



Bitácora
de proyectos
estratégicos





Antioquia Sostenible

Por un Territorio Socialmente Responsable

Liderada y apoyada por: **PROANTIOQUIA**

comfama

ISAGEN
ENERGÍA PRODUCTIVA

Universidad Pontificia Bolivariana

ProSUR

epm
estamos ahí.

UNIVERSIDAD EAFIT

UNDP

<<Bitácora de proyectos estratégicos – Ruta Cartama Sostenible >> Publicación de Antioquia Sostenible, 2020.

Contacto: alianzas@antioquiasostenible.co

El documento fue elaborado por Indeleble Social:



Créditos:

Coordinación: Nataly Hernández

Texto: Viviana Restrepo y Marcela Piedrahita

Revisión: Sergio Tobón, Juan David Montoya y Paula Hernández

Diseño: Tejido de Sueños

Fotografías: Proantioquia

Contenido

	Pág
Presentación	00
1. Alianza por la Educación Rural en Antioquia -ERA-	5
2. Red de generadores en movimiento	7
3. Mejoramiento de ambientes de aprendizaje	9
4. DRIET - Desarrollo Rural Integral con Enfoque Territorial	11
5. Alianza por la protección del Río Cartama	13
6. Revisión, ajuste y actualización de los Planes de manejo del suelo de áreas protegidas	15
7. Parque arqueológico y natural Cerro Tusa	17
8. Jornadas de salud masculina	19
9. Red de Reservas Verde Agua	21
10. Centro de servicios para el Suroeste	24
11. CIR - Centro de Innovación Rural La Sandalia	26
12. Autopista 4 G - Conexión Vial Pacífico 1	28
13. Autopista 4 G - Conexión Vial Pacífico 2	30
14. Agroparque Biosuroeste	32
15. Agricultura y turismo sostenible para la consolidación de la paz en Colombia	34
16. Vivero productivo y científico	36
17. Hospital de Vida Silvestre Los Farallones	38
18. Becas ToKANDO: Programa de iniciación musical	39
19. Deporte en los C.E.R. Programa de iniciación deportiva	41
20. Programa de becas Fraternidad	43
21. Programa Construyendo Futuro - Orientación Vocacional	45
22. Clúster de turismo: Programa Vive Suroeste	48
23. Programa para la Especialidad del Café (PEC)	50
24. Red Bio+	52

Presentación

Antioquia Sostenible es una iniciativa multisectorial que, desde hace cinco años, promueve la construcción de un territorio sostenible y socialmente responsable por medio de **la apropiación y localización de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-** en el departamento de Antioquia. Su modelo está compuesto a partir de cuatro componentes: la priorización de objetivos y metas, la generación de conocimiento, la localización de los ODS a nivel municipal y subregional y la medición permanente y multisectorial de los Objetivos.

Esta bitácora de proyectos se realiza en el marco de la Ruta Cartama Sostenible y busca resaltar 24 proyectos catalogados como estratégicos, cada uno de ellos aporta al cumplimiento de los ODS y la construcción de un territorio sostenible desde un enfoque triple impacto, social, económico y ambiental. Este documento se perfila como insumo para articular y fortalecer las alianzas en pro de desarrollo sostenible en el Suroeste antioqueño y la Provincia Cartama.



1. Alianza por la Educación Rural en Antioquia -ERA



Dimensión: Personas



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Alianzas		Alto
Financiero		Bajo
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Alto

Alianza que reúne los propósitos y recursos de empresas públicas y privadas, con el ánimo de llevar estrategias pedagógicas novedosas al campo antioqueño, promover el desarrollo de los establecimientos educativos rurales, abrir posprimarias y medias, y ampliar el acceso a la educación superior con la creación de la universidad en el campo.



Objetivo

Fortalecer la educación pública rural en Antioquia, en todos los niveles de formación, en términos de cobertura, calidad y pertinencia y así contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades en sus territorios.



Factor diferenciador

Educación fundamentada en pedagogías activas y el modelo Escuela Nueva a las diferentes escuelas rurales, para elaborar un proceso pedagógico continuo, monitoreado y guiado desde preescolar hasta la educación superior, que incluye un enfoque de formación por competencias, buscando facilitar la continuidad del proceso educativo en el territorio rural.



Tiempo de duración del proyecto

Indefinido, dependiendo de los recursos disponibles. El programa se divide en cinco fases, que se llevan a cabo en cinco (5) años, posterior se hace seguimiento y mantenimiento a toda la estructura.



Localización y alcance territorial

Andes, Betania, Ciudad Bolívar, Concordia, Jericó, Jardín, Salgar, Támesis, Tarso Pueblorrico, Titiribí, Venecia, Valparaíso, Caramanta, Betulia y Fredonia.



Aliados:

Comfama, Fundación Fraternidad Medellín, Secretos para contar, Fundación Bancolombia, Fundación Sofía Pérez de Soto, Fundación Sura, Comfenalco, Proantioquia, Fundación Postobón, Comité de Cafeteros de Antioquia, Fundación Aurelio Llano Posada, Concesión La Pintada, Cootrafa, EPSA, MUV, Colegio Mayor de Antioquia, Ministerio de Educación y Gobernación de Antioquia.



Detalles sobre la inversión

9.520 millones invertidos hasta la fecha.



Alcance poblacional

Estudiantes y docentes rurales.

13.680 estudiantes han sido parte.



Victorias tempranas

- 309 sedes.
- 16 municipios.
- 727 maestros rurales.



Retos:

Mantener a los estudiantes en su vereda y que no tengan que desplazarse a las escuelas grandes de los corregimientos.



Oportunidades

- La generación de una Red de maestros subregional que permita la articulación de las escuelas rurales.
- Llevar la universidad al campo generando arraigo de los jóvenes por su territorio, de tal forma que puedan aplicar todos sus conocimientos para potenciar las diferentes actividades económicas del municipio.
- Tener cobertura en los 23 municipios de la subregión.

2. Red de generadores en movimiento



Dimensiones: Prosperidad y Planeta



Alineación directa ODS:



Alcance medio

Temporal  Bajo

Territorial  Alto

Alianzas  Alto

Financiero  Bajo

Poblacional  Alto

Sostenibilidad  Medio

Visión Suroeste representa una Red de generadores en movimiento que, guiados por la nueva conciencia de unión del ser humano con la tierra, transforman el Suroeste antioqueño inspirados en un modelo de desarrollo regenerativo en armonía con la vida.



Objetivo

La plataforma web busca ser una herramienta para acelerar las transiciones hacia la sostenibilidad en la Provincia Cartama y el Municipio de Jardín.



Factor diferenciador

- **Storyboard*** con ayudas audiovisuales para contar las historias de quienes participan en la plataforma.
- Trabajo de campo para visitar los proyectos.
- Foros para el intercambio de saberes técnicos, académicos, campesinos e indígenas.

* *Storyboard: Formato para describir con ayudas audiovisuales las historias de quienes participan en la plataforma*



Tiempo de duración del proyecto

Empezó a gestarse a finales del 2019, con carácter indefinido. La plataforma fue habilitada en el 2020.



Localización y alcance territorial

Provincia Cartama y Municipio de Jardín.



Aliados:

Comfama, Corantioquia, Proantioquia, Comfenalco, EAFIT (Urbam), Colombia Regenerativa, Cartama, Julio C, Aurelio Llano y Conciudadanía.



Población objetivo

Habitantes de la Provincia Cartama y Jardín.



Victorias tempranas

- Convocatoria a líderes de opinión como: expertos técnicos, cualificados, líderes regionales, empresarios con mirada empresarial desde el bienestar -buen vivir- y no solo de crecimiento económico.
- Red de Regeneradores en Movimiento: Hacen parte 27 iniciativas, cuyo propósito es cultivar y tejer saberes, capacidades y proyectos productivos en armonía con la vida y la naturaleza.



Retos:

Tener al menos un proyecto/iniciativa regenerativa por municipio (12 municipios).



Oportunidades

Vitrina nacional e internacional para visibilizar la importancia de la región como foco biodiverso y estratégico, logrando así su protección desde lo ambiental.

3. Mejoramiento de ambientes de aprendizaje - Mhab



Dimensiones: Personas y Prosperidad



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal	Alto
Territorial	Alto
Alianzas	Alto
Financiero	Alto
Poblacional	Alto
Sostenibilidad	Bajo

Construcción y/o mejoramiento de los centros educativos rurales del Suroeste.



Objetivo

Mejorar las condiciones físicas, educativas, pedagógicas, ambientales y comunitarias de los centros educativos rurales y urbanos, mediante la construcción de edificios dignos, amigables, tecnológicamente adaptados y con espacios que propicien ambientes adecuados de enseñanza y aprendizaje.



Factor diferenciador

Transformar territorios rurales para mejorar las condiciones de calidad de vida de sus habitantes.



Tiempo de duración del proyecto

Su avance y duración dependerá del flujo de recursos monetarios.



Localización y alcance territorial

Suroeste.



Aliados

Fundación Fraternidad Medellín actor participante de todos los proyectos de intervención y las alcaldías de los municipios a intervenir. En algunos proyectos han participado también: Gobernación de Antioquia, Celsia, las fundaciones: EPM, Haceb, Pintuco, Sofía Pérez de Soto.



Detalles sobre la inversión

29.900 millones (septiembre 2020)



Población objetivo

Estudiantes y docentes de las instituciones educativas intervenidas.



Número de personas o familias beneficiadas

6.610 estudiantes que hacen parte de las instituciones mejoradas.



Victorias tempranas

A la fecha son 28 colegios construidos y/o mejorados en los municipios de: Tarso, Venecia, Jericó, Támesis, Titiribí, Andes, Jardín y Ciudad Bolívar, que suman 17.714 metros cuadrados.



Retos:

Intervenir colegios en todos los municipios del Suroeste y llegar a otras subregiones de Antioquia.



4. DRIET - Desarrollo Rural Integral con Enfoque Territorial



Dimensiones: Personas y Prosperidad



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Alto
Territorial		Medio
Actores		Alto
Financiero		Alto
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Medio

El modelo de intervención Desarrollo Rural Integrado con Enfoque Territorial –DRIET, busca que las personas y familias campesinas construyan un camino al desarrollo rural sostenible a través de planeación participativa y análisis colectivo del territorio, identificando sus capacidades endógenas y atendiendo sus debilidades. La metodología se centra en talleres participativos, herramienta donde la comunidad hace el análisis de su situación, de sus formas de organización, de sus sistemas productivos y de su entorno, y donde las personas manifiestan su sentir acerca del proceso.



Objetivo

Desarrollo de procesos de planeación comunitaria y participativa de los territorios, que impacten en la construcción de un desarrollo rural integral a partir de las concepciones nacidas de la comunidad, logrando que los resultados del proceso sienten bases y fortalezcan las capacidades

de las comunidades rurales, para que sean ellas mismas quienes continúen el proceso colectivo hacia un desarrollo rural integrado con enfoque territorial, de manera que el proceso pueda ser replicado en otras instancias y territorios y que en el largo plazo logre insertarse la planeación local y regional.



Tiempo de duración del proyecto

Diseñado en el 2016, y con una proyección de tiempo indefinida.



Localización y alcance territorial

Jardín, Jericó, Támesis, Pueblorrico y Fredonia.



Aliados

Fundaciones: Fraternidad Medellín, Sofía Pérez de Soto, CEFF, Amigos con calor humano, Solo corazón, Solidaria, IC, Bancolombia, Fomento a la educación JCH. SENA, Agrosavia, Tecnológico COREDI, UdeA, EIA, U Católica de Oriente, CUEE, AFE Colombia.



Detalles sobre la inversión

1.860 millones en 2019, distribuidos así:

- 986 millones, Aurelio Llano.
- 426 millones, Fraternidad Medellín.
- 448 millones, Sofía Pérez.



Población objetivo

Población rural de los municipios de Jardín, Jericó, Támesis, Pueblorrico y Fredonia.



Número de personas o familias beneficiadas

2.430 personas de 5 municipios del Suroeste con 486 familias asociadas.



Factor diferenciador

Modelo de intervención por etapas:

- 0 Exploratoria: establecimiento de relaciones con la comunidad.
- 1 Iniciación: caracterización del territorio.
- 2 Entrenamiento: formación participativa de un plan integral.
- 3 Consolidación y autogestión: expansión territorial y crecimiento.



Victorias tempranas

En cada una de estas comunidades donde ha llegado el programa DRIET, se han consolidado nuevas organizaciones comunitarias, legalmente constituidas como asociaciones de productores campesinos:

- Asociación Campesina Manos Unidas – Tierras Productivas (AC – MUTP), Fredonia. Organización Campesinos Construyendo Futuro (OCCF), Jardín.
- Asociación Gestora y Constructora de Sueños Rurales (AGECOSUR), Jericó. Asociación Campesina Comunidad en Acción (ACCA), Pueblorrico.
- Organización Multisectorial Campesinos Emprendedores (OMCE), Támesis".



Retos

Fortalecimiento del programa DRIET para continuar en su labor en pro del bienestar de las comunidades campesinas de Colombia.

Oportunidades de expansión del DRIET en Támesis con 50 familias nuevas de las veredas El Hacha y La Alacena y en Jericó con 30 familias de la Vereda La Estrella.

5. Alianza por la protección del Río Cartama



Dimensión: Planeta



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Alto
Territorial		Alto
Alianzas		Medio
Financiero		Medio
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Bajo

Aporte a la restauración y la protección de la cuenca del Río Cartama, el Distrito de manejo integrado Cuchilla Jardín-Támesis y restauración de bosque seco tropical.



Objetivo

Recuperar servicios ambientales como la captura de carbono, la disponibilidad y la regulación hídrica en el Suroeste del departamento de Antioquia.



Tiempo de duración del proyecto

Cinco (5) años.



Factor diferenciador

- Acciones de conservación de afluentes importantes como el Río Frío.
- Este proyecto se articula con el proceso de compensación ambiental del proyecto Pacífico 2, liderado por Concesión La Pintada.



Localización y alcance territorial

○ Río Cartama, Cuchilla Jardín-Támesis.



Aliados

Corantioquia, Fundación Celsia, Odinsa, Pacífico 2 y alcaldías municipales.



Detalles sobre la inversión

○ **379 millones.**



Población objetivo

○ Habitantes de Támesis.



Número de personas o familias beneficiadas

10 familias propietarias de predios en la cuenca alta que de manera voluntaria realizaron acuerdos de conservación: diseño del predio para acciones de restauración, protección de afluentes y mejoría en la calidad y cantidad del recurso hídrico.



Victorias tempranas

○ Siembra de **204.000 árboles** en 2019 y 98 hectáreas intervenidas.



Retos:

Esta es una zona de alta vulnerabilidad en términos sostenibles: presencia de extensas hectáreas con monocultivos, posible desarrollo de proyectos mineros, entre otros, por lo tanto, es un reto lograr que muchas más familias dueñas de los predios se unan a la iniciativa de conservación de forma voluntaria.



Oportunidades

Siembra de **100.000 árboles** en 2020 (cantidad menor que la de 2019 debido al Covid 19).



6. Revisión, ajuste y actualización de los Planes de manejo del suelo de áreas protegidas



Dimensiones: Planeta y Prosperidad



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Alto
Territorial		Medio
Actores		Alto
Financiero	- No registra -	
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Medio

Revisión, ajuste y actualización de los Planes de manejo de tres áreas protegidas:

- DMI cuchilla Jardín – Támesis.
- Reserva Forestal Protectora Farallones del Citará.
- Reserva Forestal Protectora Cerro Bravo.



Objetivo

- Mantener la oferta de servicios ambientales (la captura de CO2, oferta hídrica, regulación climática, etc.).
- Conservar, recuperar y preservar las coberturas vegetales y especies con niveles de importancia económica y ecológica.
- Preservar y restaurar área de ecosistemas estratégicos (páramos, bosque alto andino, bosque seco, humedales).
- Conservar los hábitats de especies de fauna silvestre, especialmente las catalogadas como endémicas, migratorias, amenazadas y en peligro de extinción.



Tiempo de duración del proyecto

- Cinco (5) años.



Localización y alcance territorial

- Támesis, Caramanta, Jericó, Ciudad Bolívar, Betania, Jardín y Andes.



Aliados

Corantioquia, Juntas de Acción Comunal (más de 27), corporaciones ambientales de la región, líderes sociales y ambientales.



Población objetivo

- Habitantes del Suroeste antioqueño.



Factor diferenciador

Presencia de dos comunidades indígenas (Ciudad Bolívar y Andes) en zona de influencia, el proyecto busca conservar sus tradiciones culturales y ancestrales.



Victorias tempranas

- Definición de la zonificación y las reglas para el uso y el desarrollo del suelo.
- Formulación de las estrategias, procedimientos y actividades para lograr los objetivos de conservación.
- Encuentros con las comunidades para la divulgación del proyecto y formación ambiental.



Retos:

- Desmontar el imaginario social errado y altamente difundido acerca de que "el monte estorba", como un rasgo cultural fuerte.
- El fenómeno de migración poblacional es una gran amenaza porque sin arraigo al territorio y reconocimiento de su importancia ambiental, aumenta el riesgo debido a que no hay quienes defiendan y protejan la subregión.
- El crecimiento agropecuario desmedido y la ganadería extensiva.



Oportunidades

El Plan integral de manejo constituye una determinante ambiental, es decir, norma de superior jerarquía que no pueden ser desconocida, contrariada o modificada en la elaboración, revisión y ajuste y/o modificación de los Planes de ordenamiento territorial de los municipios respectivos.

7. Parque arqueológico y natural Cerro Tusa



Dimensiones: Planeta y Prosperidad



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Alto
Territorial		Bajo
Alianzas		Bajo
Financiero		Alto
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Bajo

Parque arqueológico y natural Cerro Tusa para potenciar la importancia ambiental, cultural, turística y arqueológica de la pirámide natural más alta del mundo. Este proyecto está en fase de factibilidad, por lo que la información siguiente es de referencia y podrá cambiar en las fases siguientes del mismo: el parque Cerro Tusa será un espacio donde confluyan diferentes posibilidades para el visitante, se promueva la multiplicidad del encuentro en edades y experiencias, abierto a la diversidad y a la integración con los vestigios que allí habitan, genere viajes con propósito y conciencia a sus asistentes, que a su vez contribuyan al desarrollo local y regional.



Objetivo

Potenciar la importancia ambiental, cultural, turística y arqueológica de la pirámide natural más alta del mundo y facilitar que las personas puedan disfrutar de actividades ecoturísticas, ambientales, culturales y patrimoniales.

Aprovechar este ícono geográfico, para la preservación del bosque y el turismo sostenible, fortaleciendo sus componentes ambientales, culturales y arqueológicos.



Tiempo de duración del proyecto

Se espera tenerlo en operación en el segundo semestre de 2021 y desde allí su tiempo sería indefinido.



Localización y alcance territorial

El predio está ubicado en el Municipio de Venecia, a unos 5 km del casco urbano.



Aliados

- Comfama, Gobernación de Antioquia y Alcaldía de Venecia.



Población objetivo

Para la zona de impacto se consideraron los municipios que se encuentran a menos de una hora y media o de 50 kilómetros del lugar, obteniendo bajo las condiciones actuales Amagá, Andes, Anzá, Betania, Caldas, Ciudad Bolívar, Concordia, Fredonia, Hispania, Itagüí, Jericó, La Estrella, Sabaneta, Salgar, Tarso, Titiribí y Venecia; una vez se habiliten la vía Pacífico 1 se incluirán el resto de los municipios del Valle de Aburrá.



Retos

- Desarrollo y adecuación de ciclo senderos, señalización turística, obras de urbanismo para avistamiento de paisaje y aves, parapentismo y deportes de aventura y arborización nativa.
- Pertenecer al Sistema de Parques Naturales Nacionales.



Factor diferenciador

Se fomentarán experiencias para diferentes públicos. El portafolio inicial estará compuesto por experiencias fotográficas; avistamiento de flora, fauna y paisaje; expediciones botánicas, expediciones científicas (biólogo por un día); viajes con caminatas de diferentes niveles de dificultad, integradas al relato del Cerro y la localidad; cazadores de historias; guardabosques, clubes para plenarios y caminatas.

En la oferta educativa - formativa, se promoverán la sostenibilidad ambiental, vista desde la evolución visitante - turista - viajero; el cuidado de los diferentes hábitats que se presentan en el territorio, mediante cursos como turismo sostenible, conocimiento de las aves y otras especies, jardines para mariposas y polinizadores, plantas alimenticias no convencionales y bosques comestibles.



Victorias tempranas

- Acuerdo de intención con el Municipio y la Gobernación para realizar el proyecto, ya firmado.
- Aprobación de la etapa de pre factibilidad al interior de Comfama (ya obtenida).
- Planeación de la estrategia de intervención temprana, denominada existir antes de existir, actualmente en desarrollo y pendiente de aprobación.



Oportunidades

- Promover la conciencia ambiental.
- Ser un referente para el ecoturismo.

8. Jornadas de salud masculina



Dimensión: Personas



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Alto
Territorial		Alto
Alianzas		Medio
Financiero		Bajo
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Bajo

Las jornadas de salud masculina son una acción central del colectivo Nuevas Identidades Masculinas, NIM, que surgió en 2015 como respuesta a las problemáticas de inequidades y violencias que viven las mujeres del Suroeste y la necesidad de que los hombres consoliden su solución y además de cuidar a los demás se cuidan a sí mismos.



Objetivo

- Promover una cultura de autocuidado y sensibilizar y educar acerca de la equidad de género y la violencia intrafamiliar.
- Prevenir enfermedades.
- Aportar al desarrollo del Suroeste desde la equidad de género.



Factor diferenciador

- Es la única iniciativa en pro de la equidad de género en el Suroeste fundada y conformada por hombres.
- Los costos beneficio para el sistema de salud de los municipios es un punto a favor: trabajar en prevención cuesta menos.
- Mejorar la calidad de vida de los suroestanos desde la equidad de género.



Tiempo de duración del proyecto

- Indefinido.



Localización y alcance territorial

- 23 municipios del Suroeste.



Aliados

Alianza Vamos Mujer, Asubmus, instituciones educativas, secretarías de salud de los municipios.



Detalles sobre la inversión

- A la fecha supera los **70 millones**.



Población objetivo

- Población masculina del Suroeste antioqueño. En cada jornada se benefician entre 110 y 120 hombres. 2.645 personas beneficiadas a la fecha de forma directa.



Oportunidades

- Disminuir las cifras de violencia de género desde la educación y prevención.
- Interactuar con hombres e iniciar procesos de reflexión, acción que lleven a cambiar prácticas machistas en los hombres.
- Ser un espacio seguro para que los hombres hablen de lo que los afecta.
- Tener en la agenda pública temas como las violencias, las paternidades, la salud sexual y reproductiva en los hombres, etc.



Victorias tempranas

- Las jornadas han estado en los 23 municipios del Suroeste de forma itinerante.
- Han logrado que muchos hombres empiecen a reflexionar sobre cómo la forma de vivir su masculinidad puede atentar contra su salud y a quienes los rodean.
- En términos de salud, se han detectado de forma temprana, cáncer de próstata y afecciones cardíacas en hombres adultos.



Retos

- El principal reto es lograr que por medio de estas jornadas los hombres del Suroeste antioqueño empiecen a cambiar comportamientos machistas, empezando por cuidar y no violentar el primer territorio que habitan que es el cuerpo, cuando un hombre cuida su cuerpo se va transformando en un ser cuidador de vida con todo lo positivo que eso implica.
- Lograr que más instituciones y entes municipales se vinculen al proyecto para tener un mayor impacto, entre esas instituciones educativas, prestadores de servicios de salud y cooperativas agro de la subregión, lo cual ha sido muy difícil pues la temática afecta de manera directa los privilegios que la sociedad le ha brindado a los hombres históricamente.

9. Red de Reservas Verde Agua



Dimensión: Planeta



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Alto
Territorial		Medio
Alianzas		Alto
Financiero	- No registra -	
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Medio

Colectivo social de conservación liderado por Verde Agua en el que confluyen diversidad de pensamientos, saberes y experiencias de personas, familias y organizaciones cuyo propósito principal es la protección de la biodiversidad, a la fecha está integrado por 11 reservas. Sus propietarios tienen diferentes profesiones desde la elaboración de artesanías, el arte de la agricultura, el turismo de naturaleza, personas con activa participación en la promoción de la cultura regional, otras dedicadas en las áreas de ciencias biológicas y la educación ambiental, la apicultura, la elaboración de compostajes, la protección de cafetales amigos de las aves, la ganadería sostenible, la reforestación comercial en sintonía con el bosque nativo y la participación activa en procesos municipales de rechazo a actividades extractivas.



Objetivo

Conservar los ecosistemas naturales y manejarlos bajo principios de sustentabilidad, preservación o restauración con vocación de largo plazo.

Las reservas corresponden a la iniciativa del propietario del predio quien de manera libre, voluntaria y autónoma decide destinar la totalidad o parte de su inmueble como reserva natural de la sociedad civil.



Tiempo de duración del proyecto

Indefinido.



Localización y alcance territorial

Andes, Ciudad Bolívar, Támesis, Jardín.



Aliados

Los dueños de las reservas (11).



Población objetivo

Habitantes del Suroeste antioqueño, Caldas, Risaralda y Chocó.



Número de personas o familias beneficiadas

Entre **30 y 40 personas** de manera directa: guardabosques y familias asociadas a las reservas y los habitantes de Cartama y Cimará de forma indirecta.



Factor diferenciador

Es un colectivo de conservación voluntaria que protege el patrimonio natural de los ecosistemas que conforman el corredor biológico de la Cordillera Occidental entre los departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda y Chocó; articulando la producción sostenible y el tejido social.



Victorias tempranas

El Segundo Encuentro Regional realizado por Verde Agua en el Municipio de Jericó en el año 2019 gracias al apoyo de Corporación Gaia y Corantioquia, desde el cual se visibiliza un importante número de iniciativas de conservación en varias zonas del Suroeste antioqueño.

En los inicios de lo que hoy es la Red de Reservas Verde Agua, fue muy importante el apoyo económico de Corantioquia a través de convenios de cofinanciación con Proaves, pues permitió el fortalecimiento de la Red de Reservas de Jardín y las campañas educativas incidieron en cambios culturales hacia la conservación de especies amenazadas en la región. Algunos ejemplo son "Reconcílate con la Naturaleza" para la protección del loro orejiamarillo y la palma de cera; también la creación de incentivos municipales relacionados con exoneración y disminución del impuesto predial; caracterización de predios y planes de manejo; actividades de reforestación; capacitación, asistencia técnica en sistemas productivos sostenibles y asesoría jurídica sobre aplicación efectiva de algunas herramientas de conservación, como la servidumbre ecológica y el testamento ambiental, aunque se detuvo debido a la ausencia de recursos.





Retos

- Obtener recursos económicos y técnicos en cuanto a los planes de manejo de las reservas y apoyar las actividades sostenibles inherentes a la conservación voluntaria que de manera altruista se hace actualmente sin el apoyo estatal.
- Involucrar a los jóvenes de la región es la única manera de asegurar la continuidad, de lo contrario, no se logra nada porque es importante que se interesen y reconozcan la riqueza en biodiversidad.
- Frente a la desintegración que hay hoy, es urgente promover la cohesión social. El Suroeste tiene una riqueza ambiental que debe movilizar y unir a todos.
- Que las iniciativas productivas vayan en equilibrio con el medio ambiente.



Oportunidades

Las actividades como talleres de planificación, salidas de campo, visitas a las RNSC e iniciativas de sensibilización en la región permitirán que aumente el número de reservas aliadas.

La presencia de organizaciones como Proantioquia o Corantioquia generan confianza y movilizan a líderes y comunidades.



10. Centro de servicios para el Suroeste



Dimensiones: Personas y Prosperidad



Alineación directa ODS:



Alcance medio

Temporal		Alto
Territorial		Bajo
Alianzas		Bajo
Financiero		Bajo
Poblacional		Bajo
Sostenibilidad		Bajo

El centro de servicios se crea como una apuesta para generar desarrollo económico enfocado en las competencias de las mujeres y jóvenes de la región y una estrategia de sostenibilidad financiera para la Fundación que permita garantizar la oferta de programas sociales para la comunidad.



Objetivos

- Conectar lo mejor de las habilidades de las comunidades de la zona con las apuestas de desarrollo que tienen empresas y organizaciones, desde el catering, manufactura y turismo.
 - Contribuir al desarrollo de capacidades logísticas y productivas en la comunidad intervenida por la Fundación Sueños por Colombia, contribuyendo al crecimiento empresarial y económico de la subregión.
 - Generar estrategias de apropiación del territorio
- a través de la generación de empleo formal para jóvenes y mujeres de la zona, que se articule a los nuevos modelos de desarrollo económico de las zonas rurales.
- Contar con un modelo sostenible económico, social y ambiental que vincule las necesidades de la zona y la formación de los jóvenes y mujeres en nuevas áreas adicionales al agro y enfocados en servicios cualificados.
 - Generar nuevas estrategias de economía rural basadas en los servicios cualificados.



Tiempo de duración del proyecto

- Indefinido.



Localización y alcance territorial

- Municipio de Venecia, Corregimiento Bolombolo; con alcance en todo el Suroeste.



Aliados

- Comunidad, Corporación Mundial de la Mujer e Indeleble Social.
- **Clientes:** Concesión La Pintada y Comfama.



Población objetivo

- Habitantes y visitantes del Suroeste.



Número de personas o familias beneficiadas

- Dueños de unidades productivas que hacen parte del Centro de Servicios y empleados temporales para la atención de eventos.



Factor diferenciador

Desarrollo de proveedores, fortalecimiento comercial y empoderamiento comunitario: las mujeres y jóvenes deben empoderarse de sus unidades de negocio para que a mediano y largo plazo no necesiten un acompañamiento directo de la Fundación. Este modelo exige compromiso, dedicación y tiempo a la comunidad.



Victorias tempranas

- Reconocimiento institucional.
- Participación en espacios de decisión municipal.
- Inversión con poco riesgo.
- Comunidad con apropiación a la fundación.



Retos

Concretar un cliente ancla que permita la prestación de servicio de manera constante para poder especializar el equipo de trabajo, estandarizar los procesos, crear nuevos productos e invertir en dotación para prestar un mejor servicio. Se ha avanzado con los pilotos, pero para garantizar la sostenibilidad se debe encontrar un cliente que permita un proceso constante y a largo plazo.



Oportunidades

- **Economía circular:** se hace relevante pensar en cómo cerrar el ciclo de vida de los productos que ofrecen, en especial los temas asociados a residuos.
- **Evaluación:** se identificó la necesidad de desarrollar más pilotajes para poder evaluar la viabilidad económica de las líneas, se necesita mayor información.
- **Generar capacidades en turismo:** se debe generar procesos de formación a mediano y largo plazo para que los jóvenes.

11. CIR - Centro de Innovación Rural La Sandalia



Dimensiones: Personas y Prosperidad



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Alto
Territorial		Alto
Alianzas		Alto
Financiero		Alto
Poblacional		Medio
Sostenibilidad		Bajo

Programa desarrollado para jóvenes desescolarizados del Suroeste antioqueño. Diplomatura en formación social para el desarrollo rural y técnica laboral en producción Agraria.



Objetivo

- Integrar las competencias del ser, saber, hacer en las personas.
- Acompañar en la implementación de herramientas técnicas y empresariales para el desarrollo de proyectos sociales productivos innovadores, acordes con las vocaciones del territorio.
- Visibilizar La Sandalia como un espacio para la interacción entre el beneficiario, su familia y la comunidad.



Tiempo de duración del proyecto

Indefinido. La fase I inició en el 2016 y la fase II en el 2018.



Localización y alcance territorial

Sede: Fredonia. Los estudiantes viven en ese u otros municipios: Támesis, Ciudad Bolívar, Santa Bárbara, Venecia, Tarso y Amagá.



Aliados

Fundación Sura, Granjas Infantiles Jesús Obrero, Corporación Urrea Arbeláez, UPB, Corporación Lasallista, Futuro para la Niñez.



Detalles sobre la inversión

Cada cohorte significa una inversión de **400 - 500 millones de pesos.**



Población objetivo

Jóvenes campesinos del Suroeste antioqueño. Hasta la fecha 150 estudiantes aproximadamente entre egresados y estudiantes.



Factor diferenciador

El proyecto incluye los componentes de formación, producción, comercialización y acompañamiento técnico-social, este último se inició en el 2018 con la segunda fase y se aplicó a las familias de los jóvenes de la cohorte uno y dos.



Victorias tempranas

- El nacimiento de un proyecto de Soberanía y Seguridad Alimentaria con 100 familias de las comunidades aledañas al CIR en que los jóvenes estudiantes de la Técnica en Producción Agraria hacen sus prácticas académicas.
- Para el primer cuatrimestre de 2020, en un área de 2.914 mt², cosecharon 3.767 kilos de hortalizas y verduras de las 16 variedades sembradas, por un valor aproximado de \$9.558.500 para un promedio de ahorro por familia de \$95.500, que sería el costo por compras de estos productos.
- El pilar de los resultados alcanzados se da en término de habilidades comunitarias, ciudadanas y valores humanos.
- Garantizar la autosostenibilidad de las unidades productivas del CIR La Sandalia.
- El inicio de la tercera cohorte con dos técnicas y una primera cohorte de una tecnología con apoyo del SENA para un total de 80 jóvenes (suspendido por la pandemia).



Oportunidades

- La continuidad del programa gracias a la voluntad y aportes de los actores involucrados.
- Fortalecer los emprendimientos de egresados y estudiantes como proyecto de vida familiar.
- Alianza con la Secretaría de Agricultura y Competitividad del Municipio de Venecia, aportando al proceso productivo y organizativo en la Vereda Palenque con 20 familias que se vincularán al proyecto de Seguridad y Soberanía Alimentaria, esta alianza contribuirá al afianzamiento de los procesos garantizándose así una mayor frecuencia de acciones y aportes de insumos y asistencia técnica a cada familia en torno a cada huerta familiar.

12. Autopistas 4G – Conexión Vial Pacífico 1



Dimensión: Prosperidad



Alineación directa ODS:



Alcance Alto

Temporal		Alto
Territorial		Alto
Alianzas		Alto
Financiero		Alto
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Bajo

El Proyecto Autopista Conexión Pacífico 1 se desarrolla completamente en doble calzada y hace parte de las denominadas Autopistas para la prosperidad. La vía objeto de la concesión Pacífico 1, tiene una longitud estimada de 32.2 kilómetros de vía nueva en doble calzada, con dos túneles (Sinifaná y Amagá) y 54 puentes. Su recorrido discurre íntegramente en el departamento de Antioquia, partiendo del Corregimiento de Bolombolo (municipio Venecia), pasando por el Corregimiento Camilo C (Municipio de Amagá), hasta conectar en Primavera (Municipio de Caldas) con los 18 km de la doble calzada existente que culmina en Ancón Sur, conectando a Antioquia con el suroccidente de Colombia.



Objetivo

Consolidar la red vial nacional, conectando los centros de producción y consumo nacionales con los principales puertos de Colombia; busca enlazar al Eje Cafetero con el interior del

país y con los principales puertos, pasando por el departamento de Antioquia, y brindando la oportunidad de fomentar el intercambio comercial de la zona con el país y el extranjero.



Tiempo de duración del proyecto

o **160 meses** la fase 3 y **228 meses** la fase 4.



Localización y alcance territorial

o Venecia, Titiribí, Amagá, Caldas, La Estrella y Sabaneta. Su punto de inicio es el corregimiento de Bolombolo y se conectará en el punto conocido como "cuatro palos" con la doble calzada existente hasta el sector conocido como Ancón Sur del Municipio de Sabaneta.



Aliados

- o Agencia Nacional de Infraestructura (ANI).
- o Concesionaria Vial del Pacífico S.A.S. – Covipacífico.
- o Consorcio Integral - Iceasca Colombia.
- o Comunidad asentada en la zona de influencia del proyecto.
- o Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA).



Detalles sobre la inversión:

o **2,66 billones de pesos.**



Factor diferenciador

El proyecto tiene cuatro fases:

- 1 Requisitos previos y firma del contrato y del acta de inicio entre la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) y la Concesionaria.
- 2 Pre-construcción, estudios y diseños definitivos, licenciamiento ambiental y adquisición predial.
- 3 La construcción y ejecución de las obras: vías, puentes y túneles. Se estima que esta fase tendría una duración de cinco años.
- 4 Operación y el mantenimiento de las vías construidas estima un período de 20 años.



Victorias tempranas

o Para finales de septiembre de 2020 se tenía proyectado llegar a un **50%** de ejecución de la obra.



Oportunidades

- o Conectividad de Antioquia con el suroccidente del país lo que aumenta la competitividad de la región dinamizando su economía.
- o Aumento del turismo porque los tiempos de desplazamiento se acortan de forma considerable.

13. Autopistas 4G – Conexión Vial Pacífico 2



Dimensión: Prosperidad



Alineación directa ODS:



Alcance Alto

Temporal	Alto
Territorial	Alto
Alianzas	Bajo
Financiero	Alto
Poblacional	Alto
Sostenibilidad	Bajo

El proyecto Conexión Pacífico 2 se localiza en el departamento de Antioquia. En conjunto con las Conexiones Pacífico 1 y 3, tiene como objeto conectar los centros de insumos y producción del norte del país con Antioquia, la zona cafetera, el Valle del Cauca y el Pacífico colombiano. Busca fomentar el intercambio comercial entre estas zonas y con el exterior, para convertirse en uno de los corredores más importantes del país. Hace parte del primer grupo de concesiones viales de Cuarta Generación de las denominadas Autopistas de la prosperidad. Un total 96,5 kilómetros de vías construido e intervenido.



Objetivo

La construcción, mantenimiento y operación de la nueva vía La Pintada – Bolombolo y la rehabilitación, mantenimiento y la operación de la vía La Pintada – Primavera.

- 37 kilómetros de doble calzada.
- 3 kilómetros calzada sencilla.
- 2.5 kilómetros Túnel.
- 54 kilómetros de rehabilitación vial.



Factor diferenciador

La concesión es una empresa privada que ha trabajado en conocer y entender las expectativas de las poblaciones de la región, su historia y sus características sociales ambientales y económicas, para definir cuál es su rol como empresa privada.



Tiempo de duración del proyecto

- Preconstrucción: Un (1) año.
- Construcción: Cinco (5) años.
- Operación y mantenimiento: 25 años.



Localización y alcance territorial

Pacífico 2 une a Bolombolo con La Pintada, y proyecta recibir todo el tráfico que viene desde Medellín y la zona norte del país, dándole continuidad a Pacífico 1. Actualmente esta vía registra un avance del 64%, y tiene una influencia directa sobre los municipios de Venecia, Tarso, Jericó, Támesis, La Pintada y Valparaíso, Santa Bárbara, Caldas, Fredonia. Indirectamente beneficiados Salgar y Concordia.



Actores participantes

- Ejecución por Concesión La Pintada S.A.S.



Detalles sobre la inversión

- Inversión de **1,3 billones de pesos.**



Población objetivo

- Influencia directa sobre los municipios de La Pintada, Santa Bárbara, Caldas, Venecia, Tarso, Jericó, Támesis y Valparaíso e indirecta en Salgar y Concordia.



Victorias tempranas

- Pacífico 2 es la que más avance presenta, con 90.5% (agosto de 2020).
- Conocer el territorio en todas sus ópticas: social, económica y ambiental y la historia del territorio para definir su rol como agente privado.
- Análisis ambiental sobre el uso de la tierra, teniendo en cuenta la posible presión inmobiliaria.
- Construcción de confianza con los pequeños, medianos y grandes productores, con las instituciones públicas y privadas.
- Credibilidad para el trabajo con proyectos productivos.



Retos

Trabajo con las comunidades y las administraciones para enseñarles las potencialidades del proyecto para el territorio. Existe una sensación desde las administraciones sobre el rol de la empresa en la región, generando presiones sobre otras actividades que no le competen a la empresa.



Oportunidades

Hay diferentes externalidades positivas de este proyecto. Fortalecimiento del turismo y la producción agroindustrial, llegada de nuevos inversores y empresas.

14. Agroparque Biosuroeste



Dimensiones: Personas, Planeta y Prosperidad



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Alto
Territorial		Bajo
Alianzas		Alto
Financiero		Alto
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Alto

El Agroparque Biosuroeste es una plataforma de desarrollo rural sostenible para la Provincia Cartama constituyendo un espacio de articulación público-privado, enfocada en el fortalecimiento y dinamización socioeconómica, a partir de mejoras en la productividad, diversificación productiva, competitividad y sostenibilidad ambiental del territorio para el bienestar de sus habitantes.



Objetivo

El Agroparque Biosuroeste se proyecta como un escenario donde se combinan sinérgicamente diversas actividades, servicios e infraestructura, con la idea central de conectar y generar impacto en el territorio y sus actores, impulsando el desarrollo sostenible de la región. En cinco (5) dimensiones que atenderá:

- ✓ Productividad y competitividad agropecuaria.
- ✓ Turismo, recreación y cultura.
- ✓ Ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento.
- ✓ Educación y formación especializada.
- ✓ Conservación ambiental, funcional y productiva.



Localización y alcance territorial:

- Aunque estará ubicado en Valparaíso y Támesis, se espera un impacto directo para la Provincia Cartama, y en general para la subregión.



Aliados

- Municipio Támesis, COMFAMA, Corporación Interactuar, Municipio Valparaíso, Fundación Aurelio Llano, Fundación Berta Arias, Fundación Proantioquia, Fundación Bancolombia, Fundación Julio C. Hernández.



Factor diferenciador

La corporación es un modelo de articulación público-privado, sin ánimo de lucro, cuyo propósito es consolidar, una institucionalidad de esfuerzos y capacidades enfocadas en impulsar el desarrollo rural sostenible.



Tiempo de vigencia

- Las etapas de desarrollo están en proceso de planeación.



Victorias tempranas

- Este proyecto se constituye, en principio, gracias a un conjunto de alcaldes visionarios que promovieron la idea.
- En 2014 se obtuvo el decreto oficial de entrega de las tierras a los respectivos municipios de Valparaíso y Támesis.
- En 2019 se creó y logró la cesión de usufructo de las tierras a la Corporación Agroparque Biosuroeste.
- Este proceso consolida el trabajo asociativo de la Provincia Cartama.
- -En 2019 se logró sumar al Banco Interamericano de Desarrollo -BID- como un nuevo aliado para apoyar el diseño e implementación del Agroparque Biosuroeste.



Oportunidades

El Agroparque busca que todos los proyectos e iniciativas que se impulsen desde el Agroparque integren las cinco dimensiones estratégicas y que generen impacto en la Provincia Cartama.

15. Agricultura y turismo sostenible para la consolidación de la paz en Colombia



Dimensión: Personas, Planeta y Prosperidad



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Medio
Territorial		Alto
Alianzas		Alto
Financiero		Alto
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Bajo

Potenciar la competitividad y la sostenibilidad de las economías rurales locales en los sectores de café, hortalizas, cítricos, turismo ecológico, promoviendo la capacitación y la participación de jóvenes y mujeres y fortaleciendo la capacidad de gobernanza de los entes locales en los municipios que comprenden la Provincia Cartama y departamentos del Cauca y Huila.



Objetivo

Potenciar la competitividad y sostenibilidad de las economías rurales locales de la Provincia Cartama en los sectores de cítricos, turismo agroecológico, café; además del fortalecimiento industrial. Promueve la formación y la participación de jóvenes y mujeres víctimas del conflicto, fortaleciendo la capacidad de gobernanza de los entes territoriales locales.

- **Cítricos:** transferencia tecnológica para la extracción de aceites esenciales y vegetales,

transformación de fruta. Así lograr aumentar en un 20% la producción y comercialización de fruta procesada.

- **Turismo:** transferencia tecnológica y de conocimiento para la cadena de ecoturismo.
- **Café:** transferencia tecnológica y de conocimiento para la cadena de cafés especiales. Así aumentar en un 30% el valor medio del café por hectárea.
- **Fortalecimiento institucional:** transferencia de conocimiento para la gobernanza local.



Tiempo de duración del proyecto

- Dos (2) años.



Localización y alcance territorial

- Provincia Cartama.



Aliados

- Citricauca, SENA, Cámara de Comercio, Provincia Cartama, Fundación Aurelio Llano, asociaciones campesinas, Municipio de Támesis.



Detalles sobre la inversión

- Superior a **4.500 millones de pesos.**



Victorias tempranas

- 20 empresarios y funcionarios públicos recibieron formación en Turismo sostenible y arquitectura urbana.
- 4 Campesinos de la Provincia participaron en Escuela italiana de café.
- 100 encuestas a pequeños y medianos productores.



Retos

- Encontrar aliados serios que ayuden a la Provincia en la ejecución del proyecto.
- Mayor compromiso por parte de los alcaldes de la Provincia.



16. Vivero productivo y científico



Dimensiones: Personas y Planeta



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Bajo
Territorial		Alto
Alianzas		Medio
Financiero		Medio
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Bajo

Vivero con altos estándares técnicos y constructivos. Las edificaciones están diseñadas bajo el contexto con la geografía del cañón del río Cauca y su contexto cultural. Tendrá aula ambiental, vivero y un área para el Aula Viva. En total, un área de 1.141 M2.



Objetivo

- **Producción vegetal:** 500,000 plántulas de bosque seco tropical -BST- anuales, producción de especies frutales, producción de especies forestales.
- **Aula taller ambiental:** espacio para socializar a la comunidad los procesos de recuperación y compensación del BST. Sitio de pasantes y tesis universitarios de Antioquia y el eje cafetero. Articulación social - lugar de encuentro de actores ambientales y sociales de la región.
- **Un aula viva** que sirva como modelo de representación del BST.
- **Investigación:** investigar y conocer las características del BST. Lugar de prácticas para las carreras técnicas y universitarias, Lugar de formación de los gestores de las compensaciones en el territorio, Centro de investigación del BST para el desarrollo sostenible de la región.
- **Paso de fauna educativo**, entre el edificio de formación de la Sede Comfama Julio C Hernández y el Vivero. Este paso conecta hacia la rivera del río Cauca.



Tiempo de duración del proyecto

- Inauguración y puesta en marcha en diciembre, su operación es indefinida.



Localización y alcance territorial

- La Pintada, con impacto en toda la región.



Aliados

- Fundación Julio C- Hernández, Comfama, Concesión La Pintada, Grupo Argos, Provincia Cartama, Conservatorio Internacional.



Victorias tempranas

- Diseños Arquitectónicos.
- Aprobación de la autoridad ambiental para la construcción del vivero.
- Aprobación de la autoridad ambiental para la construcción del paso de fauna.
- Permiso del uso de suelo por parte de la alcaldía.
- Modelo operativo.
- PPTO modelo financiero.
- Convenio entre las partes.
- Construcción de la vía de acceso.
- 30 becas de la Fundación Grupo Argos para la gestión ambiental y social del centro de investigación.
- Herramientas de conservación, como la servidumbre ecológica y el testamento ambiental, aunque se detuvo debido a la ausencia de recursos.

17. Hospital de Vida Silvestre Los Farallones



Dimensión: Planeta



Alineación directa ODS:



Alcance medio

Temporal	Alto
Territorial	Alto
Actores	Bajo
Financiero	- No registra -
Poblacional	- No registra -
Sostenibilidad	Bajo

Este Hospital de La Pintada tiene como misión proteger la biodiversidad de la región, funcionando como centro de rehabilitación de fauna silvestre prestando los servicios veterinarios y la posterior reubicación de los animales en su hábitat.



Objetivo

- Será un Hospital de Vida Silvestre, que tiene como propósito enseñar a la región, al país y al mundo sobre el cuidado de la vida Silvestre y el medio ambiente.
- Otro de los objetivos es que esta zona del departamento lidere en Colombia el trabajo de rehabilitación de fauna y genere procesos y actividades de educación ambiental y restauración ecológica.



Tiempo de duración del proyecto

- En proceso de planeación.



Aliados:

- Centro de vida silvestre de Virginia (EEUU) y Concesión La Pintada.



Localización y alcance territorial

- Támesis, Caramanta, Jericó, Ciudad Bolívar, Betania, Jardín y Andes.

18. Becas ToKANDO - Programa de iniciación musical



Dimensión: Personas



Alineación directa ODS:



Alcance medio

Temporal		Medio
Territorial		Medio
Alianzas		Bajo
Financiero		Medio
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Bajo

Es un proyecto de la Fundación Incolmotos Yamaha que busca formar en valores a niños, niñas y jóvenes que están en situación de vulnerabilidad, por medio de la iniciación musical, contribuyendo a su desarrollo personal, cultural y lúdico.



Objetivo

Formar en valores a niños y jóvenes que están en situación de vulnerabilidad, por medio de la iniciación musical, contribuyendo a su desarrollo personal, cultural y lúdico.



Factor diferenciador

Es uno de los pocos programas de formación musical en las instituciones rurales.



Tiempo de duración del proyecto

- Tres (3) años (ciclo del proyecto).



Localización y alcance territorial

Población escolar rural de los municipios: Támesis, Tarso, Jericó y Venecia (además Titiribí, Andes y Ciudad Bolívar).



Actores participantes

- Promotores culturales, docentes y estudiantes de básica primaria.



Detalles sobre la inversión

- Desde 2015 a 2020 **\$200 millones** en alianza con Fundación Yamaha.



Número de personas o familias beneficiadas

- 950 niños y niñas de básica primaria y 13 docentes (40 grupos Provincia Cartama).



Victorias tempranas

- La enseñanza musical ha incidido en aspectos como la autoestima, afectividad y el proyecto de vida.
- Dotación de textos e instrumentos musicales (flautas, guitarras, teclados y kit de percusión) para las instituciones y los estudiantes.
- Diseño e implementación de la malla curricular del Programa, permitiendo su articulación al plan de aula y al PEI, acciones orientadas a lograr la sostenibilidad del programa. El Programa ha trascendido las escuelas y se ha convertido en un referente musical en municipios como: Titiribí, con la banda sinfónica rural, en Támesis con la chirimía del CER San Luis.



Retos

- Articulación del programa a las escuelas de música municipales y/o de la Provincia.



19. Deporte en los C.E.R.- Programa de iniciación deportiva



Dimensión: **Personas**



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Medio
Territorial		Medio
Alianzas		Bajo
Financiero		Alto
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Bajo

Es diseñado y operado por la Fundación Greenland. Es una propuesta integral en la que, mediante el deporte, los participantes desarrollan sus capacidades motrices, familiares y psicosociales logrando así una mayor apropiación de su rol como miembro de su familia y de la sociedad.



Objetivo

Fortalecer las áreas lúdicas y deportivas en los CER y municipios, como una contribución a una educación integral, en la cual se puedan ofrecer oportunidades a los niños para que expresen y desarrollen todo su potencial en aspectos como lo social, lo intelectual y lo físico.



Factor diferenciador

Proceso de formación a docentes rurales (monodocentes) en educación física.



Tiempo de duración del proyecto

Tres (3) años.



Localización y alcance territorial

○ Población escolar rural de los municipios: Granada, San Luis, San Vicente, San Juan de Urabá, Támesis, Tarso, Jericó, Andes, Titiribí y Vigía del Fuerte.



Aliados

○ Fundación Greenland e Inder.



Detalles sobre la inversión

○ Desde 2016 a 2020 **\$664.000.000** total inversión.



Número de personas o familias beneficiadas

○ 1724 niños y niñas de básica primaria y 12 docentes (en los municipios de Támesis, Tarso y Jericó la Provincia Cartama.



Victorias tempranas

Se observan cambios muy positivos en la población infantil de los C.E.R en su: motricidad, aseo personal, hábitos de vida saludables, disciplina, y nivel deportivo, Diseño de una caja de Herramientas "Hoja de Ruta" con la U de A para fortalecer el currículo y el PEI, Docentes implementan de manera autónoma clases de Educación Física, Recreación y Deportes, según lineamientos y estándares del MEN, Elaboración de Material Pedagógico para estudiantes.



Retos

Que los monodocentes apropien de forma integral el Programa, es decir desde la planeación, implementación y evaluación, articulación del programa con los docentes de educación física de las I.E., socialización de la experiencia con las mesas de educación física municipales.



20. Programa de becas Fraternidad



Dimensión Personas



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Alto
Territorial		Alto
Alianzas		Alto
Financiero		Alto
Poblacional		Medio
Sostenibilidad		Bajo

Estrategia de la Fundación Fraternidad para apoyar el desarrollo integral de los jóvenes egresados de instituciones educativas públicas de los 24 municipios en donde la Fundación hace presencia, brindándoles oportunidades de acceso a la educación para el trabajo y el desarrollo humano y la educación superior, con recursos para su matrícula y manutención.



Objetivo

Apoyar el desarrollo integral de los jóvenes egresados de instituciones educativas públicas de los 24 municipios en donde la Fundación hace presencia, brindándoles

oportunidades de acceso a la educación para el trabajo y el desarrollo humano y la educación superior, con recursos para su matrícula y manutención.



Tiempo de duración del proyecto

- 10 años.



Localización y alcance territorial

Este programa tiene un alcance en 24 municipios de intervención de Fraternidad; en los siguientes municipios de la Provincia: Venecia, Tarso, Jericó y Támesis.



Aliados

Fundación Fomento a la educación Julio C. Hernández, Fundación Aurelio Llano Posada, Fundación Sofía Perez de Soto, Fundación Bancolombia, Comfenalco, Corporación Universitaria Lasallista, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Edupol SAS, Fundación Tecnológica Rural CoreDi, Fundación Universitaria Católica del Norte, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Institución Universitaria Pascual Bravo, Instituto Pablo Tobón Uribe, SENA La Salada, Universidad Católica Luis Amigó, Universidad Ces, Universidad de Antioquia, Universidad de Antioquia, Universidad de La Salle, Universidad de San Buenaventura – USB, Universidad Eafit, Universidad Nacional, Universidad Nacional abierta y a distancia – Unad, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad San Buenaventura.



Número de personas o familias beneficiadas

- Venecia: 68 estudiantes, Tarso: 72 estudiantes, Jericó: 65 estudiantes, Támesis: 149 estudiantes.
- Total:** 354 beneficiarios.



Factor diferenciador

- Articulación con el proceso de orientación vocacional, que favorece el proceso de selección y la permanencia de los jóvenes en su proceso académico, derivado de la claridad en su elección de su formación vocacional.
- Acompañamiento psicosocial al becario durante su proceso académico y una vez egresado.



Detalles sobre la inversión

- Venecia (2015- 2020): **\$302 millones.**
- Tarso (2015- 2020): **\$391 millones.**
- Jericó (2016- 2020): **\$330 millones.**
- Támesis (2015- 2020): **\$799 millones.**
- Inversión Fraternidad **\$1.822 millones.**



Victorias tempranas

- Llevar formación a los territorios, mediante la estrategia de grupos cerrados, incentivando el arraigo de las personas a sus municipios.
- De los 354 becarios que han sido beneficiarios, 162 han terminado con éxito su formación académica, 130 continúan estudiando y avanzando satisfactoriamente en su proceso académico y solo 62 han desertado de su formación.

21. Programa Construyendo Futuro - Orientación Vocacional



Dimensión Personas



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Alto
Territorial		Alto
Alianzas		Bajo
Financiero		Alto
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Bajo

Busca orientar a estudiantes de los grados 9, 10 y 11 hacia el conocimiento de sí mismos, fortalecimiento de sus competencias y el desarrollo de habilidades personales y laborales, la identificación de su carrera de elección profesional y la preparación para el mundo laboral.



Tiempo de duración del proyecto

- Seis (6) años por educación educativa.



Aliados

- Comité Privado de asistencia a la Niñez (PAN).



Localización y alcance territorial

Este programa tiene un alcance en 22 instituciones educativas de 15 municipios donde hace presencia la Fundación, en la Provincia tiene presencia en Venecia, Tarso, Jericó y Támesis en cinco (5) instituciones educativas.



Detalles sobre la inversión:

- Venecia (2018- 2020): **\$154 millones.**
- Tarso (2017-2020): **\$254 millones.**
- Jericó (2017-2020): **\$71 millones.**
- Támesis (2017-2020): **\$408 millones.**
- Inversión Fraternidad **\$887 millones.**



Número de personas o familias beneficiadas

- Venecia: 37, Tarso: 661, Jericó: 180, Támesis: 1048.
- **Total:** 2.267 beneficiarios.



Victorias tempranas

- Mayor sentido de vida, proyección a la vida universitaria y el mundo laboral.
- Que los jóvenes reconozcan sus potencialidades. Reconocimiento y apropiación de su territorio.
- Retención escolar. Desde año 2017 al 2020 la deserción ha sido del 0.6%
- Del 100% de los jóvenes graduados de undécimo, el 73.7% se presentaron a la educación superior, el 56.4% fueron admitidos y el 49% iniciaron su formación.
- El 35.4% asume sus estudios con recursos propios, otras becas y el 13.6% con becas de Fraternidad Medellín. Los que no pasan a la educación superior en su primer intento continúan motivados para seguir insistiendo.

- Procesos de articulación docentes-psicólogo en aula de clase.
- Reconocimiento al programa por la integralidad de los procesos.
- Docentes vinculados activamente al programa.



Retos

- 1 Seguir vinculando a las familias en el proyecto de vida de sus hijos.
- 2 Continuar interviniendo y fortaleciendo las habilidades personales necesarias para alcanzar óptimos desempeños.
- 3 Conectar habilidades de los jóvenes a las necesidades del territorio.
- 4 Cerrar los procesos en las instituciones educativas con la articulación de la orientación vocacional en las mallas curriculares y al plan educativo institucional PEI.
- 5 Continuar promoviendo las mesas de orientación vocacional hasta lograr la consolidación en cada municipio.
- 6 Seguir promoviendo desde el trabajo colaborativo el aprendizaje innovador desde los ABP (aprendizaje basados en problemas y proyectos) con el objetivo de enriquecer las prácticas pedagógicas desde las aulas de clase.
- 7 Resignificar el trabajo rural de las familias, que los hijos valoren y se motiven a seguir con nuevos procesos, nuevas tecnologías sin salir de su región.



Factor diferenciador

- 1 Brindar procesos integrales a la comunidad educativa, con un profesional en psicología permanente en las instituciones, que trabaja con el estudiante, el maestro y la familia.
- 2 Desarrolla y fortalece las competencias personales y laborales, permitiendo a cada joven alcanzar sus metas y sueños.
- 3 Contribuye a la identificación de necesidades de formación y cualificación actuales y futuras.
- 4 Busca que el joven tenga una elección constante que implica todos los campos y etapas de la vida.
- 5 Articulación con los maestros, iniciando desde la sensibilización hasta la intervención y posterior articulación metodológica, el proceso termina con la articulación de la orientación vocacional al Plan Educativo Institucional PEI.
- 6 Promueve encuentros entre estudiantes y comunidad a los sectores productivos públicos y privados y con las instituciones de educación superior del municipio y la región.
- 7 Suscita las mesas de orientación vocacional municipal en alianza con la administración municipal y otros actores.
- 8 Las intervenciones están intencionadas a generar aprendizajes significativos en los estudiantes, las familias y los docentes desde unas metodologías activas e innovadoras.



22. Clúster de turismo: Programa Vive Suroeste



Dimensiones: Planeta y Prosperidad



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Alto
Territorial		Bajo
Alianzas		Bajo
Financiero		Alto
Poblacional		Medio
Sostenibilidad		Bajo

Vive Suroeste busca generar productos turísticos de alta calidad en el marco de la sostenibilidad, que permitan desarrollar un circuito turístico con los diferentes prestadores de servicios turísticos y culturales para fortalecer el destino.



Objetivo

Impulsar la generación de negocios de los prestadores de servicios turísticos por medio del fortalecimiento de la calidad del servicio, ayudando a ser más rentables, mejorando la satisfacción de los clientes, conociendo más los mercados para vender mejor.



Localización y alcance territorial

Jericó, Jardín y Medellín.



Aliados

El programa hace parte del Clúster Turismo de Negocios de la Cámara de comercio de Medellín.



Victorias tempranas

- En 2018, este proyecto dejó como resultado cuatro (4) ejercicios prácticos de potenciales productos turísticos para desarrollar, basados en trabajo colaborativo teniendo en cuenta principios de sostenibilidad del turismo.
- Potenciamos el pensamiento creativo de los participantes hacia la generación de productos turísticos.
- Realizamos 10 sesiones de co-creación en las que participaron 91 empresarios y 79 empresas de Jericó, Jardín y Medellín.
- Un (1) manual de identificación del tejido empresarial y la temática para el Club de Producto Turístico.
- Identificamos el producto bandera de cada municipio:
 - Jardín: avistamiento de aves.
 - Jericó: cultura.
 - Medellín: turismo de negocios, cultura y gastronomía.



23. Programa para la Especialidad del Café (PEC)



Dimensiones: Planeta y Prosperidad



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal	Alto
Territorial	Alto
Alianzas	Alto
Financiero	- No registra -
Poblacional	Alto
Sostenibilidad	Bajo

El PEC brinda formación y acompañamiento en distintas áreas a miembros de familias caficultoras de Antioquia, para que innoven en sus procesos de producción, desarrollen cafés de alta calidad que respondan a las necesidades del mercado, y manejen sus unidades productivas con visión empresarial y prácticas sostenibles con el medio ambiente.

A la vez, promueve conexiones con canales de comercialización especializados, con los cuales puedan tener una utilidad necesaria para consolidarse como agro empresarios independientes y formales.



Objetivo

Formar caficultores con conocimiento técnico, empresarial y sostenibles con el medio ambiente, que desarrollen cafés de alta calidad y que respondan a las necesidades del mercado, logrando conectarse con canales de comercialización especializados con los cuales puedan tener una utilidad necesaria para consolidarse como caficultores agro-independientes.



Tiempo de duración del proyecto

o Cuatro (4) años.



Número de personas o familias beneficiadas

o Total caficultores impactados 2018-2020: **2.172**



Localización y alcance territorial

Antioquia.



Aliados

Este programa se enmarca en la "Alianza por el Café de Antioquia", integrada por la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité de Cafeteros de Antioquia, el Clúster Café liderado por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, ISA INTERCOLOMBIA, el SENA, la Fundación Fraternidad Medellín, las cooperativas de Caficultores de Andes, Antioquia, Occidente y Salgar, y empresas privadas que participan en mercados locales y globales para cualificar la oferta y conectarla con la demanda de cafés para mercados sofisticados, como el Laboratorio de Café y Lavaive.



Victorias tempranas

En 2019 y 2020:

- 84 caficultores sensibilizados en los diferentes procesos de la cadena de valor del café.
- 34 productores recibieron formación para la identificación de la calidad del café, a través del curso de catación y preparación de bebidas realizado con el SENA.
- 42 productores participaron en tres campamentos en los municipios de Santa Bárbara y Salgar en procesamiento de cafés de especialidad y tecnología básica apropiada.
- 35 productores, destacados en las actividades de formación, accedieron a conocimiento especializado a través del foro Café Fina Experiencia y la Ruta Empresarial.
- Dos (2) caficultores participaron en el piloto del proyecto distribución de café especial del Canal Institucional en ISA.

- Tres (3) caficultores vendieron al Canal Institucional ISA de 730 kilos de café caficultores del Suroeste.
- 12 productores asistieron al campamento en el Municipio de Ciudad Bolívar en procesamiento de cafés de especialidad y tecnología básica apropiada.
- 27 caficultores recibieron un KIT para utilizar en el procesamiento de café de los municipios de Santa Bárbara y Fredonia.
- 40 caficultores recibieron sensibilización en formalización, charla de Cómo afecta la nutrición en taza, charla de Desarrollo de proveedores en marco del gran evento PEC 2020.
- 69 caficultores reciben acompañamiento técnico y especializado por el equipo de gestores de calidad PEC.
- 18 caficultores con marcas de Café tostado inician acompañamiento en creación y puesta en marcha del área de emprendimiento del SENA de la Salada en articulación con el PEC.
- Siete (7) cupos para acceder a crédito customizado con Agricapital a través del modelo Agrosocio).

2019-2020:

- 25 caficultores con conexión comercial con ocho (8) empresas del sector por valor de \$ 198.095.146.



Oportunidades (Apuesta 2019-2022)

- Empoderamiento a caficultores con foco en valor agregado.
- Conexiones agro empresariales.
- Negocio sostenible.
- Acompañamiento especializado a 110 agro empresarios caficultores.

24. Red Bio+



Dimensión: Planeta



Alineación directa ODS:



Alcance alto

Temporal		Medio
Territorial		Alto
Alianzas		Alto
Financiero		Alto
Poblacional		Alto
Sostenibilidad		Bajo

Los viveros son una estrategia para fomentar la reforestación con especies nativas en el territorio, así como la conservación de especies priorizadas, y como parte de las actividades a desarrollar en los procesos de investigación e innovación para el fortalecimiento de la administración de los recursos naturales renovables.

La implementación de Viveros Comunitarios no solo se permite la propagación de las especies nativas priorizadas y/o amenazadas, como la base para el fomento al uso de las mismas en los diferentes escenarios, tanto para el uso en sus territorios, como para su comercialización; ya que muchas de las especies nativas, no son propagadas en los viveros comerciales. Lo anterior utilizando los estudios y experiencia que se tiene en protocolos de propagación y manejo de semillas (entre otros) con los que cuenta la corporación desde la Red Viveros Corporativos .



Objetivo

- Fortalecer la gestión ambiental participativa de los actores para la conectividad ecológica territorial mediante los viveros comunitarios de la red BIO+.



Tiempo de duración del proyecto

- Tres meses y medio en 2020. En total se espera que dure tres años y medio.



Localización y alcance territorial

En la territorial Cartama de Corantioquia incluye todos los municipios en un plazo de cuatro años, durante 2019 estarán en los municipios de Caramanta, Pueblorrico y Santa Bárbara. Es decir, el 33% de la territorial.



Actores participantes

- Se están haciendo convenios solidarios con las juntas de acción comunal o Asocomunal y los municipios. Además, que en la ejecución se espera que se vinculen las I.E o C.E.R, mesas ambientales, grupos juveniles, acueducto.



Detalles sobre la inversión

- \$ 22.658.623 por cada BioVivero en especie y dinero.



Agradecimientos especiales

Organizaciones entrevistadas

La bitácora de proyectos estratégicos para la Provincia Cartama se desarrolló gracias a la información compartida por organizaciones y personas líderes de cada proyecto. Agradecemos a cada persona el tiempo destinado para la conversación y su generosidad al compartir dicha información.

Organización	Proyecto	Contacto	Cargo
Fundación Secretos para Contar	Alianza para la Educación Rural en Antioquia -ERA	Vanessa Escobar	Directora de Educación
Visión Suroeste	Red de Generadores en Movimiento	Sebastián Restrepo	Líder
Fundación Berta Martínez	Mejoramiento de ambientes de aprendizaje - Mhab: construcción y reconstrucción de centros educativos rurales	Juan Sebastián Jaramillo	Director Ejecutivo
Fundación Aurelio Llano	DRIET- Desarrollo Rural Integrado con Enfoque Territorial	Adriana Zapata	Subdirectora
Fundación Grupo Argos	Alianza por la protección del Río Cartama	María Camila Villegas	Directora de Conservación
Alianza PNUD-Corantioquia	Revisión, ajuste y actualización de los Planes de Manejo del suelo de tres áreas protegidas	Juan Esteban Londoño	Profesional social
Comfama	Parque arqueológico y natural Cerro Tusa	Juan David Echeverri	Proyecto Suroeste
Colectivo Nuevas Identidades Masculinas del Suroeste	Jornadas de salud masculina	Aicardo Villa	Coordinador
Corporación Verde Agua	Red de Reservas Naturales	Elver Andrés Ledesma	Director y Representante Legal
Fundación Sueños por Colombia	Centro de servicios para el Suroeste: catering, manufactura y turismo	Gina Montes	Directora
Corporación Futuro para la Niñez	CIR- Centro de innovación la Sandalia	Fabio Giraldo	Coordinador Metodológico
Covipacífico	Autopista 4 G- Pacífico 1	Mauricio Millán y Diego Carvajal	Gerente y Director ambiental

Organización	Proyecto	Contacto	Cargo
Concesión La Pintada	Autopista 4 G - Pacífico 2	José Guillermo Engel	Gerente
Proantioquia	Agro parque Biosuroeste: línea de conservación ambiental	Bernardo Muñoz	Coordinador
Provincia Cartama	Agricultura y Turismo Sostenible para la Consolidación de la Paz en Colombia	Carlos Andrés Naranjo	Director
Concesión La Pintada	Vivero productivo y científico	José Guillermo Engel	Gerente
Concesión La Pintada	Hospital de Vida Silvestre Los Farallones de Pintada		Gerente
Fundación Fraternidad Medellín	Programa becas TokANDO	Magda Restrepo	Directora Ejecutiva
Fundación Fraternidad Medellín	Deporte en los Centros de Educación Rural. Programa de iniciación Deportiva		Directora Ejecutiva
Fundación Fraternidad Medellín	Becas de educación superior		Directora Ejecutiva
Fundación Fraternidad Medellín	Programa de orientación vocacional		Directora Ejecutiva
Cámara de Comercio de Medellín	Club de producto turístico Vive Suroeste	Carlos Augusto Henao	Jefe Regional Suroeste
Cámara de Comercio de Medellín	Programa para la especialidad del Café		Jefe Regional Suroeste
Corantioquia	Red Bio+	Edinson Antonio Restrepo	Jefe Territorial Cartama