de las estrategias de la reciente Ley de Emprendimiento y el reciente Conpes de emprendimiento.

Mesa de Atracción de Inversión y Cadena de Valor Global

En alianza con Procolombia, Gobernación de Antioquia, Andi seccional Antioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama y ACI Medellín, consolidamos la estrategia de relacionamiento para la atracción de inversión del departamento. Desde la Mesa gestamos escenarios de conversación sectorial con empresas ancla del departamento. Hicimos cuatro mesas sectoriales en las que participaron:

- **Mesa de Alimentos y Agroindustria:** Grupo Nutresa, Grupo Bios, Unibán, Postobón, Tecnas y Grupo Dinpro.
- **Mesa Metalmecánica:** Haceb, Grupo Argos, Sofasa, Deme-tálicos y Forjas Bolívar.
- **Mesa de Químicos y Ciencias de la Vida:** Grupo Familia, Prebel, Mane Colombia, Andercol, Alianza Iluma y Enka.
- **Mesa de Sistema Moda:** Línea Directa, Grupo Uribe, Distrihogar, Inexmoda y Everfit.

Mesa de Valor Público

Junto con los líderes de sostenibilidad de nuestras empresas afiliadas e instituciones aliadas avanzamos en la construcción de los principales retos que demandan la movilización del sector privado.

Asimismo, comenzamos la construcción de un diagnóstico sobre las estrategias filantrópicas, de inversión social e inversión estratégica de nuestros afiliados.

No obstante, la Mesa trascendió la reflexión y dio lugar a alianzas estratégicas para la puesta en marcha de iniciativas clave para la recuperación económica y social del departamento, tales como Tejeduría, Liderario y Conversaciones Ciudad Región.

Centro de Estudios de la Empresa Micro (CEM)

Es una iniciativa *sui generis* en Colombia en tanto es el **único centro que se encarga de estudiar los determinantes de la creación, la formalización, la sostenibilidad y el cierre de las microempresas**. Los aliados del CEM son Proantioquia, Comfama, Interactuar, Fondo de Garantías de Antioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Cámara de Comercio Aburrá Sur.

En el 2021 se realizaron los ya tradicionales boletines de dinámica empresarial (1 por semestre) que monitorean la cantidad de empresas creadas y cerradas en el Valle de Aburrá, así como el aporte a cajas de compensación y el acceso a microcréditos de estas. También se realizaron dos investigaciones: (i) sobre los microempresarios y los fenómenos socioculturales alrededor de la informalidad en el Valle de Aburrá junto a Etnológica S. A. S. y (ii) sobre crecimiento y desarrollo del sector manufacturero junto a Esumer.



Unidos por el Planeta

En 2021, firmamos la adhesión de Proantioquia a la Alianza Unidos por el Planeta junto a la Gobernación de Antioquia y WWF Colombia. Realizamos 6 sesiones de trabajo con empresas afiliadas y aliadas para gestionar su vinculación a la iniciativa a través de sus compensaciones voluntarias u obligatorias.

Apoyamos la siembra de 8.000 árboles en el municipio de Dabeiba junto a la Fundación Salva Terra, Fundación Bavaria, la Alcaldía, el Ejército Nacional y WWF Colombia.



Jornada de siembra de árboles

La paz es un asunto de todos

Realizamos cuatro espacios de conversación pública sobre los avances de la implementación de los acuerdos de paz, justicia transicional, la importancia del informe de la Comisión de la Verdad y sobre las garantías de no repetición, con participación de diversos expertos y líderes empresariales, con más de 400 reproducciones en total.

Además, consolidamos la alianza con la Universidad EAFIT, Comfama y el Instituto Kroc para posicionar el tema de construcción de paz en la agenda pública y aportamos conocimiento para la construcción del Barómetro regional liderado por el Instituto Kroc para su implementación a partir de 2022.

Revive aquí nuestros encuentros

La paz es un asunto de todos | Proyecto Dabeiba-Taparales

La paz es un asunto de todos | ¿qué son las garantías de no repetición?

La paz es un asunto de todos | Comisión de la Verdad

La paz es un asunto de todos | ¿Por qué es importante el Informe de la Comisión de la Verdad?

Construcción de paz en Antioquia

Documentamos y sistematizamos 8 experiencias significativas de construcción de paz en Antioquia que cuentan con la participación de actores públicos, privados, sociales y de cooperación internacional entre los que se encuentran Comfama, Interactuar, USAID, Mineros S.A., Sodexo, Grupo Éxito, Grupo EPM, PNUD y ART.

Además, realizamos un informe sobre los avances de la implementación de los acuerdos de paz en Antioquia, a partir de la gestión del conocimiento y la recolección de información con diversas instituciones públicas y privadas.

En el marco de la gestión de conocimiento para la construcción de paz, desarrollamos 13 encuentros de trabajo con actores, a nivel nacional y regional, con el propósito de generar conversaciones y análisis de la agenda de construcción de paz en el departamento.

Mesa de cuidado al cuidador

Realizamos 10 sesiones de trabajo junto a Casa de las Estrategias, Fundación Mi Sangre, Comfama, Universidad EAFIT y la Gobernación de Antioquia para generar recomendaciones y estrategias de política pública a la Policía Nacional. Diseñamos un diplomado para la formación de miembros de la Policía Nacional en materia de operatividad y relacionamiento con comunidades en los territorios de Antioquia, que será dictado desde la Universidad EAFIT en 2022.

2. Concertamos rutas de acción para acelerar el desarrollo sostenible de Antioquia y Colombia

Agendas con expertos

Con el objetivo de sentar una posición informada y generar insumos para la incidencia en la agenda pública regional y nacional, acudimos a expertos de la academia para su asesoría y análisis sobre problemas públicos de interés de Proantioquia.

Formalización gradual empresarial

La pandemia nos llevó a niveles históricos de desempleo de hasta el 25 % (1 de cada 4 colombianos en edad de trabajar y en búsqueda activa de trabajo-Población Económicamente Activa —PEA—), lo que nos interpeló como institución junto a Interactuar, Comfama Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Fondo de Garantías para Antioquia.

Desde esta alianza, y junto a la Universidad EAFIT, decidimos partir del supuesto de que, promoviendo la formalidad empresarial, se podrían generar empleos de calidad y formalizar empleos existentes.

Así, construimos el análisis cuantitativo para una caracterización de la informalidad en Colombia a partir de la realización de la Encuesta sobre la percepción, los beneficios, los costos y las oportunidades de la formalización.

Con esta información y los datos, **concretamos una propuesta para una formalización gradual empresarial** que internalice el piso de protección social, los costos asociados y la heterogeneidad del tejido empresarial con fenómenos como el cuentapropismo.

Con esta propuesta en concreto, y teniendo en el panorama la Misión de Empleo de Levy, en 2022 esperamos tener una interlocución con el Gobierno nacional y los tomadores de decisión donde se pueda generar una incidencia positiva en el mercado laboral con miras a la formalidad y la protección social.



Fortalecimiento de los sistemas de políticas públicas territoriales

- Llevamos a cabo 5 sesiones de consulta a los equipos de diseño de políticas públicas de la Gobernación de Antioquia para socializar la metodología de diseño de políticas patentada por la Universidad EAFIT. Con esto, **impactamos cerca de 40 ordenanzas de política pública de Antioquia.**

- Construimos, en alianza con la Universidad EAFIT y Medellín Cómo Vamos, *el ABC de las políticas públicas. Kit para su formulación*, como producto de conocimiento para que los diversos formuladores de política pública en el departamento cuenten con un insumo técnico de alta calidad.
- Participamos en la elaboración de un libro de políticas públicas que contenga la patente elaborada por la Universidad EAFIT, el cual será publicado en 2022.



Hacienda pública

- Llevamos a cabo la conversación pública: «Retos y avances de la gestión del catastro multipropósito en Antioquia», como parte de la presentación y la difusión del libro Estado de la gestión catastral en Antioquia. Línea base para la implementación de un catastro multipropósito, elaborado por la Universidad EAFIT, Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia y la Cooperación del Reino de España, el cual contiene recomendaciones para mejorar la gestión catastral en el departamento.



- Elaboramos un documento con recomendaciones de política pública para el fortalecimiento fiscal del departamento.
- Construimos una hoja de ruta para el fortalecimiento de capacidades de gestión del catastro en el departamento de Antioquia.

Asociatividad y descentralización

- Construimos 2 documentos de recomendaciones de política: uno para el fortalecimiento de la Región de Planificación y Gestión del Bajo Cauca, y otro para incidir en la formulación del Plan Estratégico de la Provincia Cartama.
- Realizamos la conversación pública: «Los Esquemas Asociativos como vehículos para el desarrollo sostenible», con participación de entidades nacionales, regionales y locales, a propósito del Decreto 1665 de 2020 en el marco de la Misión de Descentralización.
- Participamos en 2 talleres regionales: el primero, para el fortalecimiento de la gobernanza de la Región de Planificación y Gestión (RPG) del Bajo Cauca con los alcaldes de la subregión; el segundo, con los 11 alcaldes de la Provincia Cartama para la discusión y aprobación del Plan Estratégico Provincial.

3. Visibilizamos rutas de acción para acelerar el desarrollo sostenible de Antioquia y Colombia

Conversaciones PRO

Educación y Cultura



Memorias Parche Maestro



¿De qué se habla hoy en la escuela?



¿Qué está pasando con Buen Comienzo? Una mirada al futuro de la niñez de Medellín

Desarrollo Económico y Social



¿Por qué se mueren las empresas? Determinantes y retos de la dinámica empresarial
[Lee la nota aquí](#)



Empresas y sociedad: ¿cuál es el rol del sector privado en las transformaciones sociales?
[Lee la nota aquí](#)



¿Cómo generan las empresas valor público?



Rutas de acción para avanzar en competitividad en Antioquia
[Lee la nota aquí](#)



¿Cómo promover la equidad de género y la diversidad en las empresas?



Internacionalización empresarial y atracción de inversión



Evento firma Alianza Cartama Sostenible

Desarrollo y equidad territorial



IV Foro de Finanzas Climáticas



Foro Internacional Caminos hacia la Regeneración



¿Cómo Vamos en los Parques Nacionales Naturales de Antioquia?



Nos cogió el día. Retos urgentes de la emergencia climática

Fortalecimiento institucional, buen gobierno y paz sostenible



La oportunidad perdida en la ilegalidad del desarrollo rural

[Lee la nota aquí](#)



Retos y avances de la gestión del catastro multipropósito en Antioquia



La implementación del acuerdo de paz durante el 2020 y los retos de la coyuntura actual



Asociatividad como instrumento de desarrollo territorial: avances y retos para Antioquia

Premio Nicanor Restrepo Santamaría a la Investigación Social

En honor al doctor Nicanor Restrepo Santamaría, en el 2015, y resaltando el interés y el apoyo que siempre brindó a causas y temas sociales, desde Proantioquia se creó el Premio Nicanor Restrepo Santamaría con el objetivo de preservar su memoria y legado a través de la promoción y el reconocimiento a la investigación social como un aporte a la transformación de la sociedad. Las líneas temáticas establecidas para la postulación son cuatro: (i) construcción de ciudadanía, (ii) participación ciudadana, paz y desarrollo sostenible, (iii) capacidades institucionales para la sostenibilidad y (iv) movilidad social y disminución de la desigualdad.

en Colombia, rompe los ejes interpretativos desde los que se ha mirado el problema y, porque al ubicarse en la orilla del empleador, la investigación permite conocer aspectos relevantes y de suma importancia para el tratamiento de esta problemática social.

El premio, que se convoca cada dos años, entrega un reconocimiento en dinero de 20 millones de pesos a la investigación ganadora que, atendiendo a la metodología de trabajo de Proantioquia, debe contener una propuesta de desarrollo que haga viable un aporte realizable y concreto a la transformación de la situación problemática o la necesidad abordada en la investigación.

En el 2021, premiamos la investigación titulada «Obstáculos culturales, legales y económicos para la formalización del trabajo doméstico remunerado: la perspectiva de los y las empleadoras». En ella, los investigadores Andrea Londoño, Valentina Montoya, Laura Penagos, Marcela Vargas y Matteo Cera proponen una estrategia de acción colectiva para formalizar el trabajo doméstico en Colombia en donde se desmonten estereotipos e imaginarios sobre esta ocupación y se reconozca su importancia en la vida económica. El premio fue otorgado en atención a que la investigación se ocupa de un problema social que impacta la vida de miles de mujeres y de sus familias



[Lee la investigación ganadora aquí](#)



Marcela Vargas

Laura Penagos

Matteo Cera

Andrea Londoño

Valentina Montoya

Ganadores Premio Nicanor Restrepo Santamaría 2021

Productos de conocimiento

Articulamos nuestras capacidades y las de expertos para analizar con rigor y profundidad los problemas públicos que impactan el desarrollo de Antioquia y el país, y proponemos recomendaciones o rutas de acción para abordarlos. En este sentido, durante el 2021 resaltamos el trabajo en:

28 publicaciones

entre informes diagnósticos, análisis, notas temáticas, rutas de acción y recomendaciones de política pública



- Recuperación económica y social
- Educación
- Paz
- Competitividad
- Equidad de género

2 repositorios de información



- Minería y desarrollo del territorio
- Diálogos sociales

3 portafolios y directorios



- Emprendedores
- Emprendimientos liderados por mujeres
- Mujeres líderes

15 especiales multimedia, podcast y webinar



- Podcast sobre emprendimiento y mujeres líderes
- Conversaciones PRO

Destacados primer semestre 2021



Catálogo de emprendedores (febrero):

Mecanismo de consolidación y difusión de las propuestas de valor y datos relevantes para las relaciones comerciales de nuestra red de emprendedores.



Plan Educativo para el Bajo Cauca (marzo):

Contiene los resultados del diagnóstico cuantitativo y cualitativo de las condiciones educativas de las escuelas en Bajo Cauca, las prioridades de intervención en el territorio y las intervenciones desarrolladas en las escuelas con el fin de diseñar un plan educativo para la subregión.



Síntesis. El campo colombiano: un camino hacia el bienestar y la paz (abril):

Contiene los principales resultados, a manera de síntesis, de la Misión para la transformación del campo.



Rutas de acción para avanzar en competitividad en Antioquia (abril):

Este informe presenta el contexto y profundización en los retos y las oportunidades que tiene Antioquia en materia de competitividad y rutas de acción para habilitar la competitividad del departamento.



Medición y territorialización de los ODS en Antioquia (abril):

Continuación de los ejercicios de medición realizados por Antioquia Sostenible en el marco de la agenda 2030, revisando, actualizando y territorializando los indicadores disponibles para la medición de los ODS en el departamento, subregiones y municipios.



Hojas de ruta como respuesta a la educación a distancia para maestros y estudiantes (abril):

Material para maestros, maestras y estudiantes en donde planteamos diversas metodologías para adaptar y contextualizar la educación.



Pódcast emprender con propósito (abril):

Conversaciones con personas a cargo de reconocidas empresas antioqueñas en donde dialogamos sobre sus retos y aprendizajes en el liderazgo de equipos de alto rendimiento.



Ruta Cartama Sostenible (abril):

Presentación de los resultados del quinto ejercicio regional de priorización y localización de los ODS en Antioquia.



Portafolio emprender mujer (mayo):

Mecanismo de consolidación y difusión de las propuestas de valor y datos relevantes para relaciones comerciales de los emprendimientos con experiencia y que son liderados por mujeres.



Propuestas para la Presidencia de la República: estrategias para la recuperación económica y social (junio):

Propuestas interinstitucionales para la recuperación económica y social del departamento ante la crisis asociada a la pandemia del covid-19 en donde se focaliza a mujeres y jóvenes.



Convertir a Medellín en un distrito: riesgos administrativos, políticos y fiscales (junio):

Análisis de los riesgos asociados a convertir a Medellín en un distrito.

Destacados segundo semestre 2021



Pódcast Mujeres líderes
(agosto):

Espacio de inspiración y aprendizaje alrededor de las razones para reflexionar sobre los sesgos que limitan la visión del mundo.



Misión de internacionalización: una propuesta para Antioquia
(septiembre):

En este documento corto, planteamos una hoja de ruta para la adaptación de la Misión de internacionalización en Antioquia de donde se deriva el índice para la internacionalización empresarial.

Serie de notas temáticas

(octubre - noviembre - diciembre):

Contenido claro y conciso donde presentamos problemáticas que inhiben el desarrollo sostenible de Antioquia y Colombia para promover conversaciones públicas informadas.



La oportunidad perdida en la ilegalidad del desarrollo rural



Nos cogió el día: los retos urgentes de la emergencia climática



El rol del sector empresarial en la construcción de paz



Empresas y sociedad: ¿cuál es el rol del sector privado en las transformaciones sociales?



¿Por qué se mueren las empresas? Dinámica y determinantes del tejido empresarial



Rutas de acción para avanzar en la competitividad en Medellín y el área metropolitana
(noviembre):

Contexto y profundización en los retos y oportunidades que tienen Medellín y el área metropolitana en materia de competitividad y rutas de acción para su abordaje.



Ciudades y comunidades sostenibles de la subregión del Valle de Aburrá. Informe de seguimiento al ODS 11
(noviembre):

Hallazgos subregionales en clave del ODS 11 y principales retos sobre disponibilidad y complementariedad de la información.



Libro Juventud y escuela: relaciones para la construcción de nuevas ciudadanías
(noviembre):

Se aborda el tema de cómo la escuela es un espacio que acompaña la generación de capacidades en jóvenes alrededor de nuevas ciudadanías.



Línea base e identificación de buenas prácticas de equidad en el sector empresarial antioqueño
(noviembre):

Presentación de los resultados de una primera medición de indicadores de impacto relacionados con brechas de género en el sector privado y la identificación de buenas prácticas empresariales existentes.



Directorio de mujeres líderes
(noviembre):

Portafolio de mujeres líderes del departamento de Antioquia para que sean reconocidas e invitadas a ser parte de la transformación de sus organizaciones y la sociedad.



Informe de Indicadores de Calidad de Vida del Valle de Aburrá, 2020
(diciembre):

Resultados de la línea base metropolitana sobre la calidad de vida de los habitantes de la región.



Conoce todas nuestras publicaciones aquí





Síguenos en redes



LEY 1676, ARTÍCULO 87, PARAGRAFO 2: Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el párrafo 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se deja constancia que la FUNDACION PROANTIOQUIA, no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas como entidad vendedora, o por los proveedores de la Fundación.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL: En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 22 de 1995 modificado con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, nos permitimos informar el cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de Proantioquia.